

Mercredi 2 septembre 2026 09:00 CEST

La smart #2 sera dotée d'un système audio Sennheiser



- Sennheiser est le partenaire officiel du système audio pour la nouvelle smart #2
- Certaines lignes de finition de la nouvelle deux places seront équipées d'un système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs
- Les conducteurs pourront profiter d'une expérience audio authentique et de haute qualité dans le modèle le plus compact réinventé de smart

2 septembre 2026, Leinfelden-Echterdingen/Wedemark, Allemagne. smart et Sennheiser repoussent les limites de l'expérience sonore dans le segment des voitures ultra-compactes avec la future smart #2, ouvrant ainsi un nouveau chapitre de leur partenariat. Après le lancement du système audio Sennheiser Signature dans la smart #5, le spécialiste allemand de l'audio de renom devient le partenaire officiel du nouveau modèle smart. Il mettra ainsi son expertise audio au service du nouveau véhicule deux places 100 % électrique de la marque.

Une expérience sonore sublimée

Certaines lignes de finition de la smart #2 seront équipées du système sonore Sennheiser à 7 haut-parleurs, conçu spécifiquement pour l'architecture très compacte de l'habitacle du

véhicule. Associée à l'algorithme propriétaire Contrabass de Sennheiser et à un réglage acoustique réalisé par des experts, cette configuration soigneusement optimisée offre une expérience sonore raffinée, dont les performances dépassent celles généralement proposées par les véhicules du segment compact, et même au-delà.

"Faire renaître la deux places ne consiste pas uniquement à créer une excellente citadine. Nous voulons que chaque trajet à bord de la smart #2 soit une expérience unique, de la manière dont elle se faufile en ville jusqu'à l'ambiance sonore à bord. Avec Sennheiser, nous créons une expérience sonore captivante qui ajoute une nouvelle dimension émotionnelle à la voiture et donne envie de prolonger encore un peu le plaisir au volant. "

Wolfgang Ufer, CEO smart Europe

Pour la smart #2, Sennheiser a créé un univers sonore qui dépasse les limites physiques de l'habitacle, offrant au conducteur et au passager une expérience d'écoute immersive. Avec trois niveaux de basse personnalisables et trois pré-réglages sonores – Studio, Live et Vocal – conducteurs et passagers pourront adapter l'expérience audio à leur trajet.

"Notre partenariat avec smart continue de démontrer tout ce qu'il est possible d'accomplir lorsque l'innovation automobile et l'excellence audio sont développées main dans la main. Avec le système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs du nouveau modèle deux places de smart, nous avons une nouvelle fois transformé l'habitacle en un espace offrant la clarté, l'équilibre et l'intensité émotionnelle que les auditeurs attendent de notre marque. « Petite voiture, gros son » résume parfaitement la manière dont nos deux marques ont uni leurs expertises pour créer une expérience d'écoute étonnamment puissante à chaque trajet. "

Dr. Veronique Larcher, Directrice Générale Sennheiser Mobility

Une nouvelle étape dans le partenariat autour du système audio

S'appuyant sur l'habitacle soigneusement pensé de la future smart #2, le partenariat avec Sennheiser enrichit l'expérience à bord grâce à une restitution sonore fidèle. Le système audio traduit l'ambition commune des deux marques : allier innovation et simplicité pour offrir une expérience intuitive, pensée pour le quotidien. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité du partenariat mondial entre les deux entreprises et marque une nouvelle étape dans l'intégration de technologies d'exception au sein de la prochaine génération de véhicules smart.

La smart #2 réinvente le modèle deux places emblématique de la marque pour une nouvelle ère de la mobilité électrique urbaine. Pensé autour d'une utilisation intelligente de l'espace, d'innovations pertinentes et d'un usage au quotidien intuitif, le véhicule illustre l'engagement de smart à créer des expériences qui font sens, en phase avec les modes de vie et les habitudes de déplacement urbains.

La toute nouvelle smart #2 sera présentée au Mondial de l'Auto de Paris, le 12 octobre 2026.

Disclaimer

¹smart #2 : Ces informations sont préliminaires. Le véhicule est actuellement en cours d'homologation au sein de l'Union européenne. Les caractéristiques indiquées restent soumises à l'homologation définitive et sont donc susceptibles d'être modifiées. Une fois le processus d'homologation européen achevé, smart publiera les données officielles par ses canaux de communication habituels. Le véhicule présenté peut être équipé d'options qui ne sont pas disponibles sur tous les marchés ou pour toutes les versions, et/ou qui sont proposées moyennant un supplément.

À propos

smart Europe GmbH a été fondée en juin 2020 en tant que filiale à 100 % de smart Automobile Co., Ltd., basée à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de l'ensemble des activités de vente, de marketing et d'après-vente de la nouvelle génération de véhicules, produits et services smart sur le marché européen. Sous la direction de Wolfgang Ufer, CEO, et de Martin Günther, CFO, l'entreprise développe pleinement son potentiel en Europe grâce à un modèle économique hautement efficace et orienté client. smart Automobile Co., Ltd. a été créée en tant que coentreprise mondiale entre Mercedes-Benz AG et Geely Holding Group. smart se positionne comme un fournisseur de premier plan de véhicules électriques intelligents dans le segment premium.

Relations presse

Gregory Delepine

Relations Presse

gregory.delepine@mercedes-benz.com

Astrid Sergeant

Relations Presse

asergeant@agence-sergeantpaper.fr

Lien vers cette page

<https://media.smart.com/fr-FR/269922-la-smart-2-sera-dotee-d-un-systeme-audio-sennheiser/>