

Mittwoch, 5. August 2026, 09:21 Uhr CEST

Er kommt zurück: Der smart #2 setzt in Berlin und Metropolen weltweit ein Zeichen



- Mit einer überraschenden internationalen Mural-Kampagne¹ kündigt smart die Rückkehr seines legendären Zweisitzers an
- Großformatige Murals in Berlin, Paris und weiteren Metropolen verbinden Street Art, Design und Elektromobilität auf eindrucksvolle Weise
- Der ikonische smart Zweisitzer kehrt zurück – charakterstark, ultra-kompakt und technologisch auf höchstem Niveau

6. August 2026, Leinfelden-Echterdingen, Deutschland. In sechs Metropolen rund um den Globus verwandelt smart derzeit Fassaden in Kunstwerke, um die Rückkehr seines legendären Zweisitzers zu feiern. Getreu der Philosophie "Change of Perspectives" setzt smart bewusst auf ein unkonventionelles Format, um einen ersten Blick auf das ikonische Design zu geben. Die Öffentlichkeit erhält einen überraschenden ersten Blick auf den vollelektrischen smart #2, mitten im Alltag der Stadt, direkt an der Hauswand.

Als vollelektrischer Zweisitzer ist der smart #2 darauf ausgelegt, die Anforderungen moderner Umgebungen in der Stadt zu meistern, agil, sicher und mit einem unverwechselbaren Design, das die Markenidentität von smart in die elektrische Zukunft trägt.

"Der smart Zweisitzer war schon immer mehr als nur ein Fahrzeug. Er steht für eine einzigartige Art urbaner Mobilität und hat Generationen von Menschen begeistert. Mit dieser Mural-Kampagne transportieren wir genau diesen Spirit in ausgewählte Metropolen weltweit: selbstbewusst, kreativ und mitten im urbanen Leben. Der smart #2 bringt die ikonische smart DNA zurück und zwar genau so, wie sie sich unsere Kunden in Deutschland wünschen: charakterstark, ultra-kompakt und technologisch auf höchstem Niveau."

Florian Nemitz, CEO smart Deutschland

Die Stadt meistern: smart #2 als Evolution einer Revolution

Die kuratierten Kunstwerke geben einen Ausblick auf das zentrale Produkt des smart Portfolios. Gestaltet vom Mercedes-Benz Global Design Team, bleibt der smart #2 der Designphilosophie der Marke "Love, Pure, Unexpected" treu. Dieses Designprinzip zieht sich durch das gesamte Fahrzeug. Großzügige, voluminöse Formen und weich modellierte Flächen führen den ikonischen Fußabdruck und den freundlichen Charakter seiner Vorgänger fort und schaffen ein zugängliches Design, das Freude weckt. Das Seitenprofil bewahrt die kompakte Silhouette des smart Concept #2, während spielerische, unerwartete Details für einen unverwechselbaren, zeitgemäßen Ausdruck sorgen.

smart #2 Mural Co-Creation unterstreicht "Change of Perspectives"

In Fortführung einer langen Tradition künstlerischer Co-Creation verwandeln maßgeschneiderte Wandgemälde in Berlin, Paris, Shanghai, Hong Kong, Buenos Aires und Melbourne den kommenden Zweisitzer in einen pulsierenden Dialog zwischen modernem Design und lokaler Kultur. Jedes Mural ist einzigartig auf seine Stadt zugeschnitten und spiegelt die kreative Energie vor Ort wider, während es gleichzeitig die globale Markenbotschaft von smart transportiert. Von Anfang an hat sich smart der Neuerfindung urbaner Mobilität verschrieben, kulturellen Dialog angeregt und weltweit neue Ideen im Herzen der Stadt lebendig gemacht. Geprägt von der Formel "s+m+art" (Swatch + Mercedes + Art) ist Kunst tief in der Geschichte der Marke verwurzelt und diese kreative Reise bleibt ein fortwährendes Streben. Mit dieser globalen Mural-Initiative setzt smart weltweit ein Ausrufezeichen und geht eine einzigartige Partnerschaft mit kreativen Automobildesignern und zeitgenössischen Künstlern ein, eine Konvergenz aus Stil und Innovation, die zu einem "Change of Perspectives" inspiriert. Statt sich auf klassische Automobilausstellungen zu beschränken, verwandeln sich diese besonderen smart #2 Kunstwerke in ein unerwartetes, gemeinsames kulturelles Erlebnis.

Eine globale Leinwand: smart #2 Murals im Stadtbild

Die visionäre Mural-Art-Schau erstreckt sich über sechs Städte auf mehreren Kontinenten, verwebt die Designmerkmale des Fahrzeugs mit unterschiedlichen lokalen Kulturen und

unterstreicht die positive, co-kreative Synergie, die die weltoffene Natur von smart verkörpert.



Die Wandgemälde kommen nun zu den europäischen Wurzeln der Marke nach Berlin, eine Stadt von großer Bedeutung für smart und historisch die Bühne für die Einführung neuer Mobilitätslösungen und Weltpremieren. Hier verschmilzt das Mercedes-Benz Global Design Team, die kreative Kraft hinter der Ästhetik des Fahrzeugs, Automobil design mit Street Art an der historischen East Side Gallery.

Seit Samstag, dem 1. August 2026, entsteht das Mural an der Fassade; die Fertigstellung ist für Donnerstag, den 6. August, geplant.

Ihren lebendigen Höhepunkt erreicht die Initiative auf den Straßen von Paris, seit Langem die Kulisse für die mutigsten Schritte der Marke. Der französische Streetart-Künstler Brusk fängt die rohe Energie der Metropole ein und setzt seinen charakteristischen, tropfenden, kinetischen Stil ein, um statische Wände in visuellen Adrenalinschub zu verwandeln, als künstlerisches Vorspiel zur großen Weltpremiere Mitte Oktober.



Der interkulturelle Dialog zeigt sich auch in Shanghai und Hong Kong. In Shanghai kollidieren traditionelle Motive mit neongetränkter Moderne und in Hong Kong wurde, ein kraftvolles Wandgemälde geschaffen, dass eine klare Botschaft vermittelt: In einem dicht besiedelten Umfeld ist ein ultra-kompakter Fußabdruck der ultimative Vorteil.

Die Kampagne verankert die globale Expansion der Marke zudem in der südlichen Hemisphäre. In Buenos Aires und Melbourne fangen die Murals die lebendige Leidenschaft der argentinischen Stadt ein und integrieren das Fahrzeug mit scharfer grafischer Präzision mutig in die Naturlandschaften Ozeaniens.

Von Kunden und kreativen Köpfen in Europa mit Spannung erwartet, wird der vollelektrische smart #2 seine Weltpremiere auf dem Pariser Autosalon im Oktober 2026 feiern. Die weltweite Mural-Kampagne unterstreicht dabei nicht nur die globale Relevanz des Fahrzeugs, sondern auch den Anspruch von smart, Mobilität und Kultur in der Stadt auf innovative Weise miteinander zu verbinden.

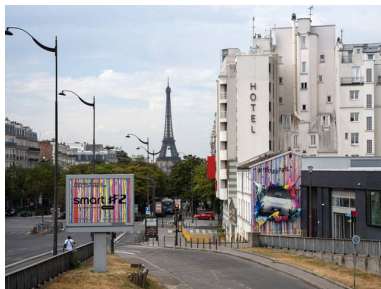
Weitere Bilder finden Sie hier:

 **smart #2**
media.smart.com

Haftungsausschluss:

¹smart #2: Dies sind vorläufige Angaben. Das Fahrzeug durchläuft derzeit das EU-Homologationsverfahren. Diese Angaben unterliegen der endgültigen Zulassung. Änderungen sind daher möglich. Sobald das EU-Zulassungsverfahren abgeschlossen ist, wird smart die offiziellen Werte über die üblichen Kanäle veröffentlichen. Das abgebildete

Fahrzeug kann Sonderausstattungen enthalten, die nicht in allen Märkten oder für alle Modellreihen erhältlich sind und/oder nur gegen Aufpreis erhältlich sind.



Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontaktdaten

Tim Scholz
presse@smart.com

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-DE/268894-er-kommt-zuruck-der-smart-2-setzt-in-berlin-und-metropolen-weltweit-ein-zeichen/>