Domingo, 1 de noviembre de 2026 22:42 CET

La edición limitada del smart #2 Couture Edition vendida en tan solo dos semanas en Europa

- **Enorme interés por parte de los clientes en Europa por el nuevo smart #2 desde su estreno mundial en París a principios de octubre**
- **Agotadas todas unidades de la edición smart #2 Couture en Europa**
- **Las versiones Pure, Pure+ y Premium del smart #2 siguen disponibles mediante reservas anticipadas**



2 de noviembre de 2026, Alcobendas (Madrid). Tras su aclamado estreno mundial en París en octubre, el smart #2 Couture Edition[1] despertó de inmediato un gran interés entre los clientes de toda Europa. Limitado a solo 999 unidades para su lanzamiento europeo, este modelo exclusivo atrajo un firme interés de compra desde el mismo momento de su presentación. Desde la apertura del programa de pedidos anticipados de smart en Europa el 13 de octubre, el smart #2 Couture Edition se agotó en apenas dos semanas en todos los mercados europeos donde se ha ofrecido hasta la fecha. Cabe destacar que el Salón del Automóvil de París 2026 sigue siendo, por ahora, el único lugar donde los clientes europeos han podido ver el vehículo en persona.





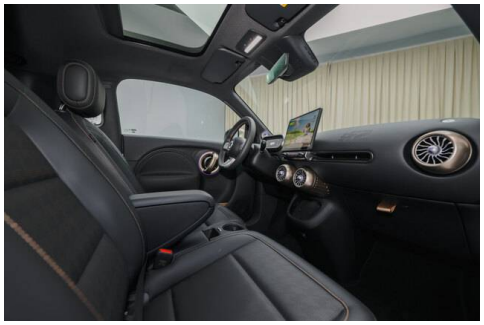
La edición limitada Couture Edition del smart #2 presenta un exterior en color blanco mate (Atelier White) con un techo en tono oro platino (Platinum Gold), complementado por llantas Lyra de 16 pulgadas con detalles dorados. Incluye de serie todo el equipamiento de la versión smart #2 Premium, lo que abarca techo de cristal, iluminación ambiental, asientos y volante calefactables, sistema de audio Sennheiser, carga inalámbrica y navegación. Su estética se inspira en el smart Concept #2, que recibió una respuesta entusiasta por parte de los clientes cuando se presentó por primera vez en Pekín en abril de 2026. Esta acogida animó a smart a llevar el diseño, basado en dicho prototipo, a la producción en serie bajo la denominación Couture Edition. Apenas seis meses después del debut del prototipo, la versión de producción del smart #2 tuvo su estreno mundial en París.



"Haber agotado todas las unidades disponibles del smart #2 Couture Edition en tan solo dos semanas es un logro extraordinario. Con su diseño distintivo y su carácter exclusivo, esta edición especial encarna todo aquello que hace único a smart. Y lo que hace que este éxito sea aún más notable es que la mayoría de nuestros clientes ni siquiera han tenido la oportunidad de ver el coche en persona. Para mí, esto es mucho más que un éxito de ventas; es una clara muestra de cuánto esperaba la gente el regreso de nuestro icónico biplaza."

Wolfgang Ufer, CEO de smart Europe GmbH

La venta anticipada sigue vigente para las tres líneas de acabado
Los clientes pueden realizar pedidos de los modelos smart #2 Pure, smart #2 Pure+ y smart #2 Premium desde el pasado 13 de octubre en España. Los precios[2] de este biplaza parten de los 19.990 €. Las primeras entregas del smart #2 a los clientes en Europa están previstas para mediados del segundo trimestre de 2027. En 2027, se ofrecerán variantes del smart #2 con volante a la derecha para mercados como el Reino Unido; esto incluirá también la nueva versión biplaza de smart denominada Couture Edition.





El smart #2 reinventa el icónico coche urbano, conservando su característico diseño con las ruedas situadas en los extremos para maximizar el espacio interior en un formato ultracompacto. Un diámetro de giro de 6,95 metros y una suspensión trasera multibrazo de cinco puntos —primicia en su segmento— garantizan agilidad y confort, mientras que la carga rápida de CC de 65 kW y una autonomía combinada WLTP[3] de hasta 290 km favorecen su versatilidad para el día a día. Disponible en tres niveles de equipamiento principales, además de la edición limitada Couture Edition, el interior presenta una configuración de asientos tipo banco corrido y un salpicadero en forma de «S».

Notas

[1]El vehículo se encuentra actualmente en fase de homologación (proceso de aprobación de tipo). Las especificaciones técnicas, el equipamiento y las funciones indicadas se basan en el estado actual de desarrollo y están sujetos a modificaciones durante el proceso de homologación. Las entregas se realizarán una vez finalizada la homologación. En el

momento de la entrega, el vehículo se ajustará a las especificaciones de producción confirmadas mediante la homologación.

[2] Los precios pueden variar en Europa de país a país. Para conocer los precios exactos en cada país , consulte smart.com.·

[3] Consumo de energía combinado en kWh/100 km (WLTP): 13.6 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition); Emisiones de CO_2 combinadas (durante la conducción) en g/km: 0; Clasificación energética: A; Autonomía eléctrica (WLTP) en km: 290 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition). Se trata de datos provisionales. El vehículo se encuentra actualmente en proceso de homologación de la UE. Estos datos están sujetos a la homologación definitiva, por lo que pueden sufrir modificaciones. Una vez finalizado el proceso de homologación de la UE, smart publicará las cifras oficiales a través de los canales habituales.

Acerca de smart

smart Europe GmbH fue fundada en junio de 2020 como una filial de propiedad íntegra de smart mobility International Pte. Ltd., con sede en Leinfelden-Echterdingen, cerca de Stuttgart. El equipo internacional de smart Europe es responsable de todas las actividades de ventas, marketing y posventa de la próxima generación de vehículos smart, así como de los productos y servicios de la marca en el mercado europeo. Con Wolfgang Ufer como CEO y Martin Günther como CFO, la empresa desarrolla todo su potencial en Europa a través de un modelo de negocio altamente eficiente y orientado al cliente. La joint venture internacional de smart fue creada por Mercedes-Benz AG y Geely Holding Group. smart se posiciona como un proveedor líder de vehículos eléctricos inteligentes en el segmento Premium.

Datos del contacto

Comunicación
prensasmart@sd360.es

Copiar enlace

https://media.smart.com/es-ES/273954-smart-2-couture-edition-agotado-en-tan-solo-dos-semanas/