

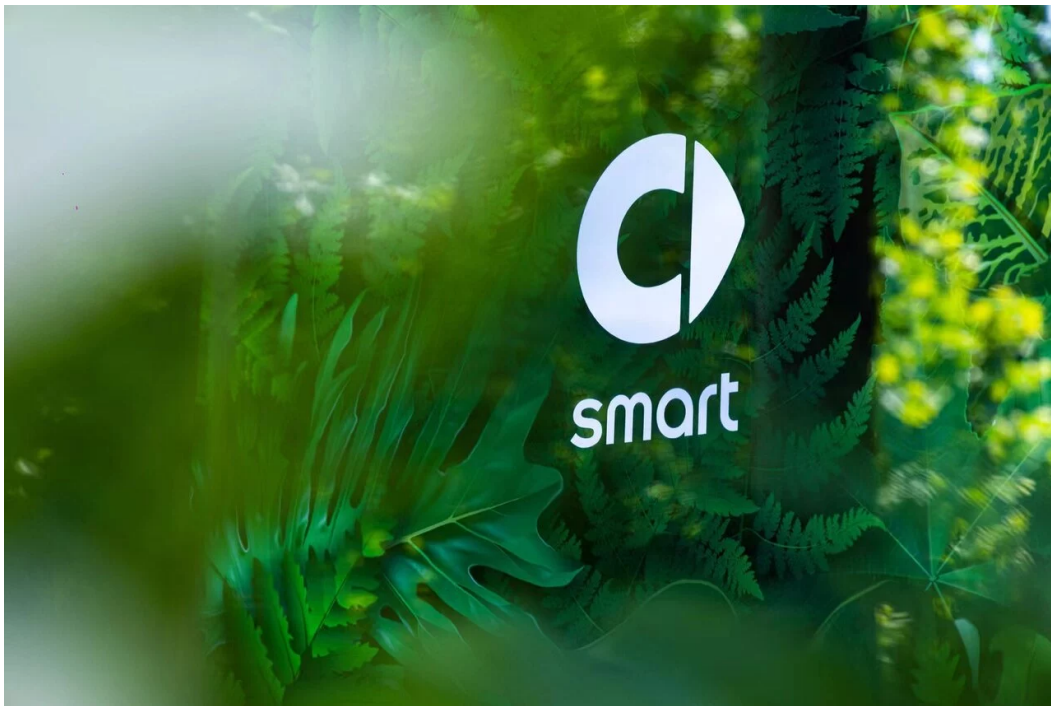
## 深耕全球新奢出行：smart重返阿根廷市场，全球版图扩展至41个国家及地区

smart正式宣布重返阿根廷市场，全球业务版图进一步拓展至41个国家及地区。

smart将携手阿根廷梅赛德斯-奔驰独家代理商Prestige Auto S.A.U.，为当地用户带来兼具新奢与智能体验的电动汽车产品，以及更优质的客户服务体验。

此次布局是smart 2026“再入新境”的又一重要里程碑，彰显品牌深耕拉美、塑造可持续未来出行的愿景。

（2026年5月27日，中国杭州）持续加速全球化布局的 smart，今日正式宣布携手阿根廷梅赛德斯-奔驰独家代理商Prestige Auto S.A.U.重返阿根廷市场。至此，smart 的全球业务版图已拓展至 41 个国家和地区，此举也成为品牌2026 “再入新境”的又一重要里程碑。



*smart携手Prestige Auto S.A.U.重返阿根廷市场*

2011年至2018年间，smart曾在阿根廷积累了深厚的用户基础与品牌认知。如今，smart以全面焕新的品牌姿态再次回归。依托品牌深厚积淀，smart将为当地市场带来新一代智能、舒适且极具设计感的电动车型，进一步刷新当地新奢电动出行体验标准。

**smart品牌全球公司CMO康毅先生**表示：“阿根廷成为 smart 第 41 个全球市场，是品牌全球化进程加速推进的有力证明。阿根廷在 smart 品牌发展史上占据着重要地位，如今我们以新奢个性智能电动汽车品牌的身份回归，与当地推动可持续出行、加速产业现代化的趋势高度契合。我们将携手值得信赖的合作伙伴Prestige Auto S.A.U.，为阿根廷消费者带来独具特色的产品，重塑城市出行体验。”



*smart品牌全球公司CMO康毅先生*

此次smart在阿根廷开启全新篇章，也建立在与Prestige Auto S.A.U.的深度合作基础之上。作为全面承接梅赛德斯-奔驰在阿根廷业务运营的企业，Prestige Auto S.A.U.拥有深厚的汽车行业积淀，以及对阿根廷高端汽车市场和用户体验需求的深刻理解。成熟稳健的运营体系，也使其成为推动smart品牌愿景落地的理想合作伙伴，为全球用户带来卓越的高端服务体验。



*smart将在阿根廷引入新一代智能电动车型*

**Prestige Auto S.A.U.首席执行官Daniel Herrero**表示：“能够与smart携手，助力品牌重返阿根廷市场，我们深感荣幸。我们对smart的新奢品牌基因以及新一代电动产品充满信心。未来，双方将依托成熟的梅赛德斯-奔驰渠道网络，共同挖掘阿根廷市场的巨大潜力，为用户打造更加优质、舒心的全流程用车体验。”



*Prestige Auto S.A.U.首席执行官Daniel Herrero*

smart 此次进入阿根廷市场，恰逢当地新能源汽车市场发展的黄金窗口期。随着相关政策持续优化，以及包括布宜诺斯艾利斯新增400个公共充电设施在内的基础设施不断完善，阿根廷正加速迈向可持续出行时代。与此同时，城市用户对于智能、高效、兼具设计感的电动产品需求也在不断增长，这为smart新奢电动产品矩阵的发展提供了广阔空间。



### *阿根廷正加速拥抱可持续出行*

截至目前，smart 的全球足迹已覆盖中国、欧洲、中东、东南亚、南亚、大洋洲、拉丁美洲及非洲等共计41个国家和地区。站在2026“再入新境”的新起点，smart将依托前沿科技、多元产品矩阵与全球化高品质服务体系，持续为全球用户带来更智能的未来出行体验。

## 关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球约 40 个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart 精灵 2 号和 smart 精灵 6 号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

## 联系方式

蒋征

[vicky.jiang@smart.com](mailto:vicky.jiang@smart.com)

## 复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/266150-smart-41/>