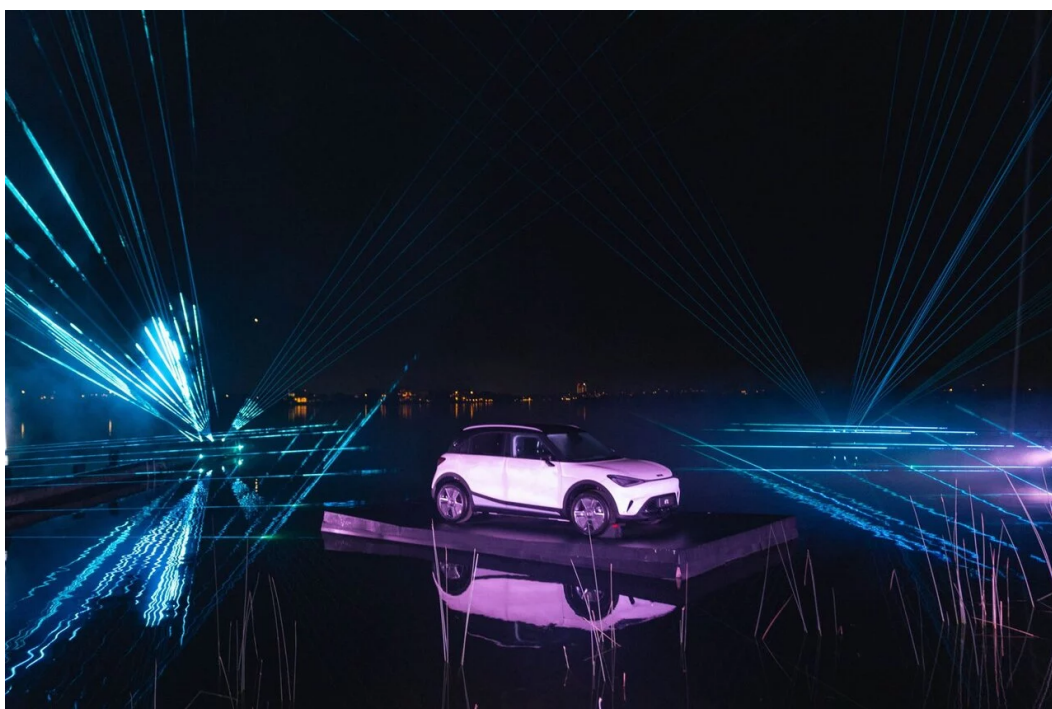


## smart正式进入阿根廷市场 全球业务版图扩展至第41个国家和地区



smart在阿根廷正式推出屡获殊荣的精灵1号和精灵3号车型

屡获殊荣的smart精灵1号、精灵3号，正式登陆阿根廷市场，为smart品牌开启全新篇章。

通过与Prestige Auto S.A.U. 的合作，smart将为当地用户带来兼具新奢与智能体验的电动汽车产品，以及更优质的客户服务体验。

smart 2026 全球之年，在"再入新境"的战略驱动下，smart持续加速全球化布局，进一步践行其在包含拉美市场的全球范围内，落地可持续出行未来的承诺。

**（2026年9月4日，中国杭州）**新奢个性新能源汽车品牌smart今日宣布，正式在全球第41个市场——阿根廷，推出smart精灵1号与精灵3号。smart与梅赛德斯-奔驰阿根廷独家代理商Prestige Auto S.A.U. 达成战略合作，将屡获殊荣的纯电SUV产品带给阿根廷全国用户，以新奢设计、智能科技与卓越用户体验，为阿根廷新一代驾乘者开启都市出行的全新可能。



*smart品牌全球营销中心高级总监Ling Zhu、Prestige Auto S.A.U. 首席执行官Daniel Herrero，共同出席smart阿根廷发布会*

当下，阿根廷正加速拥抱可持续出行，政策法规与充电网络正持续优化且日益完善，为smart的新奢纯电产品矩阵，提供了理想的发展环境。此次上市，不仅是smart深耕拉丁美洲的关键一步，更展现了品牌在该区域长期发展的坚定承诺。

### **屡获殊荣的smart精灵1号、精灵3号，联袂登陆阿根廷市场**

smart精灵1号与精灵3号，由梅赛德斯-奔驰全球设计团队操刀，完整诠释“热爱、纯粹、惊喜”的设计哲学。两款车型分别定位新奢灵动SUV、新奢性能轿跑，均荣膺红点及iF设计大奖，并获得Euro NCAP五星安全认证。



smart精灵1号与精灵3号，由梅赛德斯-奔驰全球设计团队操刀，完整诠释“热爱、纯粹、惊喜”的设计哲学

同时，smart精灵1号与精灵3号的BRABUS性能版本也同步上市。纯正的BRABUS基因，赋予两款车型专属的精致质感、强劲动力与令人心潮澎湃的动态性能，专为乐于挑战极限、追求个性表达的先锋人士而来。



smart品牌全球公司CMO 康毅先生

smart品牌全球公司CMO康毅先生表示：“将smart精灵1号与smart精灵3号引入阿根廷市场，是我们品牌全球化布局的重要里程碑。我们十分期待携手合作伙伴Prestige Auto S.A.U.，为阿根廷消费者提供新奢、智能、愉悦，且高度契合当地现代生活方式的电动出行体验。”



*Prestige Auto S.A.U. 首席执行官Daniel Herrero先生*

Prestige Auto S.A.U. 首席执行官Daniel Herrero先生表示：“smart的入驻，进一步丰富了我们的电动化产品矩阵，对此我们倍感荣幸。目前，smart已完成新能源转型，以纯电阵容焕新出发，我们对smart的新奢定位、原创设计、智能科技充满信心。凭借我们在梅赛德斯-奔驰网络中的成熟经验，我们将全力推动smart在阿根廷的成长，并为用户提供至臻服务。”

在深化本土文化连结方面，smart全球街头涂鸦，率先落地布宜诺斯艾利斯的巴勒莫街区：一幅由阿根廷著名艺术家Martín Ron创作的全新涂鸦惊艳亮相，传递着smart经典车型“传奇回归”的宣言，不仅为城市注入鲜活的艺术能量，更首次以艺术笔触，勾勒出即将回归全新smart精灵2号的先锋轮廓。



### smart #2全球城市艺术活动在布宜诺斯艾利斯拉开帷幕

作为全球之年的又一重要里程碑，smart精灵1号与精灵3号在阿根廷的成功上市，标志着品牌全球化布局再下一城，也为smart在拉丁美洲的长远愿景夯实基础。未来，smart将持续开拓更多国际市场，以更丰富的产品组合，融合梅赛德斯-奔驰设计美学、温暖科技与新奢体验，为全球用户带来更广阔的智能出行解决方案。敬请关注smart在阿根廷市场的非凡电动旅程。



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

### 了解最新信息，请访问

smart全球媒体中心：<https://media.smart.com/zh-chs/>

smart汽车官方网站：<https://www.smart.cn/>

## 媒体垂询

蒋征 vicky.jiang@smart.com

### smart品牌全球公司简介

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

## 关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

## 联系方式

smart品牌欧洲公关团队  
[eu.communications@smart.com](mailto:eu.communications@smart.com)

smart 品牌全球公关团队  
[hq.publicrelations@smart.com](mailto:hq.publicrelations@smart.com)

### 复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/270115-smart-41/>