

纯电两座，正式回归：全新smart精灵2号量产版车型下线

（2026年10月21日，济南）2026年10月20日，吉利济南制造基地，量产版全新smart精灵2号正式下线。济南市委各部门领导、吉利控股集团、梅赛德斯-奔驰集团、smart品牌全球公司等高层出席新车下线仪式。



量产版全新smart精灵2号，在吉利济南制造基地正式下线

全新smart精灵2号正式下线，两座经典纯电回归

仪式现场，量产版全新smart精灵2号缓缓驶下生产线，smart经典两座车型，以纯电形态正式回归。

济南市人民政府副市长任广锋致辞，祝贺全新smart精灵2号整车下线，他表示：全新smart精灵2号下线，意味着这一全球化车型已具备批量交付条件，填补了高端小型纯电乘用车领域空白。济南正加快构建“商乘并举、油电协同”的汽车产业体系，将持续优化服务保障，深化与吉利控股、梅赛德斯-奔驰合作，祝愿全新smart精灵2号上市热销、驰骋全球。



仪式现场，济南市人民政府副市长任广锋致辞，祝贺全新smart精灵2号整车下线

smart品牌全球公司CEO佟湘北，向到场领导与来宾介绍全新smart精灵2号：“品牌诞生之初，smart便以fortwo重新定义都市出行。今天，全新smart精灵2号传承品牌本源，从济南基地奔赴全球。新车由梅赛德斯-奔驰设计团队操刀，依托吉利先进的智能制造体系，基于smart自研ECA电动紧凑型架构，四大产线全流程遵循奔驰质量标准与吉利工艺，打造面向全球市场的新奢都市纯电座驾。背靠济南产业生态与营商环境的坚实支撑，全新smart精灵2号量产下线，是政企携手、跨国协同、利用外资、产业共赢的成功实践。”



smart品牌全球公司CEO佟湘北，向到场领导与来宾介绍全新smart精灵2号

秉承品牌D.N.A.，smart以全球标准重塑经典两座

smart始终秉承奔驰设计、安全至上、悦享驾乘的品牌D.N.A.，多款車型获得中欧双五星安全认证，并多次斩获德国红点奖等权威奖项。全新smart精灵2号，延续smart品牌D.N.A.与品质标准，与smart现有车型共同组成产品矩阵，补强两座细分市场。

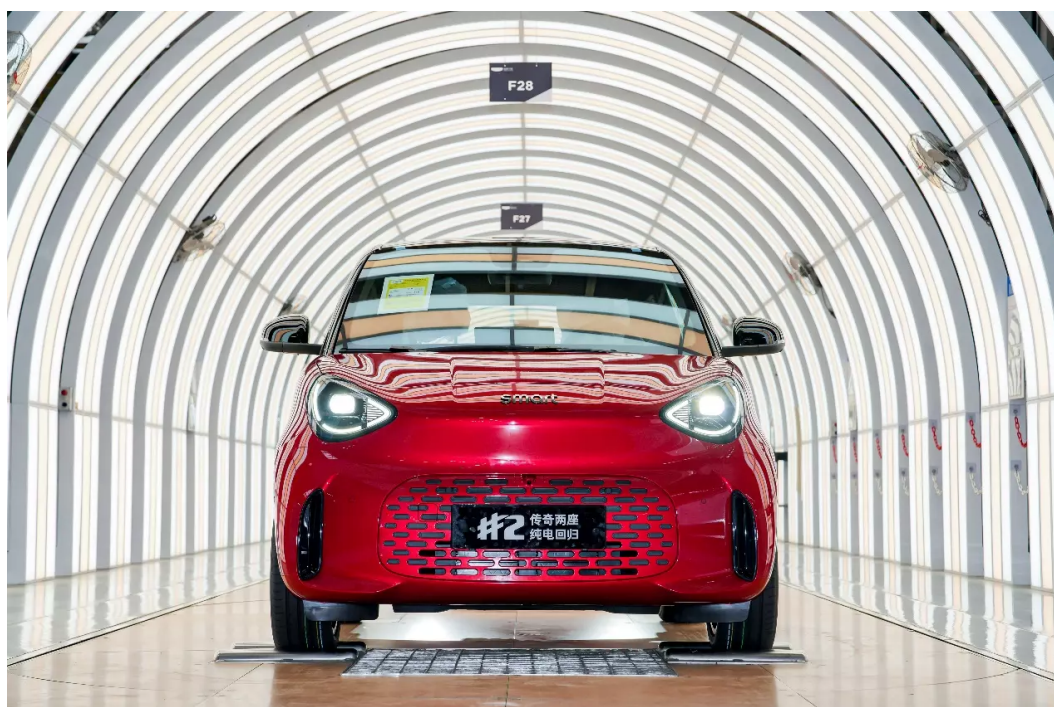
作为smart两座车型的纯电回归，全新smart精灵2号在fortwo车型基础上全面升级：新车由梅赛德斯-奔驰设计团队操刀，延续“热爱、纯粹、惊喜”设计理念，以纯粹紧凑的车身轮廓、饱满流畅的曲面和精致细节化繁为简，将实用功能转化为设计语言。



全新smart精灵2号量产下线

同时，依托吉利集团领先智能制造能力，全新smart精灵2号采用中欧协同研发机制，遵循中欧双标，按全球供应链标准、全球品质标准、全球市场标准统一打造，延续smart全球质量体系。欧洲团队深度参与前期需求输入，基于中欧最高安全标准开发，并完成多轮全球测试，实现“全球需求定义、中国智造落地”。所有零部件与制造流程执行smart全球统一质量管控标准，本土供应商对标欧洲市场质量规范，做到“中国制造，全球品质”。

基于专为两座车定制的量产纯电架构——ECA电动紧凑型架构，全新smart精灵2号以四轮四角布局、小巧车身与3.35m转弯半径，带来更灵活的城市穿梭与泊车体验。新车全系搭载宁德时代磷酸铁锂电芯，配合后置后驱、后五连杆独立悬架，兼顾续航自由与驾驶乐趣。此外，新车还在安全、智能、空间与座舱交互等方面，做了针对性优化，满足城市全场景出行需求。



基于ECA电动紧凑型架构，全新smart精灵2号全面进化，满足都市全场景出行需求

从巴黎到济南，全新smart精灵2号进入交付倒计时

2026年10月，全新smart精灵2号于巴黎车展全球首秀，鎏金高定版、Premium豪华版首发亮相。限量999台的鎏金高定版已告售罄，并将于年内启动交付；Premium豪华版将于11月初在中国市场上市。新车推进节奏快速、有序，全球交付进入倒计时，为品牌注入蓬勃生命力。

从第一台smart诞生到全新smart精灵2号，28年间smart始终坚持探索都市出行新可能。如今，两座经典，纯电回归，全球品质，中国智造。欢迎关注全新smart精灵2号，开启“天生爱不同”的都市出行生活。



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

了解最新信息，请访问

smart全球媒体中心：<https://media.smart.com/zh-chs/>

smart汽车官方网站：<https://www.smart.cn/>

媒体垂询

蒋征 vicky.jiang@smart.com

smart品牌全球公司简介

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

smart品牌欧洲公关团队
eu.communications@smart.com

smart 品牌全球公关团队
hq.publicrelations@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/273714-smart-2/>