

2026年10月22日 星期四 22:45:42 CST

smart开进The Magic of Tomorrowland 与密友一起入海，一起来电！

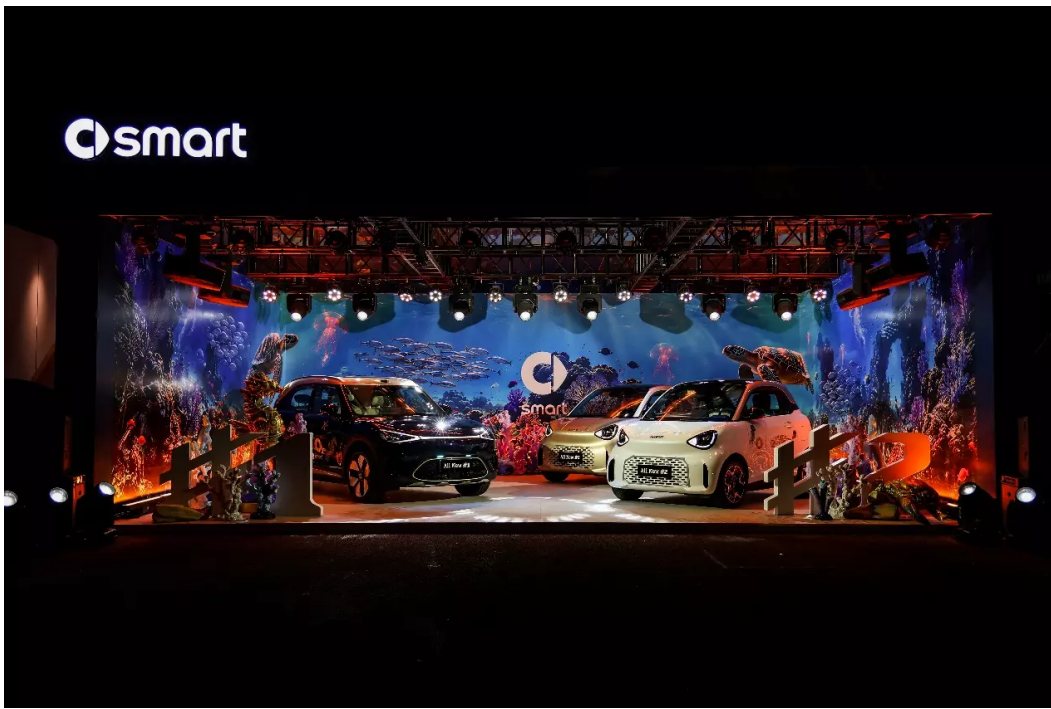
(2026年10月19日，上海) 10月17日至18日，smart × The Magic of Tomorrowland · 海底幻境，在上海英雄外滩国际演艺中心举办。新奢智能电动汽车品牌smart与比利时电音品牌Tomorrowland，联袂打造沉浸式现场，将汽车、音乐与光影放进同一片“海底幻境”，与密友一起入海，一起来电！



smart × The Magic of Tomorrowland · 海底幻境，登陆上海英雄外滩国际演艺中心

本次合作，主要面向热爱个性设计、音乐与潮流文化的年轻人。新奢智能电动汽车品牌smart，将汽车融入电音现场，通过沉浸式展台、车型体验及限定周边，呈现“出行×潮流文化”的生活方式。Tomorrowland以电子音乐、奇幻舞台与沉浸式体验，构成鲜明艺术风格，使音乐场景化，为想象赋予可感受的形状。此次双方将这份体验带来上海，让不同文化背景的人因热爱相聚，每一种不同都能找到属于自己的位置。

呼应本次活动“海底幻境”主题，smart将展台打造成一座巨型“鱼缸”，让车、音乐与光影共同构成沉浸式海底幻境。来宾可以沿探展动线看新车、逛展台、体验座舱，还可以打卡海底主题装置，拍摄车与电音现场同框的氛围感画面，更能参与趣味玩法，打卡smart限定潮流周边、解锁限定好礼。



smart将展台打造成一座巨型“鱼缸”，让车、音乐与光影共同构成沉浸式海底幻境

刚刚完成全球首秀的全新smart精灵2号，现身“海底幻境”：作为fortwo在纯电时代的续作，全新smart精灵2号在ECA电动紧凑型架构下，以不到3米车身容纳无框车门、天地式尾门与Bench Seat联排座椅，为都市玩家预留了颇具灵感的“幻境入口”。梅赛德斯-奔驰设计、四轮四角、S-Shape水波纹环抱座舱等经典元素，构成“一眼smart”的视觉基础，让个性不止于造型，也有时间沉淀。



全新smart精灵2号现身“海底幻境”，为都市玩家打开“幻境入口”

如果说全新smart精灵2号是展台里最抢眼的个性单品，那么全新一代smart精灵1号，则更像把电音现场节奏带回日常的伙伴。smart与奔驰联合调校的底盘，把夜归路上的颠簸滤成舒适节拍；经典四轮四角布局与2750mm轴距，让车辆在城市街巷与展馆周边都灵活从容；坐进新奢五感座舱，森海塞尔音响系统，把现场声场搬进车内，256色氛围灯随音乐律动，座舱空间一起沉浸，每次出行都身居Live现场C位。

从第一天smart两座布局的独树一帜，到全新时代的纯电进化，smart持续以独特灵感启发都市生活，“天生爱不同”的理念，始终体现在具体的设计与产品之中，也散发在触感、听感、光感等新奢体验里。从海底幻境到城市街头，电音让想象有形状，smart让灵感有表达，也共同让城市里的灵感与舞台上的想象尽情相遇。



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

了解最新信息，请访问

smart全球媒体中心：<https://media.smart.com/zh-chs/>

smart汽车官方网站：<https://www.smart.cn/>

媒体垂询

蒋征 vicky.jiang@smart.com

smart品牌全球公司简介

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

smart品牌欧洲公关团队
eu.communications@smart.com

smart 品牌全球公关团队
hq.publicrelations@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/273709-smart-the-magic-of-tomorrowland/>