

smart und Sennheiser bringen Premium-Sound in den neuen Zweisitzer smart #2



- Sennheiser Premium-Sound jetzt auch im smart #2
- Ausgewählte Lines des neuen Zweisitzers verfügen über ein Sennheiser Soundsystem mit sieben Lautsprechern
- Hochwertiges Sennheiser Audioerlebnis im kompaktesten Modell von smart

03. September 2026, Leinfelden-Echterdingen, Deutschland. Mit dem kommenden smart #2¹ heben smart und Sennheiser das Audioerlebnis im Kleinwagensegment auf ein neues Niveau und setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. Nach der Einführung des Sennheiser Signature Sound Systems im smart #5 wird der deutsche Audiospezialist auch offizieller Audio-Partner für das neueste Modell von smart. Damit bringt Sennheiser seine Audio-Expertise in den mit großer Vorfreude erwarteten vollelektrischen Zweisitzer der Marke ein.

Ein erstklassiges Klangerlebnis im Fahrzeug

Ausgewählte Lines des smart #2 werden mit einem speziell entwickelten Sennheiser Sound System mit sieben Lautsprechern ausgestattet. Das System ist gezielt auf den kompakten Innenraum des Fahrzeugs abgestimmt und umfasst eine 3-Wege-Lautsprecherkonfiguration in den Türen auf Fahrer- und Beifahrerseite mit Tieftöner,

Mitteltöner und Hochtöner sowie einen zentral im Armaturenbrett integrierten Mitteltöner. In Kombination mit dem von Sennheiser entwickelten „Contrabass“-Algorithmus und einer präzisen akustischen Abstimmung entsteht so ein ausgewogenes und hochwertiges Audioerlebnis, das neue Maßstäbe im Kleinwagensegment setzt und auch darüber hinaus überzeugt.

"Der smart #2 bringt genau das zurück, was sich unsere Kunden von so einem Fahrzeug erhoffen: Charakterstärke, Kompaktheit und Intelligenz. Was diesen Zweisitzer besonders macht, ist das Gesamterlebnis, ein hohes Maß an Sicherheit, maximale Agilität im kleinsten Format und ein hochwertiger Innenraum. Wir freuen uns diesen jetzt, gemeinsam mit Sennheiser, um ein einzigartiges Klangerlebnis zu erweitern. Die Vorfreude auf die Weltpremiere in Paris ist riesig und wir können es kaum abwarten, den smart #2 unseren Kunden in Deutschland vorzustellen."

Florian Nemitz, CEO smart Deutschland

Für den smart #2 hat Sennheiser ein Klangbild entwickelt, das den kompakten Innenraum akustisch größer wirken und Fahrer sowie Beifahrer in ein immersives Klangerlebnis eintauchen lässt. Drei individuell einstellbare Bassstufen und die drei Klangprofile „Studio“, „Live“ und „Vocal“ ermöglichen es, den Sound passend zu den persönlichen Vorlieben und zur jeweiligen Fahrt anzupassen.

"Unsere Partnerschaft mit smart zeigt einmal mehr, was möglich ist, wenn automobiler Innovation und akustische Exzellenz Hand in Hand gehen. Mit dem 7-Lautsprecher Sennheiser Sound System im neuen smart Zweisitzer haben wir erneut einen Klangraum geschaffen, der die Klarheit, Balance und emotionale Wirkung bietet, die Hörer*innen von unserer Marke erwarten. ‚Kleines Auto, großer Sound‘ – das bringt perfekt auf den Punkt, wie unsere beiden Marken zusammengearbeitet haben, um jede Fahrt mit einem unerwartet kraftvollen Hörerlebnis zu bereichern."

Dr. Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility

Der nächste Schritt in der Partnerschaft von smart und Sennheiser

Aufbauend auf dem durchdachten Innenraumkonzept des kommenden smart #2 ergänzt das Sennheiser Soundsystem das Fahrerlebnis um eine authentische und hochwertige Klangwiedergabe. Das Audiosystem steht für den gemeinsamen Anspruch beider Marken, innovative Technologien mit hoher Alltagstauglichkeit zu verbinden. Die Zusammenarbeit knüpft an die erfolgreiche globale Partnerschaft zwischen smart und Sennheiser an und markiert einen weiteren Schritt bei der Integration herausragender Audiotechnologie in die nächste Generation der smart Fahrzeuge.

Der smart #2 interpretiert die Idee des ikonischen smart Zweisitzers für eine neue Ära der urbanen Elektromobilität neu. Im Mittelpunkt stehen eine intelligente Raumnutzung, durchdachte Innovationen, hohe Alltagstauglichkeit und ein großes Maß an Sicherheit, alles

Eigenschaften, die den smart #2 konsequent auf die Anforderungen moderner urbaner Mobilität ausrichten.

Seine Weltpremiere feiert der neue smart #2 am 12. Oktober 2026 auf dem Pariser Autosalon.

Disclaimer

¹ smart #2: Die Angaben zum Fahrzeug sind vorläufig. Der smart #2 befindet sich derzeit im EU-Typgenehmigungsverfahren. Sämtliche Angaben stehen unter Vorbehalt der endgültigen Typgenehmigung und können sich daher noch ändern. Nach Abschluss des EU-Typgenehmigungsverfahrens wird smart die offiziellen Angaben über die üblichen Kanäle veröffentlichen. Das abgebildete Fahrzeug kann Sonderausstattungen zeigen, die nicht in allen Märkten oder für alle Modellreihen verfügbar sind und/oder nur gegen Aufpreis angeboten werden.

Über smart

Die smart Europe GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der smart mobility International Pte. Ltd. und wurde im Juni 2020 in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart gegründet. Das internationale Team von smart Europe ist für alle Vertriebs-, Marketing- und After-Sales-Aktivitäten für die nächste Generation von smart Fahrzeugen, Produkten und Dienstleistungen der Marke auf dem europäischen Markt verantwortlich. Mit Wolfgang Ufer als CEO und Martin Günther als CFO entfaltet das Unternehmen in Europa sein volles Potenzial mit einem hocheffizienten und kundenorientierten Geschäftsmodell. Das internationale smart Joint Venture wurde zwischen der Mercedes-Benz AG und der Geely Holding Group gegründet. smart positioniert sich als führender Anbieter von intelligenten Elektrofahrzeugen im Premiumsegment.

Über Sennheiser:

Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Diese Leidenschaft begleitet uns von den größten Bühnen der Welt bis in die leisesten Hörräume – hier überzeugt Sennheiser mit Klang, den man nicht nur hören, sondern auch fühlen kann. Seit 1945 steht die Marke für die Zukunft der Audio-Welt und dafür, Menschen weltweit einzigartige Sound-Erlebnisse zu ermöglichen. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Meeting-Lösungen, Streaming-Technologien, professionelle Kopfhörer sowie drahtlose Mikrofon- und Monitorsysteme zum Geschäft der Sennheiser electronic SE & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz der Marke Sennheiser betrieben.

Kontaktdaten

Tim Scholz
presse@smart.com

Link kopieren

<https://media.smart.com/de-DE/269920-smart-und-sennheiser-bringen-premium-sound-in-den-neuen-zweisitzer-smart-2/>