

Mittwoch, 19. August 2026, 09:31 Uhr CEST

smart #5 Premium jetzt auch mit Allrad und neue Black Collection für #1, #3 und #5



- **smart präsentiert das neue Modelljahr 2027 für seine Modelle mit ausgewählten Portfolio-Updates und neuen Farben**
- **Der smart #5 Premium künftig auch als Allradversion**
- **Die neue Black Collection verleiht den Pro+ Lines einen markanteren Auftritt – ganz in schwarz**

19. August 2026, Leinfelden-Echterdingen, Deutschland. smart stellt das aktuelle Modelljahres-Update für den smart #1, #3 und #5¹ vor. Das Update unterstreicht das Markenversprechen einer kontinuierlichen und gezielten Weiterentwicklung, dabei werden Kundenwünsche aufgegriffen und Bewährtes optimiert. Drei zentrale Neuerungen prägen das Modelljahr 2027: Erweiterung des smart #5 Premium um eine Allradvariante (AWD), Einführung der neuen Black Collection für alle Pro+-Modelle und die Erweiterung der Farb- und Innenraumoptionen.

"Der smart #5 Premium ist eines unserer gefragtesten Modelle. Deshalb freuen wir uns, das Angebot jetzt gezielt, um eine Allrad-Variante zu erweitern. Gleichzeitig setzt die neue Black Collection mit ihrem sportlichen Design ganz in Schwarz markante Akzente und verleiht den Modellreihen #1, #3 und #5 einen besonders ausdrucksstarken Auftritt. Mit diesen Ergänzungen bieten wir unseren Kunden noch mehr Möglichkeiten, das Fahrzeug passend zu ihren individuellen Wünschen auszuwählen."

Florian Nemitz, CEO smart Deutschland

smart #5 Premium AWD: kompromisslose Souveränität zu jeder Jahreszeit

smart bietet den #5 Premium künftig auch als hochwertige Allradversion an. Der Aufpreis gegenüber dem smart #5 Premium mit Hinterradantrieb beträgt 2.500 €. Mit der Einführung der AWD-Variante kombiniert smart die besonderen Komfort- und Premiummerkmale des #5 Premium: Sennheiser Soundsystem, belüftete Vordersitze, beheizbare Rücksitze, Duo-Ledersitze, Doppelverglasung, erweiterte Reichweite mit der Traktion und Stabilität des intelligenten Dual-Motor-Allradantriebs. Das Ergebnis ist ein noch souveräneres Fahrerlebnis bei unterschiedlichsten Wetter- und Straßenbedingungen. Ob auf nassen Stadtstraßen, in alpinen Regionen oder bei nordischen Winterbedingungen: Der smart #5 Premium AWD erweitert die Attraktivität des Modells für die vielfältigen klimatischen und geografischen Bedingungen Europas. Die Variante mit Hinterradantrieb bleibt weiterhin im Angebot.



Black Collection: Monochromer Designauftritt für alle Pro+-Modelle

Zusätzlich zur neuen AWD-Version stärkt smart die visuelle Präsenz seiner Pro+-Modelle mit der Einführung der Black Collection für das gesamte Portfolio. Die Black Collection ist für smart #1, #3 und #5 erhältlich und kostet 600 € zusätzlich zum jeweiligen Pro+-Modell. Sie

reagiert auf die steigende Nachfrage nach markanteren und sportlicheren Designs im Elektrofahrzeugsegment und setzt diese in ein stimmiges Gestaltungskonzept um.



Zu den Merkmalen der Black Collection gehören modellübergreifend: schwarze Frontgrill-Elemente, schwarzer Heckdiffusor, schwarze Seitenschweller, schwarze Fensterlinie, schwarze Dachreling und modellspezifische schwarze Felgendesigns. smart #1: 18-Zoll-Amps-Felgen in Schwarz, Exterieurdetails in Deep Jade Black, smart #3: 19-Zoll-Flux-Felgen in Schwarz, Exterieurdetails in Deep Jade Black, smart #5: 19-Zoll-Orbit-Felgen in glänzendem Schwarz, Exterieurdetails in Meta Black, elektrische, versenkte Türgriffe für eine noch hochwertigere Optik.



Die Lackierung in Schwarz ist innerhalb des Pakets ohne Aufpreis enthalten. Zusätzlich umfasst die Black Collection eine Privacy-Verglasung, die den monochromen Look ergänzt und gleichzeitig mehr Privatsphäre sowie Komfort bietet.

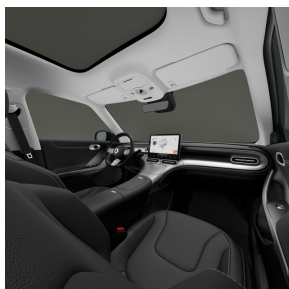
Parallel zur Einführung der Black Collection erweitert smart die Auswahl um drei neue Innenraumvarianten, die harmonisch auf die verfügbaren Außenfarben abgestimmt sind. Statt einer unüberschaubaren Vielzahl von Optionen setzt smart auf sorgfältig abgestimmte Kombinationen, die Kundinnen und Kunden eine bewusste und stilvolle Individualisierung ermöglichen.

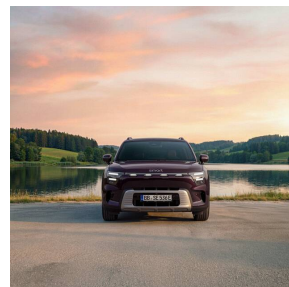
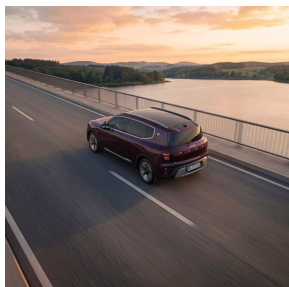
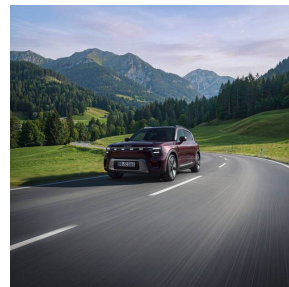


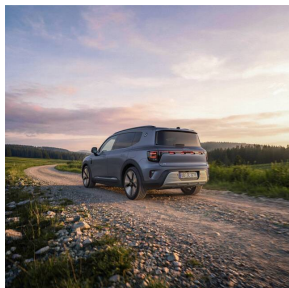
Markteinführung am 19. August in Deutschland

Die aktualisierten Modelle, einschließlich der Black Collection für alle Pro+-Modelle, der erweiterten Farb- und Ausstattungsoptionen, sowie des smart #5 Premium AWD, sind ab dem 19. August in Deutschland bestellbar. Die Einführung in weiteren europäischen Märkten erfolgt schrittweise.









Haftungsausschluss

¹**smart #1** : Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km (WLTP): 16,8 (Premium), 17,4 (Pro+/Pro+ Black Collection/Pure+), 18,1 (Pro/Pure), 18,2 (BRABUS/Pulse); CO₂-Emissionen kombiniert (während des Fahrzeugbetriebs) in g/km: 0; CO₂-Klasse: A; elektrische Reichweite (WLTP) in km: 400 (BRABUS/Pulse), 440 (Premium), 420 (Pro+/Pro+ Black Collection/Pure+), 310 (Pro/Pure).

smart #3: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km (WLTP): 16,3 (Premium/Keith Haring Edition), 16,8 (Pro+/Pro+ Black Collection), 17,2 (Pro), 17,6 (BRABUS/Pulse); CO₂-Emissionen kombiniert (während des Fahrzeugbetriebs) in g/km: 0; CO₂-Klasse: A; elektrische Reichweite (WLTP) in km: 415 (BRABUS/Pulse), 455 (Premium/Keith Haring Edition), 435 (Pro+/Pro+ Black Collection), 325 (Pro).

smart #5: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km (WLTP): 18,4 (Pro+/Pro+ Black Collection/Premium), 18,5 (Pro), 19,9 (BRABUS/Pulse/Summit Edition/Premium AWD); CO₂-Emissionen kombiniert (während des Fahrzeugbetriebs) in g/km (WLTP): 0; CO₂-Klasse: A; elektrische Reichweite (WLTP) in km: 590 (Pro+/Pro+ Black Collection/Premium), 465 (Pro), 540 (BRABUS/Pulse/Summit Edition/Premium AWD).

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontaktdaten

Tim Scholz
presse@smart.com

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-DE/268752-smart-5-premium-jetzt-auch-mit-allrad-und-neue-black-collection-fur-1-3-und-5/>