



**作为smart品牌全球公司CEO，佟湘北先生负责smart品牌相关的整体业务运营，涵盖销售、市场、研发、生产及售后服务。**

佟湘北先生毕业于北京工业大学汽车与内燃机设计专业毕业，拥有30余年汽车行业资深经验。1998年加入福特中国，曾在美国、中国及亚太地区担任多家工厂的管理要职，主导建立了多个全球整车装配生产基地，并成功推动多款新车型上市。

2015年加入吉利汽车集团，历任多项关键职务，为吉利的发展作出重要贡献。期间主导筹建了领克汽车张家口工厂，该工厂基于吉利旗舰架构与动力总成，年产能超过20万台；同时负责领导吉利汽车未来工业项目的开发与建设。

## 关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球约 40 个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart 精灵 2 号和 smart 精灵 6 号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一发展阶段。

## 联系方式

smart 品牌欧洲公关团队  
[eu.communications@smart.com](mailto:eu.communications@smart.com)

smart 品牌全球公关团队  
[hq.publicrelations@smart.com](mailto:hq.publicrelations@smart.com)

### 复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/265575-tong-xiangbei-smart-ceo/>