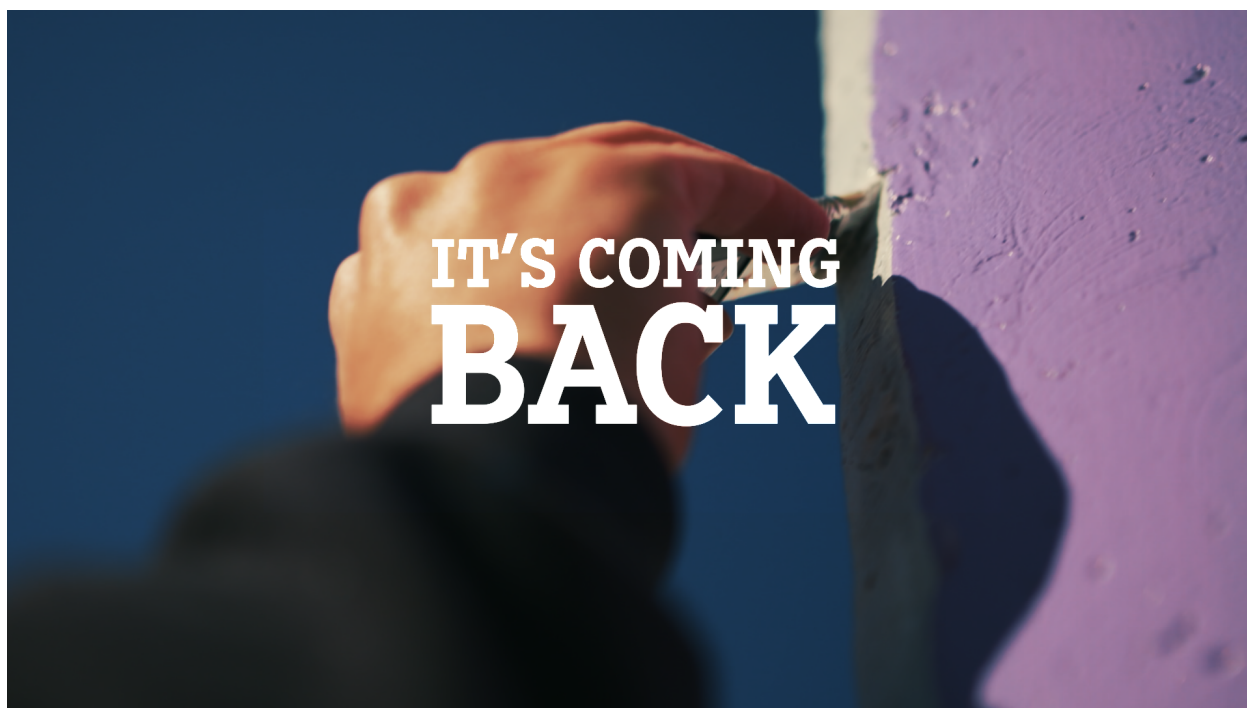


两座回归：全新smart精灵2号艺术涂鸦席卷全球街头

- smart将“Change of Perspectives”品牌理念带入城市街头，通过一场盛大的当代涂鸦艺术展，为公众带来纯电smart精灵2号的首次惊艳亮相。
- 延续品牌深厚的艺术共创基因，全球六城上海、香港、布宜诺斯艾利斯、墨尔本、柏林和巴黎的定制涂鸦相继揭幕——将这款全新两座车型化为新奢设计与城市文化之间的鲜活表达。
- smart经典两座车型焕新回归，完美融合其标志性的超紧凑车身与无与伦比的产品实力，开启都市纯电出行新时代。

（2026年8月4日，中国杭州）作为致力于“探索未来都市交通最佳解决方案”的新奢个性智能电动汽车品牌，smart始终将出行视为一种真正的灵感表达。如今，品牌标志性城市两座车型正式宣告回归，smart打破常规，以街头艺术涂鸦的形式首度披露其标志性设计。通过将全球最具活力的都市化为露天画廊，这场特别行动将现代电动出行与纯正街头文化无缝交织，为smart两座车型在全球首秀前的重磅回归拉开序幕。



两座回归：smart精灵2号以街头艺术涂鸦形式亮相街头

smart品牌全球公司CMO康毅先生表示：“smart精灵2号实现的是一次经典之上的革新进化。我们希望通过这款车型，将鲜活玩趣、新奢格调与灵动驾趣，重新注入当代都市出行之中。

此次打破常规，以街头艺术的形式揭晓这款品牌标志车型的外观，既是为它的全球回归持续蓄势，同时也彰显我们的坚持：smart打造的从来不止是交通工具，更是用户个性表达的鲜活载体。”



smart品牌全球公司CMO康毅先生

全新smart精灵2号涂鸦共创，彰显“Change of Perspectives”理念

自品牌诞生之初，smart便致力于重塑城市出行、激发文化共鸣，并在全球城市中心将新理念变为现实。秉承“s+m+art”（Swatch+Mercedes-Benz+art）的品牌本源，艺术早已深度融入smart的品牌血脉，这一创意旅程始终是smart不变的追求。

此次涂鸦共创在全球引发热议，smart与汽车创意设计师、当代艺术家携手，以风格与创新的独特交融，激发“Change of Perspectives”的灵感。这些特别的smart精灵2号艺术作品不再局限于传统车展的固有场景，而是化为一场意料之外的共享文化体验。作为城市先锋人群的终极之选，smart始终致力于探索未来城市出行的最佳解决方案，以前沿设计推动城市生活与创新灵感不断向前。

玩转都市：全新smart精灵2号，经典再进化

在鲜活的色彩与蓬勃的都市活力之外，这些精心创作的艺术作品也提前展露了smart产品矩阵中的标志性车型。由梅赛德斯-奔驰全球设计团队操刀，全新smart精灵2号始终坚守品牌三大核心D.N.A.：奔驰设计、安全至上、悦享驾乘。



smart精灵2号坚守品牌核心D.N.A.

品牌D.N.A.自然流淌于整车设计之中。饱满丰盈的体量感、柔和雕塑般的曲面，以及延续了前代车型标志性的车身比例与亲和气质，营造出温暖、亲和且令人愉悦的设计感。纯净简洁的侧面轮廓保留了精灵2号概念车所呈现的紧凑车身姿态，而充满趣味的惊喜细节则进一步增添了独特而当代的表达。

值得一提的是，全新smart精灵2号严格遵循品牌全球统一安全标准的同时，以从容自若的城市灵动性兑现“悦享驾乘”的产品承诺。经典的两座布局搭配出众的机动性能，专为拥挤的现代化城市量身打造，充分印证小巧车身同样可以拥有高端精致的驾乘体验。

全球画布，全新smart精灵2号涂鸦艺术融入城市肌理

秉持“中欧双核、全球布局”的品牌发展战略，本次涂鸦艺术展落地全球六大核心都市，将smart精灵2号的设计语言融入各具特色的本土文化，以积极向上的共创姿态，诠释smart开放包容的品牌精神。

这场跨文化艺术对话率先在上海拉开帷幕。在这座充满活力、与smart品牌有着深厚渊源的都市，当代艺术家朱滨将传统美学符号与霓虹璀璨的现代风格碰撞融合，呈现出传统与新潮共生的独特视觉质感；在高度密集的城市环境中，超紧凑的车身拥有无可比拟的先天优势。



在上海，当代艺术家朱滨将传统美学与霓虹风格碰撞融合



在香港，街头艺术团体Parents Parents诠释超紧凑车身的极致城市优势

该计划也以南半球城市为重要落点，推动品牌全球影响力进一步扩展。在布宜诺斯艾利斯，国际知名艺术家Martín Ron以阿根廷城市的蓬勃热情为底色，将魔幻现实主义风格与本土标志性色彩融入创作，呈现独具地域魅力的创意表达。同时，在澳大利亚街头艺术之都墨尔本，当代先锋艺术家Georgia Laurie将车型融入沉浸式涂鸦场景，以其标志性的设计风格、细腻丰富的视觉细节与电影化叙事手法，让车型形象跃然墙上。



Martín Ron在布宜诺斯艾利斯的壁画：蓬勃热情邂逅魔幻现实主义



当代先锋艺术家Georgia Laurie于墨尔本以沉浸式壁画赋予车型灵动生命力

这场城市艺术之旅还将登陆品牌的欧洲起源地——柏林，一座对smart意义深远、曾多次承载品牌出行解决方案与全球首秀的城市。在这里，负责该车型设计美学的梅赛德斯-奔驰全球设计团队将亲自参与，在历史悠久的东边画廊上演汽车设计与街头艺术的跨界融合。随后，这场共创行动将在巴黎街头迎来高潮。在这座见证过smart无数次大胆创新与探索的重要城市，法国街头艺术家Brusk将捕捉这座都市的原生能量，以其标志性的流动滴溅的动感风格，将静态的墙面转化为极具视觉冲击力的艺术表达，为新车的盛大首秀拉开艺术序幕。



梅赛德斯-奔驰全球设计团队于柏林融合汽车设计与街头艺术



法国街头艺术家Brusk以极具动感的街头艺术创作，为巴黎街头注入鲜活灵感，为车型全球首秀造势铺垫

作为全球用户与创意群体翘首以盼的力作，全新纯电smart精灵2号将于2026年10月巴黎车展上迎来全球首秀。传奇回归，敬请期待！

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

蒋征

vicky.jiang@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/268936-smart-2/>