

smart携手顶流综艺《姐姐当家2》

官方座驾与姐姐们共创“爱”的每一种答案

(2026年7月10日，杭州) 今日，备受期待的顶流综艺《姐姐当家2》先导片如约而至，正片将于7月11日正式登陆爱奇艺。作为本季官方指定座驾，smart携精灵1号、精灵5号惊艳亮相，陪伴每一位密友从日常出行，延伸至对女性家庭、事业与自我成长的关注，以对真实议题的细腻洞察，为当代女性价值注入更丰富的社会回响。



smart正式成为《姐姐当家2》官方指定座驾

顶流综艺×新奢个性，共同致敬“不被定义”的她

作为聚焦熟龄女性真实生活的王牌综艺，《姐姐当家2》集结杜华、房主任、冉莹颖、小鹿、徐梦桃五位来自不同领域的姐姐，直面职场、家庭、自我成长等现实议题，打破女性固有标签，引发广泛大众共鸣。节目“不被定义”的勇气，与smart“天生爱不同”的品牌个性不谋而合——双方共同传递着同一信念：每一种人生都值得被看见，每一个“我”都可以是自己的主场。



魅力姐姐
新奢座驾

smart



© 2026 IQIYI All Rights Reserved

smart携手《姐姐当家2》，与来自不同领域的姐姐们，共同诠释不被定义的勇气

五位姐姐处于各异的人生坐标，对座驾的需求亦各不相同。smart精灵1号为追求个性与品质的精致姐姐而来——数十种色彩、内饰及车顶组合，叠加多元设计巧思，让每一辆车都成为独特表达；它曾获红点、iF设计奖，是都市出行的“高颜值”搭子，更是独立审美的延伸。smart精灵5号则以“方盒子”造型拓展全家出行场景，4705mm车长、2900mm越级轴距带来85%得房率，单人小憩、双人大床、多人躺平模式灵活切换，34处储物空间让家庭琐事井然有序——它是当家姐姐掌控生活、撑住场面、carry全家的可靠伙伴，也表达着女性在事业与家庭间从容切换的底气。

不止于车，smart持续共创灵感“朋友圈”

从诞生起，smart便将“灵感”刻入基因。从“涂鸦艺术之父”Keith Haring全球首个量产汽车联名，到携手迪士尼“米奇和朋友们”打造限定艺术车，再到与Trek共创骑行生活，smart持续将跨界灵感转化为可感知的体验。

2026年，smart启动“Change of Perspectives”全球品牌战役，携手国际音乐人Jessie J开启全球化文化联动，而《姐姐当家2》也是这一共创理念的本土化鲜活落地。每一位密友都是灵感朋友圈的成员，每一次跨界都是与用户的共振，让灵感在生活中持续生长。



smart与你相约《姐姐当家2》，见证“天生爱不同”的别样精彩

7月11日起，锁定爱奇艺《姐姐当家2》，看五位魅力姐姐与smart新奢座驾，如何用不同的人生答案，书写同一种“天生爱不同”的精彩。



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

了解最新信息，请访问

smart全球媒体中心：<https://media.smart.com/zh-chs/>

smart汽车官方网站：<https://www.smart.cn/>

媒体垂询

蒋征 vicky.jiang@smart.com

smart品牌全球公司简介

自20世纪90年代品牌创立以来，smart始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立smart全球合资公司。此后，smart成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌，产品与服务覆盖全球超40个国家与地区。

2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵2号与精灵6号两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一发展阶段。

联系方式

smart品牌欧洲公关团队
eu.communications@smart.com

smart 品牌全球公关团队
hq.publicrelations@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/268084-smart-2/>