

63 项同级领先，20 项同级唯一，超200项体验升级，全新一代smart #1即将焕新上市

（2026年7月20日，杭州） 今日，新奢个性智能电动汽车品牌smart宣布全新一代smart #1将于8月初焕新上市。新车实现了涵盖63项同级领先，20项同级唯一配置在内的超200项整车产品体验升级。自2022年6月上市以来，smart #1先后斩获德国iF与红点设计双料大奖、英国《What Car?》年度最佳小型纯电SUV等国际殊荣，并拿下中欧双五星安全认证，凭借独树一帜的设计美学、豪华品质与灵动驾趣，持续赢得全球百万用户青睐。全新一代smart #1依托戴姆勒集团与吉利控股集团双股东“不设上限、不计成本”的深度赋能与资源投入，在三电系统与智能科技等多维领域实现全面跃升，以硬核产品力重塑豪华智能小车新标杆，为全球密友带来“新奢大不一样”的出行新选择。



全新一代smart #1实现超200项整车产品体验升级，将于8月初焕新上市

梅赛德斯-奔驰全球原创设计，下一个5年的审美标杆

座驾是审美品位的延伸，也是个性表达的名片。全新一代smart #1承袭梅赛德斯-奔驰全球原创设计底蕴，将豪华质感与灵动姿态完美融合，以「感性·敏锐」设计语言打造一眼可辨的专属美学。此次焕新推出蓝金、白金两款全新配色，搭配高定质感漆面工艺，为都市出行

赋予专属格调。外观同步优化：经空气动力学调校的高定运动后扰流板，兼顾行驶稳定性与视觉气场；19英寸旋翼动感轮毂强化运动属性，转动间自带凌厉姿态。



全新一代smart #1将新增蓝金、白金两款全新配色

三电补能进阶，首个全系标配800V的豪华小车

作为同级唯一全系标配800V碳化硅高压平台的豪华智能小车，新车搭载同级领先6C超快充技术，SoC 10%-80%快充最快仅需12分钟，买一杯咖啡的时间即可完成高效补能。此外，神盾金砖电池拥有3500次循环寿命，以"一代电池，两代车"的耐久表现，为车辆全生命周期提供更加可靠的保障。新车还配备全球最高集成度雷霆16合1智能电驱，整车CLTC综合效率达到同级第一的93.8%，不仅续航表现更扎实，也进一步降低了日常用车成本。无论是城市日常代步，还是跨城短途出游，都能做到从容自在、全程无忧。



全新一代smart #1是同级首个全系标配800V的豪华小车

从底层重构智能体验，让smart更smart

全新一代smart #1的智能化升级并非简单的“配置堆砌”，而是从底层架构出发完成的系统性焕新。新车首批搭载全球首个量子级AI电子电气架构EEA4.0，将动力、底盘、车身等多核心系统统一管理，为全车智能体验筑牢了稳固的数字底座。



全新一代smart #1首批搭载全球首个量子级AI电子电气架构EEA4.0

智能辅助驾驶方面，依托31颗高精度智能感知硬件与激光雷达构建的感知矩阵，以及「千里浩瀚辅助驾驶系统」智驾方案，新车可实现城市无图NSP、高速无图NSP及全场景泊车等多种高阶智驾场景。智能座舱方面，同级唯一4nm制程龙鹰6P芯片，配合15.4英寸2.5K超清中控大屏及率先搭载深度定制的最新版本的Flyme Auto系统，带来应用秒开、操作跟手的流畅交互体验。此外，全新"超级精灵"AI智能体的加入，带来更加自然、有温度的人车情感化交互体验。



全新一代smart #1“AI灵感智舱”

作为smart品牌深耕都市出行的核心产品，smart #1始终伴随着密友需求而持续迭代进化。未来，smart还将持续打磨产品体验，不断刷新全球豪华智能小车的价值内涵，为全球用户带来更多值得期待的新奢出行惊喜。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

蒋征

vicky.jiang@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/268388-63-20-200-smart-1/>