2026年11月25日 星期三 17:00:06 CST

# 28年造车 9年做咖啡

# smart x M Stand，今天一起开店

**（2026年11月25日，杭州）**今日，新奢智能电动汽车品牌smart，与精品咖啡品牌M Stand正式达成品牌联名。M Stand新品咖啡、共创限定周边、丰富互动等多元形式正式上线，联名主题快闪店也同步开启，双方以咖啡醇香与城市出行灵感融合呈现跨界玩法。




**一杯咖啡一台车，为两千万密友奉上多元跨界体验**

作为车圈最懂跨界的品牌，smart又迎来了全新跨界密友M Stand。本次联名，正值全新smart精灵2号上市、M Stand九周年之际，smart与M Stand以“天生爱不同”为共同语言，用“一杯咖啡、一台车”为场景基础，和双方超两千万用户联名共创，奉上空前精彩的城市灵感庆典。

即日起，咖啡杯、子母包等限量联名周边，同步上线M Stand全国门店，购买指定联名套餐即可获得。同时，注册新密友可参与抽取smart精品系列与咖啡券，邀请好友参与活动可解锁更多抽奖机会。社交平台上，带联名话题发布探店笔记，即有机会获得限量联名好礼。



在smart × M Stand联名主题店，身披限定联名车衣的全新smart精灵2号正式亮相。时髦“咖”位上身，全新smart精灵2号与联名主题装置，随手一拍就是大片。打开天地尾门，305L后备箱满载M Stand咖啡豆、联名咖啡杯等周边，两座小车变身温暖精致的咖啡角落。
从线上互动到店端体验，smart与M Stand将咖啡馥郁醇香与城市出行灵感融合，向超两千万密友奉上全新跨界联名体验。

**两个品牌同一种态度，天生爱不同的性格共鸣**

小车发明者smart，时隔七年再次发明小车——全新smart精灵2号以纯电形态回归，与密友开启悦己模式，人车共续全新传奇。迎来九岁生日的M Stand，持续呈现个性、潮流与品质态度，陪伴密友用一杯咖啡的时间，感受无限活力。两个品牌都不满足于常规，忠于自我，懂得享受，品味生活，是“天生爱不同”的天生一对。



不仅是品牌脾气相投，爱smart的密友与爱咖啡的伙伴，也是同一群人：喝一杯喜欢的咖啡，开一台喜欢的车，把日常过成自己想要的样子。本次联名，smart和M Stand将这种态度转化成可供更多伙伴体验、参与的场景，让“天生爱不同”的品牌主张，融入每一杯咖啡、每一次出行。

**从车圈到生活圈，跨界共创是smart珍贵的品牌资产**

长久以来，smart坚持与全球伙伴、IP、艺术家开展跨界共创与合。联名共创品牌数量已逾数十个，从爱马仕、Keith Haring、BRABUS，到森海塞尔、TREK、未卡、JOOLA，全球各领域一线品牌对smart的认可和跨界共创沉淀，是其他人抄不走的品牌资产。



smart与M Stand的联名共创，把一杯咖啡和一台小车的灵感体验，带给更多城市的密友，让“天生爱不同”从车圈延伸到咖啡圈、生活圈，持续深耕跨界共创，为密友构建可体验、可参与的生活方式入口，更让smart与M Stand的两种“小”，成就同一种大大的热爱。

想来一杯喜欢的咖啡，为什么要等有空？想开车去城市里晃晃，为什么要改天再说？

让想喝的，马上去喝。让想去的，现在出发！




smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

**了解最新信息，请访问**

smart全球媒体中心：https://media.smart.com/zh-chs/

smart汽车官方网站：https://www.smart.cn/

**媒体垂询**

蒋征 vicky.jiang@smart.com

**smart品牌全球公司简介**

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

# 关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一发展阶段。

# 联系方式

蒋征
vicky.jiang@smart.com

**复制链接**

https://media.smart.com/zh-CN-CN/275566-28-9/