Donnerstag, 5. November 2026, 09:00 Uhr CET

smart stärkt digitale Kundenerlebnisse mit Expertise des Hello # Erfinders



- **Clement Gonzalvez, Entwickler der Hello # App, übernimmt die Position des Principal Mobile Experience und wird die Weiterentwicklung der Hello smart App sowie zukünftiger digitaler Kundenerlebnisse vorantreiben**
- **smart setzt auf eine noch engere Verzahnung von Community Feedback und Produktentwicklung, um seine digitalen Services gezielt weiterzuentwickeln**
- **Mit diesem Ansatz unterstreicht smart seinen Anspruch, Innovationen gemeinsam mit der Community zu gestalten und konsequent an den Bedürfnissen seiner Kunden auszurichten**

6. November 2026, Leinfelden-Echterdingen, Deutschland. smart setzt konsequent auf kundenorientierte Lösungen und nutzt Erkenntnisse aus der Praxis, um Produkte und Services mit echtem Mehrwert zu entwickeln. Dafür lässt das Unternehmen die Erfahrungen und das Feedback seiner Community noch stärker in die digitale Produktentwicklung einfließen. Ein aktuelles Beispiel dafür ist die Ernennung von Clement Gonzalvez, dem Entwickler von „Hello #“, einer der beliebtesten unabhängig entwickelten Begleit-Apps für smart Fahrzeuge. Mit seinem Einstieg in das Customer Services Team von smart Europe

bringt Gonzalvez seine Expertise künftig direkt in die Weiterentwicklung digitaler Kundenerlebnisse ein und stärkt damit den Co-Creation-Ansatz des Unternehmens.

Als iOS- und App-Entwickler hat Clement Gonzalvez die Smartphone-App „Hello #" eigenständig und unabhängig von smart entwickelt – ohne Auftrag oder finanzielle Unterstützung des Unternehmens. Bei der Weiterentwicklung der App setzte er auf den engen Austausch mit der smart Community und ließ deren Feedback kontinuierlich einfließen. In seiner neuen Position als Principal, Mobile Experience, wird Gonzalvez seine Erfahrungen und die Perspektiven der Community künftig in die Weiterentwicklung der offiziellen „Hello smart" App sowie in die Gestaltung digitaler Kundenerlebnisse bei smart Europe einbringen.

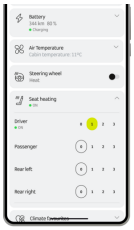


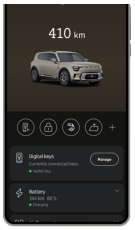
"Wir hören unserer Community genau zu, nicht nur bei der Entwicklung unserer Fahrzeuge, sondern auch bei digitalen Services, die das Fahrerlebnis im Alltag bereichern. Mit Clement Gonzalvez holt smart jemanden ins Team, der in der deutschen smart Community bestens bekannt ist, ihre Bedürfnisse aus erster Hand kennt und bereits eindrucksvoll gezeigt hat, wie aus Kundenfeedback innovative Lösungen entstehen können"

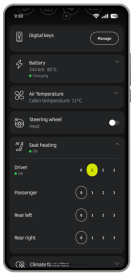
Florian Nemitz, CEO smart Deutschland

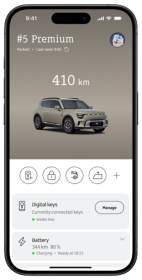
Als Teil des Customer Services-Teams von smart Europe werden Clement Gonzalvez und sein Team künftig daran arbeiten, hochwertige digitale Lösungen für smart Kunden zu entwickeln und umzusetzen. Im Mittelpunkt steht dabei die kontinuierliche Weiterentwicklung der „Hello smart" App als digitaler Begleiter für Fahrer des smart #1, smart #3, smart #5 sowie des kommenden smart #2 in ganz Europa.





Battery
Air Temperature
Steering wheel
Seat heating
Driver
Passenger
Rear left
Rear right


410 km
Digital keys
Manage
Battery


Digital keys
Manage
Battery
Air Temperature
Steering wheel
Seat heating
Driver
Passenger
Rear left
Rear right


#5 Premium
410 km
Digital keys
Manage
Battery

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontaktdaten

Tim Scholz
presse@smart.com

Link kopieren

https://media.smart.com/de-DE/274151-smart-starkt-digitale-kundenerlebnisse-mit-expertise-des-hello-erfinders/