2026年11月05日 星期四 21:19:08 CST

小车发明者再次发明小车，全新smart精灵2号中国上市Premium豪华版限时权益价9.99万元起

● 全新smart精灵2号Premium豪华版正式登陆中国市场，限时权益价9.99万元起。继巴黎车展全球首秀亮相，中国市场限量999台鎏金高定版快速售罄后，Premium豪华版接续上市，标志着smart传奇两座以纯电形态正式回归中国市场。
● 作为fortwo的纯电续作，依托全球首个为量产两座车打造的原生架构——ECA电动紧凑型架构，全新smart精灵2号在安全、驾控、续航等维度全面进化，重塑全球3米级小车新标杆。
● 发布会以产品发布叠加圈层共创模式，联动smart密友与多领域生活方式伙伴打造灵感街区，将“天生爱不同”的品牌主张，落地为可感知的城市悦己生活场景，深化品牌文化共鸣。

（2026年11月5日，广州）今日，全新smart精灵2号中国上市发布会在广州举行，Premium豪华版正式面向中国市场开售，限时权益价9.99万元起，购车可享五重新奢入座礼。继10月亮相巴黎车展，中国市场限量999台的鎏金高定版快速售罄后，Premium豪华版接续上市，标志着传奇两座以纯电形态正式回归中国市场，进一步完善smart产品矩阵。



全新smart精灵2号Premium豪华版正式上市，限时权益价9.99万元起

smart品牌全球公司CEO佟湘北在发布会上表示：“作为两座小车品类的开创者，smart始终以用户需求为核心，持续探索城市出行的最优解。全新smart精灵2号，便是小车发明者smart

对小车的再次发明，它既是smart对品牌28年两座基因的传承，也为新能源时代的3米级小车树立了全新价值标杆。



smart品牌全球公司CEO 佟湘北

传奇两座，纯电回归，全面进化
smart全球研发团队历时7年、累计投入数十亿元，打造了ECA电动紧凑型架构。作为全球首个为两座车定制的量产纯电架构，其为全新smart精灵2号提供了核心技术支撑，带来了安全、驾控、续航等各项能力的全面进化。



基于ECA电动紧凑型架构打造，全新smart精灵2号以纯电形态正式回归

● 以全维度防护体系，刷新全球3米级小车安全标准

源自第一代fortwo的Tridion Cell安全笼理念，新车进化出Tridion Cell Evo坚果式高强度安全车身结构，采用三层夹钢笼式结构、高强钢占比超78%，白车身扭转刚度达到39,000Nm/deg，可实现4吨级顶压保护。搭配“日+山+环”电池包立体防护结构、“三明治”复合电池底护板，以及全车7个安全气囊、PLP腰带预紧与CLT动态锁止，构建覆盖碰撞、电池、乘员与操稳安全的完整体系，刷新全球3米级小车安全新标准。



全新smart精灵2号以完整安全体系，刷新全球3米级小车安全标准

●好开、好停、好快、好稳，树立3米级小车驾控标杆

全新smart精灵2号拥有3.35m全球量产车最小转弯半径，配备3米级全球唯一后五连杆独立悬架，搭配后置后驱布局、50:50前后轴荷比及前窄后宽鸳鸯胎，兼顾城市穿行灵活性与行驶稳定性。新车搭载11合1高度集成电驱，0-50km/h加速仅需3.8秒，最高车速可达140km/h。同时，凭借出色的操稳能力，新车麋鹿测试成绩78km/h、鱼钩测试成绩超100km/h，让两座小车又快又稳。



兼顾城市灵活性与操控稳定性，全新smart精灵2号树立3米级小车驾控标杆

●同级最长纯电续航，突破全球3米级小车纯电续航上限
全新smart精灵2号搭载35.8kWh宁德时代磷酸铁锂电芯，结合车身轻量化与空气动力学优化，CLTC综合续航里程可达410km，突破全球3米级小车纯电续航上限。同时，新车在快充模式下30%-80%补能最快仅需15分钟，可充分覆盖日常通勤与短途跨城的多元出行场景。
smart品牌全球公司CMO康毅表示：“对smart来说，豪华不分大小。车身尺寸可以小，但豪华体验不能妥协。哪怕是两座小车，也要给密友带来不妥协的品质与愉悦！”



smart品牌全球公司CMO 康毅

●豪华、空间再进化，成为3米级新奢体验典范

全新smart精灵2号由梅赛德斯-奔驰全球设计团队操刀，造就3米级新奢豪华标杆。延续四轮四角、极短前后悬、0.618黄金肩高比等经典车身比例，还原fortwo车型标志性轮廓，同时搭配悬浮车顶、灵感灯组与超宽无框车门，赋予经典造型更精致的现代质感。新车提供7种车漆色彩搭配与3种内饰主题，让全新smart精灵2号成为街头最吸睛的新奢单品，更满足用户个性化表达需求。



全新smart精灵2号，是街头最吸睛的新奢单品，满足个性化表达需求

内饰方面，S-Shape水波纹环抱座舱与Bench Seat联排座椅，实现对有限空间的高效利用，高频接触内饰面100%软包覆，搭配千鸟格透孔面料、撞色设计，呈现新奢质感。全新smart精灵2号配备同级唯一的12.8英寸高清中控屏与8.8英寸仪表，搭载256色氛围灯、森海塞尔主动三分频音响系统，配合双层夹胶前风挡在内的整车多处NVH优化，带来60km/h下58分贝静谧表现，打造全感官豪华体验，让声与光都成为情绪价值。



全感官座舱豪华体验，触手可及皆为豪华

空间方面，新车行李厢容积为305L，最大可拓展至527L，配合全车17处储物空间与宽裕的头部空间，覆盖通勤、露营、宠物出行等多元场景。新车搭载全球唯一两座车天地尾门，地门最大承重120公斤，可作装卸平台或休息座椅，进一步扩展出行场景边界。



smart fortwo经典天地尾门回归，随时随地开启chill生活

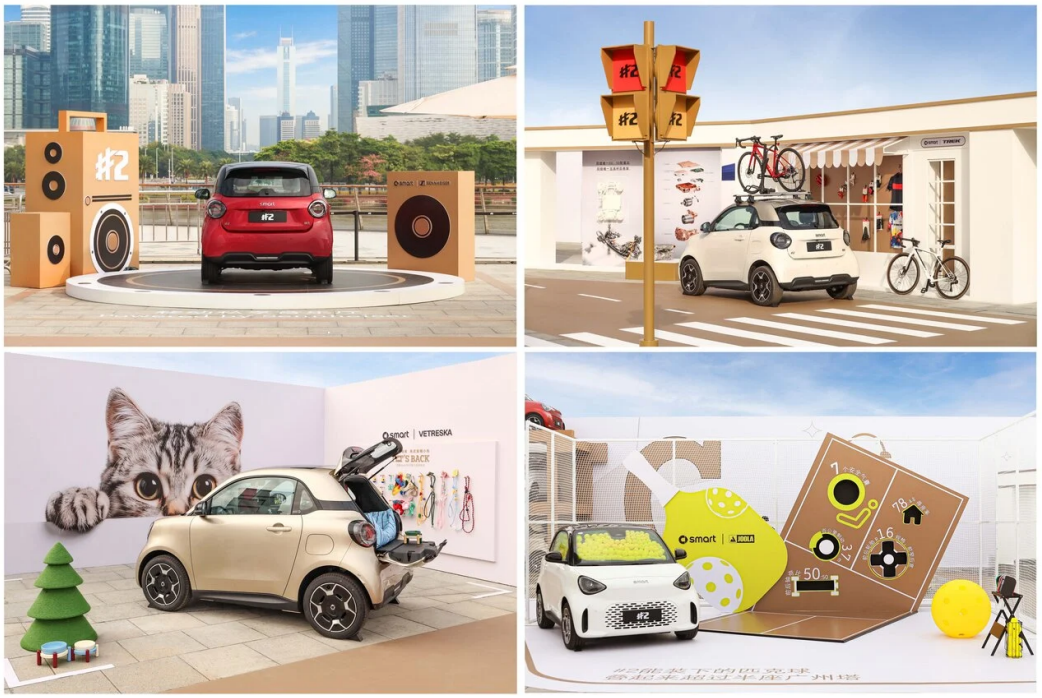
smart密友齐聚共迎传奇回归，把"天生爱不同"开进日常
smart在全球拥有超过220万用户，沉淀了独特的品牌文化与用户圈层。本次发布会不仅是全新smart精灵2号的新车发布，更是smart与密友共庆传奇回归的聚会。活动期间，来自全国

的smart密友齐聚广州，与smart共创“城市级”超级符号。



新老smart密友同台对话，讲述Ta们眼中的smart骄傲故事

在广州塔下的密友派对现场，密友市集、互动秀场、密友影院等多元场景同步落地，凝聚28年用户记忆与悦己生活理念。发布会现场，多名密友登台分享自身与品牌的故事，不同身份、不同年龄、不同性格的密友，因共同的品质追求与生活态度汇聚，诠释“有一种骄傲叫smart”的圈层共鸣。



smart联合多领域生活方式品牌，共同打造灵感街区，诠释"天生爱不同"

发布会外场，smart联合森海塞尔、TREK、未卡（VETRESKA）、JOOLA等多领域生活方式品牌打造灵感街区，将产品特性与生活场景深度融合，让"天生爱不同"的品牌主张，从理念落地为真实体验。未来，smart将持续与各领域品类伙伴共创，连接更多密友圈层，丰富都市悦己出行的多元形态。

小车发明者再次发明小车，smart重新定义城市出行

随着城市出行场景日益多元，两座小车在城市出行中扮演的角色也在发生变化，其在安全、设计、豪华与日常实用上的价值，需要被重新定义。作为两座小车品类的开创者，smart以精灵2号再次给出全新答案：两座小车同样可以满足全球安全标准，兼具豪华设计与愉悦驾控，成为都市出行的主力选择，打破市场对传统两座小车的固有印象。



全新smart精灵2号，让两座小车不再是城市出行的补充选项，成为都市悦己的主动选择

全新smart精灵2号，以全球标准打底、中国智造加码，为中国用户带来入门即豪华的产品体验，让两座小车从城市出行的补充选项，升级为都市悦己的主动选择。随着Premium豪华版正式上市，smart也进入经典两座产品序列全面回归的崭新阶段，以悦己出行续写经典，用全球标准和中国智造再造品牌图腾。



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

了解最新信息，请访问
smart全球媒体中心：https://media.smart.com/zh-chs/
smart汽车官方网站：https://www.smart.cn/

媒体垂询
蒋征 vicky.jiang@smart.com

smart品牌全球公司简介
自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。
2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一发展阶段。

联系方式

蒋征
vicky.jiang@smart.com

复制链接

https://media.smart.com/zh-CN-CN/274240-smart-2-premium-9-99/