

smart #2 Couture Edition: In Deutschland nach nur zwei Wochen ausverkauft

- Großes Interesse am neuen vollelektrischen smart Zweisitzer seit seiner Weltpremiere in Paris Anfang Oktober
- Die streng limitierte smart #2 Couture Edition ist in allen europäischen Märkten, in denen sie bislang angeboten wurde, bereits ausverkauft
- Die smart #2 Pure, Pure+ und Premium Lines sind weiterhin zur Vorbestellung verfügbar



30. Oktober 2026, Leinfelden-Echterdingen, Deutschland. Nach ihrer vielbeachteten Weltpremiere in Paris Anfang dieses Monats fand die smart #2 Couture Edition¹ bei Kunden in ganz Europa sofort großen Anklang. Das exklusive Modell, das für den europäischen Markt auf nur 999 Exemplare limitiert ist, weckte vom Moment seiner Enthüllung an großes Kaufinteresse. Nach dem Bestellstart am 13. Oktober ist die smart #2 Couture Edition innerhalb von zwei Wochen in Deutschland wie in allen europäischen Märkten, in denen sie bisher angeboten wurde, bereits ausverkauft. Bemerkenswerterweise ist der Pariser Autosalon 2026 bislang der einzige Ort, an dem europäische Kunden das Fahrzeug persönlich erleben konnten.





Die smart #2 Couture Edition präsentiert sich in der Karosseriefarbe „Atelier White Matte“ mit einem Dach in „Platinum Gold“. 16-Zoll-Lyra-Felgen mit goldenen Akzenten runden das Erscheinungsbild ab. Die Sonderedition verfügt serienmäßig über die vollständige Ausstattung der Premium-Line, darunter ein Glasdach, Ambientebeleuchtung, Sitz- und Lenkradheizung, ein Sennheiser Soundsystem, kabelloses Laden mobiler Endgeräte und ein Navigationssystem. Das unverwechselbare Design der Couture Edition ist vom smart Concept #2 inspiriert, das bei seiner Premiere im April 2026 in Peking auf große Begeisterung stieß. Die positive Resonanz bestärkte smart darin, die Designsprache des Konzeptfahrzeugs in einer limitierten Sonderedition in Serie zu bringen. Nur sechs Monate nach der Vorstellung des Konzeptfahrzeugs feierte die Serienversion des smart #2 in Paris ihre Weltpremiere.



"Die Nachfrage nach der Couture Edition zeigt, dass der smart #2 emotional etwas bewegt. Ein Sondermodell, das ausverkauft ist, bevor es auf der Straße steht, gelingt nur mit einem Fahrzeug, das die Menschen wirklich begeistert. Für uns in Deutschland ist das ein starker Auftakt. Dieser Vertrauensbeweis ist ein großer Ansporn für uns und wir werden diesen Schwung mitnehmen, um den smart #2 in 2027 möglichst schnell auf die Straße zu bringen."

Florian Nemitz, CEO smart Deutschland

Vorbestellungsangebot für drei Ausstattungslinien des smart #2 weiterhin verfügbar

Der smart #2 ist in den drei Ausstattungslinien Pure, Pure+ und Premium weiterhin im Rahmen des europäischen Vorbestellungsangebots erhältlich. In Deutschland ist der vollelektrische Zweisitzer ab 19.990 Euro² verfügbar. Die Auslieferung der ersten Fahrzeuge an europäische Kunden ist für das zweite Quartal 2027 geplant.



Der smart #2 interpretiert das ikonische Stadtfahrzeug neu und bleibt dabei seiner charakteristischen „Wheels-at-the-Corners“-Architektur treu, die ein großzügiges Raumangebot bei besonders kompakten Abmessungen ermöglicht. Mit einem Wendekreis von nur 6,95 Metern und einer in diesem Fahrzeugsegment einzigartigen Fünflenker-Hinterachse verbindet der Zweisitzer Agilität mit hohem Fahrkomfort. Eine DC-Schnellladeleistung von bis zu 65 kW und eine kombinierte WLTP-Reichweite von bis zu 290 Kilometern³ machen ihn zu einem vielseitigen Begleiter im Alltag. In allen drei Ausstattungslinien sowie in der limitierten Couture Edition prägen eine durchgehende Sitzbank und ein S-förmiges Cockpit mit der charakteristischen „smart Pillar“ zur Befestigung kleiner Gadgets den Innenraum.

Disclaimer

¹ Hinweis zum Fahrzeugstatus des smart #2: Das Fahrzeug befindet sich derzeit noch im Homologationsprozess (Typgenehmigungsverfahren). Die aufgeführten technischen Daten, Ausstattungsmerkmale und Funktionen basieren auf dem aktuellen Entwicklungsstand und können sich im Laufe des Homologationsprozesses ändern. Die Auslieferung erfolgt nach Abschluss der Homologation. Bei der Auslieferung entspricht das Fahrzeug der durch die Homologation bestätigten Serienausstattung.

² Die Preise können je nach europäischem Markt variieren. Es gelten die jeweiligen länderspezifischen Geschäftsbedingungen. Die genauen Preise für die einzelnen Märkte sind unter

[<https://de.smart.com/de/models/hashtag-two/order-requests/>] abrufbar.

³ Kombierter Energieverbrauch in kWh/100 km (WLTP): 13,6 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition); kombinierte CO₂-Emissionen (im Betrieb) in g/km: 0; CO₂ Klasse: A; elektrische Reichweite (WLTP) in km: 290 (Pure / Pure+ / Premium / Couture Edition). Bei den Angaben handelt es sich um vorläufige Werte. Das Fahrzeug befindet sich derzeit im EU-Typgenehmigungsverfahren. Die Angaben stehen unter dem Vorbehalt der abschließenden Typgenehmigung und können sich daher noch ändern. Nach Abschluss des Verfahrens wird smart die offiziellen Werte über die üblichen Kommunikationskanäle veröffentlichen.

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Kontakt Daten

Tim Scholz
presse@smart.com

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-DE/273953-smart-2-couture-edition-in-deutschland-nach-nur-zwei-wochen-ausverkauft/>