

2026年10月22日 星期四 22:26:12 CST

灵感漫游街区首站登陆成都，全新smart精灵2号惊喜闪耀街头

（2026年10月16日，成都） 10月16日，灵感漫游街区smart限定快闪首站登陆成都：两台实力都市新奢座驾——全新一代smart精灵1号、全新smart精灵2号同台亮相，更有巨型狐狸绘出金色轨迹，诠释“新奢大不一样”。

城市腹地变奇想秀场，灵感漫游街区体验多样生活

当灵感漫游街区来到蓉城IFS，城市腹地瞬间变身奇想秀场：巨型狐狸——smart精灵助手Avatar，手持画笔点亮日冕金车顶；巨型咖啡杯和“一杯咖啡，电量充满”超般配，再现反差萌趣；远望即可发现巨大化萌物，金色轨迹贯穿全场，置身其中跟随轨迹畅行，步步皆有惊喜。



灵感漫游街区首站登陆成都，城市腹地秒变奇想秀场

灵感漫游街区现场，互动热闹非凡：密友们纷纷打卡精灵萌物，在巨型狐狸前排队合影；在Robo AI机械臂前等待一杯特调咖啡，感受“机器人手冲”的智能温度；现场参与注册互动，即可领取smart限定礼品。从体验到玩乐，一站式承包密友城市出行的多样乐趣。

精灵出场同台闪耀，都市新奢座驾实力尽显

活动现场，全新一代smart精灵1号、全新smart精灵2号同台亮相，实力都市新奢座驾闪耀街区。

今年完成换代后，全新一代smart精灵1号热度正盛，完成超200项整车升级，实现20项同级唯一、63项同级领先。由梅赛德斯-奔驰全球设计团队操刀，日冕金车顶经典回归，D柱璀璨星辰发光Logo，配合19英寸旋翼轮毂，停在哪里都自成风景。全系800V+6C快充，10%-80%仅需12分钟，一杯咖啡时间补能；满血版千里浩瀚H5辅助驾驶系统，含激光雷达在内的31颗感知硬件，城市/高速无图NSP、全场景泊车可见即可泊；座舱内森海塞尔音响、256色氛围灯、新奢SPA舒享座椅，智能与新奢质感同步拉满。



全新一代smart精灵1号、全新smart精灵2号同台亮相，实力都市新奢座驾闪耀街区

全新smart精灵2号，则是本次活动的另一重惊喜：巴黎首秀耀动全球，传奇两座纯电回归，限量999台的鎏金高定版首次线下和密友亲密接触：11处专属高定设计，灵感全部源自奢侈品，将精致感与稀缺感拉满。作为核心版型，Premium豪华版同样值得期待：在不到3米车身内，实现410km CLTC续航与15分钟快充，后置后驱、50:50前后轴荷、后五连杆独立悬架与3.35m全球最小转弯半径，灵巧与驾趣同时兼容。无框车门时尚轻巧，S-Shape水波纹环抱座舱细节满满，更有隐藏彩蛋遍布车身，处处皆匠心。

从密友宠儿到街区现场，smart实力回应需求

两台座驾引发如此热度，源自对城市出行需求的精准满足。长期以来，豪华小车市场存在两个空白：想要出色的设计和质感，就难以兼得领先技术；想要灵动个性，就不得不向安全实用妥协。全新一代smart精灵1号与全新smart精灵2号，以实力回应密友需求，精准填补市场空白。





smart以实力回应密友呼声，源于实力新奢都市座驾对需求的精准把控

面向豪华小车用户“全能不妥协”的需求，全新一代smart精灵1号以“新奢品质”、“技术智能”、“灵动驾控”三大价值实现引领；面向两座小车用户“经典不将就”的需求，全新smart精灵2号保留fortwo经典比例，兼具安全稳定与十足驾趣，更注入新奢设计与豪华体验，陪伴都市密友把生活方式玩出花。

灵感漫游，即刻成真，想要体验实力都市新奢座驾？您可以亲临漫游街区现场，或是即刻下订享丰富权益：全新一代smart精灵1号，限时权益价14.99万元起，入门即豪华，满配不纠结。全新smart精灵2号，经典两座，纯电回归：限量999台的鎏金高定版已售售罄，Premium豪华版将于11月初正式上市，敬请期待！

未来，灵感漫游街区smart限定快闪将持续落地北京、上海等全国多座城市。欢迎莅临灵感漫游街区，把城市奇想开回家，让城市生活更smart。



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

了解最新信息，请访问

smart全球媒体中心：<https://media.smart.com/zh-chs/>

smart汽车官方网站：<https://www.smart.cn/>

媒体垂询

蒋征 vicky.jiang@smart.com

smart品牌全球公司简介

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

smart品牌欧洲公关团队
eu.communications@smart.com

smart 品牌全球公关团队
hq.publicrelations@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/273694-smart-2/>