

Miércoles, 2 de septiembre de 2026 09:00 CEST

La ciudad estrena nueva banda sonora con smart y Sennheiser



- Sennheiser, socio oficial del sistema de sonido del nuevo smart #2
- Algunas de las versiones del biplaza urbano por excelencia estarán equipadas con un equipo de sonido Sennheiser de 7 altavoces
- Los conductores podrán disfrutar de una experiencia de audio única y de alta definición en el modelo más compacto totalmente renovado de smart

2 de septiembre de 2026, Alcobendas (Madrid). smart y Sennheiser elevan la experiencia de sonido en el segmento de los vehículos ultracompactos con el próximo smart #2¹, marcando así el siguiente capítulo de su exitosa colaboración. Tras la introducción del sistema de sonido Sennheiser Signature en el smart #5, la prestigiosa marca alemana de audio se convertirá en el socio oficial del nuevo modelo de smart.

Una experiencia de sonido refinada

Determinadas versiones del modelo smart #2 incorporarán el sistema de sonido Sennheiser de 7 altavoces, diseñado específicamente para la arquitectura compacta del habitáculo del vehículo. Gracias a la combinación del algoritmo exclusivo Contrabass de Sennheiser y una precisa optimización acústica, esta configuración ofrece una experiencia de audio refinada

que supera las prestaciones habituales en vehículos del segmento compacto e incluso de categorías superiores.

"Recuperar el smart biplaza va más allá de crear el coche urbano por excelencia. Queremos que cada trayecto en el smart #2 sea una experiencia especial, desde cómo se desplaza por la ciudad hasta cómo suena en su interior. En colaboración con Sennheiser, estamos creando una experiencia de audio única que añade una nueva dimensión emocional al vehículo y hace que quieras permanecer al volante un poco más de tiempo. "

Wolfgang Ufer, CEO smart Europe

Para el smart #2, Sennheiser ha creado un escenario que extiende la música más allá de los límites físicos del habitáculo del biplaza, generando al mismo tiempo un entorno auditivo envolvente para el conductor y el pasajero. Gracias a sus tres niveles de graves personalizables y sus tres ajustes de sonido —Studio, Live y Vocal—, los ocupantes pueden adaptar la experiencia de audio a las características de su trayecto.

"Nuestra colaboración con smart sigue demostrando lo que es posible cuando la innovación en el sector del automóvil y la excelencia en sonido van de la mano. Con el sistema de sonido Sennheiser de 7 altavoces en el nuevo biplaza de smart, hemos transformado una vez más el vehículo en un espacio que ofrece la claridad, el equilibrio y el impacto emocional que los oyentes esperan de nuestra marca. «Coche pequeño, gran sonido» resume a la perfección cómo nuestras dos marcas colaboraron para crear una experiencia auditiva sorprendentemente potente en cada trayecto."

Dr. Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility

Por buen camino: nueva etapa de la colaboración en sistemas de audio

Partiendo del nuevo concepto de habitáculo cuidadosamente diseñado del próximo smart #2, la colaboración con Sennheiser mejora la experiencia general a bordo mediante una reproducción de sonido auténtica. El sistema de audio refleja la ambición compartida de ambas marcas de combinar una innovación significativa con la funcionalidad para el día a día. Esta colaboración se basa en una exitosa alianza global entre ambas compañías y supone un paso más en la integración de soluciones tecnológicas excepcionales en la próxima generación de vehículos smart.

El smart #2 reinventa el biplaza original de smart para una nueva era de movilidad urbana eléctrica. Diseñado en torno a un aprovechamiento inteligente del espacio, una innovación bien planteada y una gran funcionalidad para el día a día, el vehículo refleja el compromiso de smart de crear experiencias significativas, alineadas con la forma en que las personas viven y se desplazan por las ciudades modernas.

El nuevo smart #2 celebrará su estreno mundial en el Salón del Automóvil de París el 12 de octubre de 2026.

Nota

¹smart #2: Todos los datos son preliminares. El vehículo se encuentra actualmente en proceso de homologación para la UE. Dichos datos están sujetos a la homologación definitiva, por lo que pueden sufrir modificaciones. Una vez finalizado el proceso de homologación de la UE, smart publicará las cifras oficiales a través de los canales habituales. El vehículo mostrado puede incluir equipamiento opcional no disponible en todos los mercados ni para todas las líneas de modelo, o bien disponible únicamente con coste adicional.

Acerca de smart

smart Europe GmbH fue fundada en junio de 2020 como una filial de propiedad íntegra de smart mobility International Pte. Ltd., con sede en Leinfelden-Echterdingen, cerca de Stuttgart. El equipo internacional de smart Europe es responsable de todas las actividades de ventas, marketing y posventa de la próxima generación de vehículos smart, así como de los productos y servicios de la marca en el mercado europeo. Con Wolfgang Ufer como CEO y Martin Günther como CFO, la empresa desarrolla todo su potencial en Europa a través de un modelo de negocio altamente eficiente y orientado al cliente. La joint venture internacional de smart fue creada por Mercedes-Benz AG y Geely Holding Group. smart se posiciona como un proveedor líder de vehículos eléctricos inteligentes en el segmento Premium.

Datos del contacto

Comunicación
prensasmart@sd360.es

Copiar enlace

<https://media.smart.com/es-ES/269921-la-ciudad-estrena-nueva-banda-sonora-con-smart-y-sennheiser/>