Mardi 3 novembre 2026 10:01 CET

La smart #2 Couture Edition est épuisée en Europe en seulement deux semaines

- **Un engouement marqué des clients européens pour la nouvelle smart #2 100 % électrique, depuis sa première mondiale au Mondial de l'Auto à Paris en octobre dernier.**
- **Les véhicules smart #2 Couture Edition ont déjà été vendus sur les marchés européens où ils étaient proposés à ce jour**
- **Les versions Pure, Pure+ et Premium de la nouvelle smart #2 restent disponibles en précommande.**



3 novembre 2026, Leinfelden-Echterdingen, Allemagne. Après une première mondiale très remarquée à Paris début octobre, la smart #2 Couture Edition[1] a immédiatement suscité un vif engouement auprès des clients européens. Depuis l'ouverture des précommandes le 13 octobre dernier, les 999 véhicules ont trouvé preneur en seulement deux semaines, sur les marchés européens concernés. Un succès d'autant plus remarquable que le Mondial de l'Auto 2026 à Paris reste, à ce jour, le seul événement où les clients européens ont pu découvrir le véhicule en personne.









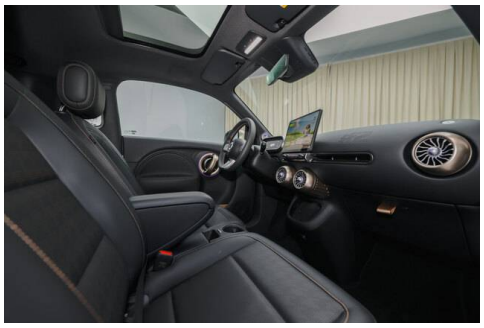
La smart #2 Couture Edition se distingue par sa carrosserie Blanc Mat Atelier, associée à un toit Or Platine et à des jantes Lyra de 16 pouces rehaussées de détails dorés. Elle bénéficie de série de l'ensemble des équipements de la ligne de finition smart #2 Premium, notamment le toit panoramique Halo, l'éclairage d'ambiance, les sièges et le volant chauffants, le système audio Sennheiser, le chargeur à induction pour smartphone et le système de navigation. Son design distinctif s'inspire directement du Concept #2, qui avait suscité un vif enthousiasme auprès des clients lors de sa présentation à Pékin en avril 2026. Cet accueil très positif a encouragé smart à transposer le design du concept-car à un modèle de série, donnant ainsi naissance à l'édition limitée Couture Edition. Six mois seulement après la présentation du concept-car, la version de série de la smart #2 faisait sa première mondiale à Paris.



"L'ensemble des exemplaires de la smart #2 Couture Edition disponibles à ce jour a été vendu en seulement deux semaines, une performance remarquable. Avec son design distinctif et son caractère exclusif, cette édition spéciale incarne tout ce qui fait la singularité de smart. Et ce succès est d'autant plus remarquable que la plupart de nos clients n'ont pas encore eu l'occasion de découvrir le véhicule en personne. Pour moi, c'est bien plus qu'un succès commercial, c'est la preuve de l'enthousiasme suscité par le retour de notre iconique deux places. "

Wolfgang Ufer, CEO of smart Europe GmbH

Les précommandes restent ouvertes pour trois lignes de finitions de la smart #2
Les clients peuvent toujours précommander les smart #2 Pure, Pure+ et Premium. La nouvelle citadine 100 % électrique est proposée à partir de 19 990 €[2] sur plusieurs marchés européens, dont la France, l'Allemagne et l'Italie. Les premières livraisons aux clients sont prévues pour l'été 2027.





La nouvelle smart #2 réinvente l'iconique citadine tout en conservant son architecture emblématique, avec les roues positionnées aux quatre coins du véhicule pour maximiser l'espace intérieur malgré des dimensions ultra-compactes. Avec un diamètre de braquage de seulement 6,95 mètres et une suspension arrière à cinq bras, une première sur le segment, elle associe agilité et confort de conduite. Sa recharge rapide en courant continu jusqu'à 65 kW et son autonomie pouvant atteindre 290 km en cycle mixte WLTP[2] en font une citadine parfaitement adaptée aux déplacements du quotidien. Déclinée en trois lignes de finition principales et dans une édition limitée Couture Edition, la smart #2 se distingue également par un aménagement intérieur original, avec une banquette continue, un cockpit en forme de S et un smart pillar permettant de fixer de petits accessoires.

Mentions légales
1Ces données sont préliminaires. Le véhicule est actuellement en cours d'homologation dans l'Union européenne. Elles sont susceptibles d'évoluer jusqu'à l'obtention de l'homologation définitive. Des modifications sont donc possibles. Une fois le processus d'homologation européenne terminé, smart publiera les données officielles via ses canaux de communication habituels. Le véhicule présenté peut être équipé d'options qui ne sont

pas disponibles sur tous les marchés ou pour toutes les lignes de modèles et/ou qui sont proposées moyennant un supplément.
[2]Les prix spécifiques à chaque pays et peuvent varier selon les marchés européens. Des conditions générales différentes peuvent s'appliquer selon les pays. Pour connaître les tarifs exacts dans chaque pays, veuillez consulter le site smart.
[3]Consommations électriques en kWh/100 km (WLTP): 13.6 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition) ; émissions de CO_2 combinées (lorsque la voiture est en marche) en g/km : 0 ; classe de CO_2 : A ; autonomie électrique (WLTP) en km : 290 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition).[4] Ces informations sont préliminaires. Le véhicule est actuellement en cours d'homologation au sein de l'Union européenne. Les caractéristiques indiquées restent soumises à l'homologation définitive et sont donc susceptibles d'être modifiées. Une fois le processus d'homologation européen achevé, smart publiera les données officielles par ses canaux de communication habituels.

À propos

smart Europe GmbH a été fondée en juin 2020 en tant que filiale à 100 % de smart Automobile Co., Ltd., basée à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de l'ensemble des activités de vente, de marketing et d'après-vente de la nouvelle génération de véhicules, produits et services smart sur le marché européen. Sous la direction de Wolfgang Ufer, CEO, et de Martin Günther, CFO, l'entreprise développe pleinement son potentiel en Europe grâce à un modèle économique hautement efficace et orienté client. smart Automobile Co., Ltd. a été créée en tant que coentreprise mondiale entre Mercedes-Benz AG et Geely Holding Group. smart se positionne comme un fournisseur de premier plan de véhicules électriques intelligents dans le segment premium.

Relations presse

Gregory Delepine
Relations Presse
gregory.delepine@mercedes-benz.com

Astrid Sergeant
Relations Presse
asergeant@agence-sergeantpaper.fr

Lien vers cette page

https://media.smart.com/fr-FR/273955-la-smart-2-couture-edition-est-epuisee-en-europe-en-seulement-deux-semaines/