

Está de vuelta: el smart #2 sale a las calles con una campaña mundial de murales

- **Llevando a las calles su «cambio de perspectiva», smart sorprende al público con un primer vistazo inesperado al smart #2 a través de grandes murales.**
- **Dando continuidad a un rico legado artístico, unos murales en Berlín, París, Shanghai, Hong Kong, Buenos Aires y Melbourne transforman el nuevo biplaza en un diálogo vibrante entre el diseño moderno y la cultura urbana.**
- **El smart biplaza regresa combinando a la perfección su icónico tamaño ultracompacto con su inigualable destreza en su movilidad urbana libre de emisiones.**

4 de agosto de 2026, Alcobendas, Madrid. Ante el regreso oficial del icónico coche urbano por excelencia, smart recurre a un formato poco convencional —murales callejeros— para ofrecer un primer vistazo a su diseño característico. Al transformar varias de las metrópolis más vibrantes del mundo en una galería al aire libre, esta iniciativa especial fusiona a la perfección la movilidad eléctrica moderna con la auténtica cultura urbana, preparando el terreno para el espectacular retorno del biplaza de smart antes de su estreno mundial.

"Berlín y París son mucho más que lienzos creativos; son escenarios privilegiados para presentar al público europeo el diseño del smart #2, la expresión más pura del ADN de nuestra marca. Este nuevo biplaza refleja la evolución de nuestro emblemático modelo ultracompacto, desarrollado con la sofisticación refinada y la agilidad urbana que exigen los clientes europeos. Estos murales, creados por el equipo de diseño de Mercedes-Benz en colaboración con reconocidos artistas locales, trasladan dicha filosofía de diseño a las calles para las que se ha concebido el smart #2. Esto nos permite —tanto en Europa como a escala mundial— disfrutar de un primer encuentro muy especial con la estética del smart #2 y prepara el terreno a la perfección para su inminente estreno mundial en París."

Wolfgang Ufer, CEO de smart Europe

Murales del smart #2 para resaltar el «cambio de perspectiva»

Desde sus inicios, smart ha buscado reinventar la movilidad urbana, fomentar el diálogo cultural y dar vida a nuevas ideas en el corazón de las ciudades de todo el mundo. Definida por la fórmula «s+m+art» (Swatch + Mercedes + Art), el arte está profundamente arraigado en la historia de la marca, y esta trayectoria creativa constituye una búsqueda constante. Con esta iniciativa de creación conjunta de murales, smart causa sensación a nivel mundial al colaborar con diseñadores y artistas contemporáneos en una convergencia única de

estilo e innovación que inspira un «cambio de perspectiva». Lejos de limitarse a las convencionales exposiciones de automóviles, estas obras de arte se transforman en una experiencia cultural compartida e inesperada.

Dominar la ciudad: smart #2, la evolución de una revolución

Más allá de la pintura vibrante y la energía urbana colectiva, estas obras de arte seleccionadas anticipan el producto estrella indiscutible de la gama smart. Creado por el equipo de diseño global de Mercedes-Benz, el smart #2 se mantiene fiel a su filosofía de diseño de la marca: «Love, Pure, Unexpected» (Amor, Pureza, Sorpresa). Este principio de diseño fluye con naturalidad por todo el vehículo. Sus volúmenes amplios y generosos, junto con superficies de formas suaves, dan continuidad a la silueta icónica y al carácter amable de sus predecesores, creando un diseño cercano que transmite simpatía. El perfil lateral conserva la silueta compacta del smart Concept #2, mientras que detalles lúdicos e inesperados aportan un toque distintivo y contemporáneo.

Un lienzo global: integrando murales del smart #2 en el paisaje urbano

Esta innovadora muestra de arte mural se desarrolla en seis ciudades de varios continentes, integrando los rasgos de diseño del vehículo en diversas culturas locales y destacando la sinergia positiva de cocreación que encarna el espíritu abierto de smart. Los murales urbanos llegan a Berlín, cuna europea de la marca y escenario histórico de presentaciones de nuevas soluciones de movilidad. Allí, el equipo de diseño global de Mercedes-Benz, artífice de la estética del vehículo, fusionará el diseño automotriz con el arte urbano en la histórica East Side Gallery.

A continuación, la iniciativa alcanza su vibrante clímax en las calles de París, escenario histórico de las apuestas más audaces de la marca. Para capturar la energía urbana y visceral de la metrópolis, el artista callejero francés Brusk despliega su característico estilo cinético de efecto «goteo» y transformará muros estáticos en pura adrenalina visual, sirviendo así de prelude artístico al gran estreno del vehículo a mediados de octubre.



smart #2 Mural en Shanghai

El diálogo intercultural también se hace visible en Shanghái, una gran ciudad con una rica historia de marcas, donde el artista contemporáneo Zhu Bin hace converger motivos tradicionales con un modernismo impregnado de luces de neón.

PLACEHOLDER HK KEY VISUAL

En la hiperdensamente poblada ciudad de Hong Kong, el colectivo de arte urbano Parents Parents —compuesto por cuatro miembros— crea un mural audaz que demuestra una idea clave: en un entorno urbano abarrotado, una huella espacial ultracompacta constituye la ventaja definitiva.



La campaña consolida así la expansión global de la marca hacia el hemisferio sur. En Buenos Aires, el artista de renombre internacional Martín Ron plasma la vibrante pasión de la ciudad argentina, combinando una narrativa poderosa con el realismo mágico y los colores emblemáticos del país.



smart #2 Mural en Melbourne

Mientras tanto, en Melbourne —el indiscutible epicentro del arte urbano en Australia—, la dinámica artista contemporánea Georgia Laurie integra el vehículo en un mural inmersivo, fusionando su estilo característico con detalles intrincados y una narrativa visual de corte cinematográfico.

Highly anticipated by drivers and creative minds in Europe, the all-electric smart #2 is set to make its World Premiere at the Paris Motor Show in October 2026. Muy esperado por conductores y mentes creativas en Europa, el smart #2 hará su estreno mundial en el Salón del Automóvil de París en octubre.

Más detalles en [smart.com](https://www.smart.com).

Más imágenes en Media Library:

 **smart #2**

media.smart.com

Nota aclarativa:

smart #2: Datos preliminares. El vehículo se encuentra actualmente en proceso de homologación para la UE. Dichos datos están sujetos a la homologación definitiva, por lo que pueden sufrir modificaciones. Una vez finalizado el proceso de homologación de la UE, smart publicará las cifras oficiales a través de los canales habituales. El vehículo mostrado puede incluir equipamiento opcional no disponible en todos los mercados ni para todas las líneas de modelo, o bien disponible únicamente con coste adicional.

Acerca de smart

smart Europe GmbH fue fundada en junio de 2020 como una filial de propiedad íntegra de smart mobility International Pte. Ltd., con sede en Leinfelden-Echterdingen, cerca de Stuttgart. El equipo internacional de smart Europe es responsable de todas las actividades de ventas, marketing y posventa de la próxima generación de vehículos smart, así como de los productos y servicios de la marca en el mercado europeo. Con Wolfgang Ufer como CEO y Martin Günther como CFO, la empresa desarrolla todo su potencial en Europa a través de un modelo de negocio altamente eficiente y orientado al cliente. La joint venture internacional de smart fue creada por Mercedes-Benz AG y Geely Holding Group. smart se posiciona como un proveedor líder de vehículos eléctricos inteligentes en el segmento Premium.

Datos del contacto

Comunicación
prensasmart@sd360.es

Copiar enlace

<https://media.smart.com/es-ES/268895-esta-de-vuelta-el-smart-2-sale-a-las-calles-con-una-campana-mundial-de-murales/>