

感恩密友一路同行！smart精灵1号四周年专属宠爱，一口价14.29万元起

(2026年6月8日，杭州) 近日，由梅赛德斯-奔驰设计、中国智造的新奢智能纯电汽车品牌smart，迎来旗下首款车型smart精灵1号上市四周年纪念日。自2022年6月6日全球首发以来，smart精灵1号凭借先锋新奢美学、硬核可靠品质与持续进化的智能体验，成为品牌电动化转型的战略基石之作。目前，精灵1号已登陆全球41个国家及地区，陪伴数十万用户见证人生中无数个闪光的“每#1刻”。四周年之际，smart推出专属宠粉一口价政策，以满满诚意回馈全球密友的一路相伴。



smart精灵1号迎来上市四周年

四年硬核验证：从设计大满贯到全球品质标杆

上市四年来，smart精灵1号凭借超越同级的产品实力，赢得全球市场广泛赞誉，并累计斩获来自全球30余家媒体及权威机构的专业奖项与行业荣誉。在设计领域，作为梅赛德斯-奔驰全球设计团队倾力打造的力作，精灵1号凭借出众的设计美学及工艺品质，先后荣获德国iF及红点设计双项国际大奖，奠定其全球高端小车设计潮流的经典地位。安全层面，精灵1号

通过C-NCAP与标准更为严苛的Euro NCAP碰撞测试，以“中欧双五星”的超高安全标准，为全球密友构筑起坚实的出行防护。



精灵1号荣获2023德国IF及红点设计大奖



精灵1号荣获中欧双五星安全认证

四年灵感共创：打造不止于车的新奢出行方式

对于名字中自带“art”基因的smart而言，艺术与共创早已融入品牌血脉。精灵1号的四年，是不断以跨界创新打破边界、与用户共赴灵感之旅的四年，通过携手BRABUS、Peet's Coffee、迪士尼等知名品牌IP，以及城市快闪、跨界派对等丰富活动，不断拓展生活方式的边界。用户也以自己的方式让灵感落地生长——从潮流改色到独特涂装，从创意痛车到个性魔改，每一台车都跳出了单纯代步属性，蜕变为全球“时髦精”们彰显独特品位、表达个性态度的最佳社交名片。



smart米奇限定艺术车“灵感密友号”



携手Peet's Coffee专为中国市场打造的#1黑金灵限量版

smart精灵1号足迹遍布全球41个国家和地区，凭借奔驰设计的全球审美、中国智造品质的硬核品质和smartcare客户服务体系，持续收获全球用户青睐。四年来，精灵1号与全球密友一同驶过十数亿公里，从极寒到酷热，从高海拔到高湿度，在覆盖全球多元出行场景中，smart精灵1号以始终如一的品质表现，为全球密友提供安全可靠的出行体验。

依托精灵1号积累的全球口碑与技术经验，smart稳步完成了以“奔驰设计、安全至上、悦享驾乘”为核心产品DNA的产品矩阵布局。从1号，到3号，5号，再到2026年推出的2号和6号两款战略车型，品牌在不断丰富产品矩阵的同时，正式进军全新产品细分市场，持续回应全球用户不断升级的个性化出行需求。



smart旗下车型——精灵1号、3号及5号

值此精灵1号上市四周年之际，smart推出“专属宠爱一口价”政策，14.29万元起即可轻松拥有这款经典新奢小车。同时，多重限时权益同步加码：3000元起的付费车色限时免费开放；金融政策同步加码，支持0首付，1-5年限时低息，以低至1.99%起的年费率，进一步降低密友购车门槛。站在新的起点上，smart将秉持“天生爱不同”的品牌主张，以更优质的产品、更有温度的服务、更丰富的出行体验，持续刷新全球小车价值标杆，与全球密友一起，奔赴下一个充满灵感与热爱的四年。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球约 40 个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart 精灵 2 号和 smart 精灵 6 号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

蒋征

vicky.jiang@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/266712-smart-1-14-29/>