

smart官宣“假期延长” 联合携程推出10月购车权益，回馈密友热爱

（2026年10月8日，杭州）国庆假期结束，smart官宣“smart假期延长计划”，联合携程推出10月购车及度假权益，让假期感持续延续：2026年10月8日至10月31日，下定全新一代smart精灵1号，即可享多重购车礼，并获得“假期出逃礼”抽奖资格！

为回馈密友对全新一代smart精灵1号的支持与喜爱，smart将部分上市限时权益延长：即日起至10月31日，选购全新一代smart精灵1号，可享限时3000元现金尾款抵扣限时权益，抵扣后535 Max 14.99万元起、535 Ultra 16.99万元起。选购535 Max的密友，仅需10000元即可获得价值14000元的千里浩瀚高阶辅助驾驶包权益。此外，购车密友更可享专属金融礼、新奢高定礼、无忧「桩」备礼、老友焕新礼等多重福利。假期延长权益久久，“出逃”灵感不断电！





全新一代smart精灵1号，将松弛体验延长，随时开启假日生活方式

在此基础上，smart还联合携程推出“假期出逃礼”：即日起至10月31日前，选购全新一代smart精灵1号的密友，可获得抽奖资格，有机会赢取至高价值50000元的度假好礼，礼遇可覆盖挪威极光8日7晚之旅、美高梅酒店或大乐之野民宿、上海/苏州豪华餐饮、上海迪士尼/北京环球度假区超级VIP、携程任我行卡等。



无论日常通勤或惬意出游，全新一代smart精灵1号都以松弛感陪伴密友每一程

在产品体验上，全新一代smart精灵1号也将松弛体验拉满：新奢五感座舱，以多重感官体验舒缓日常疲惫；无论日常通勤或惬意出游，千里浩瀚H5辅助驾驶系统让驾驶更轻松；结合

800V高效快充，电量从10%充至80%仅需12分钟，少点等待，多点自由；源自梅赛德斯-奔驰的全球原创设计，让日常出街与灵感远行都保持新奢个性姿态，无论在哪个街都是目光焦点。此次，smart牵手携程推出多重权益，将密友福利与丰富体验从购车用车延伸到度假出游，以更多松弛感陪伴密友每一程。

调整好座椅，握紧方向盘。新的旅程，和伙伴启动全新一代smart精灵1号，随时“出逃”，灵动出发！



smart联合携程推出10月购车及度假权益，让假期松弛感持久延续



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

了解最新信息，请访问

smart全球媒体中心: <https://media.smart.com/zh-chs/>

smart汽车官方网站: <https://www.smart.cn/>

媒体垂询

蒋征 vicky.jiang@smart.com

smart品牌全球公司简介

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

smart品牌欧洲公关团队
eu.communications@smart.com

smart 品牌全球公关团队
hq.publicrelations@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/273176-smart-10/>