

破风探竹海，精灵5号领2026“smart杯” TREK100安吉站

(2026年6月1日，杭州) 在刚刚过去的周末，2026“smart杯”TREK100长三角安吉黄浦江源站，在安吉县杭垓镇和村村湿地公园正式鸣枪开赛。超3000名骑行爱好者齐聚“黄浦江源头”，在“中国竹乡”的蜿蜒竹海间纵情驰骋，共赴本场集专业竞技、休闲体验与公益爱心于一体的骑行盛宴。



2026“smart杯”TREK100长三角安吉黄浦江源站顺利收官

作为冠名赞助商，新奢个性新能源汽车品牌——smart深度参与本场赛事，旗下豪华中型SUV——smart精灵5号更以赛事官方“破风车”身份惊艳亮相，领航全程。从赛道保障到圈层共创，smart再次生动诠释了“open your mind”的品牌理念。

实力展现“破风”底气，性能、操控全维实力

在专业骑行赛事中，“破风车”需行驶于车队最前方，切割空气、降低风阻，为后方骑手减少约30%的体能消耗。这对车辆提出了极高要求：稳定的续航表现、精准的操控响应，以及在复杂爬坡与弯道中的可靠通过性。smart精灵5号以“当代探险者”之姿，完美胜任这一角色。



smart精灵5号担当破风车，稳健领航万亩竹海赛道

作为“破风车”，smart精灵5号凭借其强劲高效的动力系统与扎实的续航能力，在安吉赛段起伏的竹海爬坡与长距离巡航中，提供了稳定、可靠的领航保障。面对盘山弯道与多变的混合路况，smart精灵5号能够实时调节车身姿态，确保后排领航团队始终拥有舒适、平稳的乘坐体验，真正做到了“动如脱兔，稳若磐石”。

此外，smart精灵5号低至5.6米的超小转弯半径，让这台豪华中型SUV在狭窄的赛前准备区灵活穿梭，再次印证了其作为“4+2”生活方式最佳拍档的硬核实力——既能从容应对城市日常通勤，也能轻松装载自行车，奔赴山野。

从赛事冠名到“专属骑士团”，smart构建圈层新范式

赛事现场，由smart品牌员工和车主组成的“smart专属骑士团”，身着定制骑行服整齐亮相，成为赛道内外一道亮眼风景。这一独特的身份标识不仅赋予了团队荣誉感与归属感，更激发了用户的参与热情。



smart专属骑士团亮相，身着定制骑行服驰骋赛场

同时，赛事现场设置smart专属展示区、补给区、打卡区，并展示旗下多款车型，让选手在参赛之余沉浸式感受smart的品牌魅力。赛后，不少选手在社交平台上晒出奖品与完赛喜悦，让这份来自运动的活力与惊喜持续传递，进一步放大了赛事与smart品牌影响力。

延续跨界基因，smart持续刷新“4+2”无界生活方式

这并非smart与Trek的首次携手。从早前成功推出Madone Gen 8联名自行车，到Trek从smart精灵5号汲取灵感共创电动山地车，再到本次冠名TREK100安吉站，双方多次以“四个轮子+两个轮子”的默契搭档形象，探索城市与户外的边界。

smart始终倡导开放、轻盈、健康、可持续的生活态度。本次深度合作，将“4+2”从一种出行方案升维为触手可及的生活美学，实现了品牌价值与赛事影响力的同步提升。smart将继续携手全球密友，打破界限，共创更多精彩。

smart品牌全球公司简介

自上世纪90年代品牌诞生以来，smart始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019年，梅赛德斯-奔驰与吉利控股集团携手，共同创立smart品牌全球公司。此后，smart顺利完成品牌、产品及商业模式的焕新，发展成为独具魅力的新奢智能电动汽车品牌，产品与服务覆盖全球41个国家与地区。

2026年，smart将全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵2号与精灵6号两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球约 40 个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart 精灵 2 号和 smart 精灵 6 号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一发展阶段。

联系方式

smart 品牌欧洲公关团队
eu.communications@smart.com

smart 品牌全球公关团队
hq.publicrelations@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/266421-5-2026-smart-trek100/>