

2026年10月22日 星期四 18:29:55 CST

与热爱同行，与绿色共振——smart冠名 TREK100上海站，共赴崇明生态骑行之约

（2026年10月13日，上海）以车轮丈量生态之美，以电动出行共鸣健康生活。2026年10月11日，“smart杯”中国TREK100 2026年上海城市业余联赛暨环崇明公路自行车公开赛在上海崇明圆满开赛。作为本届赛事的冠名赞助商，新奢智能纯电汽车品牌smart全场景深度参与，与超3000名骑行爱好者一同，在世界级生态岛崇明，共赴一场绿色、健康、可持续的骑行盛宴。





同一种热爱：品牌理念与骑行精神同频

smart始终秉持绿色出行、健康户外与可持续生活的理念，倡导开放、轻盈、健康、可持续的生活态度。这与TREK100所传递的热爱、挑战与公益内核高度同频——车辙向前，是对自由的向往；电驱前行，是对绿色未来的选择。

一场百公里骑行，与一辆纯电座驾，本质上是同一种生活方式的两种表达。smart希望通过与TREK100的深度合作，把“4+2”的健康出行方式带给更多人——用四个轮子抵达远方，用两个轮子感知风景，让运动融入日常，让绿色成为习惯。





全场景参与：让品牌与骑行体验无缝融合

smart以冠名赞助商身份全场景深度参与，将品牌理念与骑行体验无缝融合：展示区、补给区、打卡区等多个区域的功能与体验，不仅为密友提供最佳出片机位，更成为骑友赛前集结、赛后放松的“4+2”生活空间。选手在参赛之余，得以沉浸式感受smart的品牌魅力，也让“车”与“骑行”在同一片生态赛道上自然相遇。

专属展示区内，全新一代smart精灵1号、全新smart精灵2号、精灵5号三车同台展现“天生爱不同”。此外，恰逢TREK品牌成立50周年之际，smart精灵1号、精灵2号五十周年限量版涂装，也同步亮相，将骑行与smart设计语言、生活方式融合，以色彩与贴图设计致敬伙伴。



作为2026环崇明岛国际自盟女子公路世界巡回赛的官方配套赛事，本届TREK100让骑行爱好者像职业车手一样驰骋在全封闭赛道上。上午当主角、下午看大片，smart与选手们一同见证了这一属于骑行爱好者的高光时刻。

破风同行：全新一代smart精灵1号实力护航

全新一代smart精灵1号，担任本场赛事官方破风车，为后方骑手降低风阻、减少体能消耗。凭借精准的操控响应与稳定续航表现，在崇明岛赛道上为全体参赛者，提供可靠保障。作为选手们可靠的“四轮队友”，全新一代smart精灵1号以硬核实力全程守护：赛前，800V平台与6C超快充，12分钟即可完成10%-80%补能，一杯咖啡时间满电出发；赛中，CLTC 535km续航与奔驰团队调校底盘，让长距离领航稳定从容；更有智能辅助驾驶与高强车身安全防护，为骑手精准前导、稳稳开道。

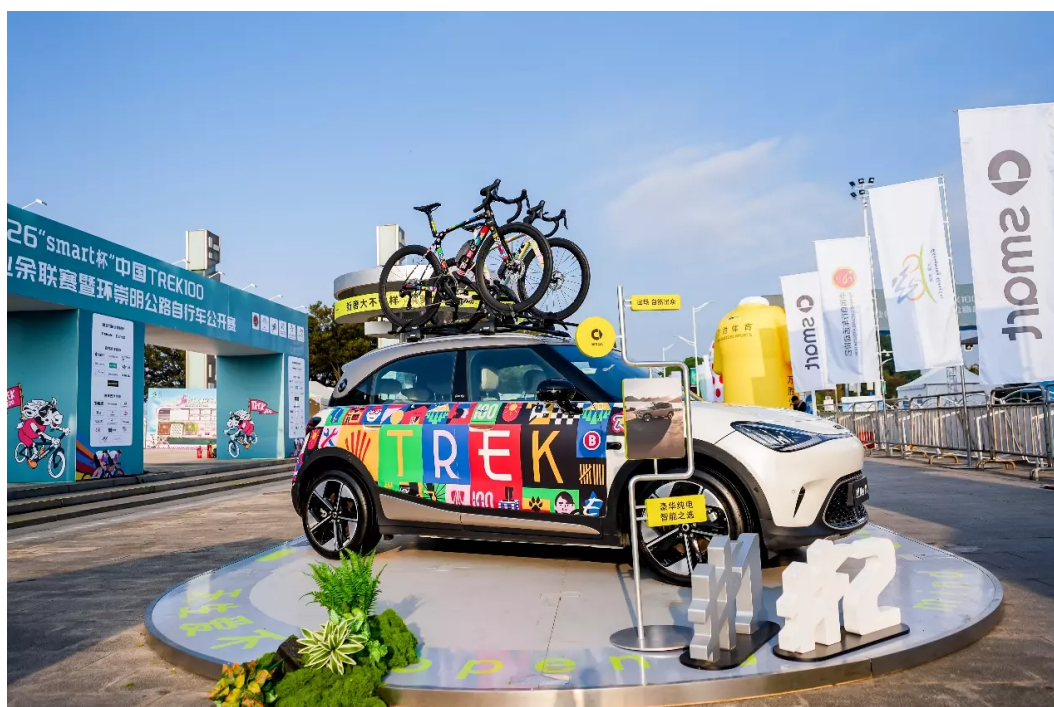


公益同行：以爱心传递品牌温度

TREK100不仅是一场骑行赛事，更是一次爱的传递。开幕式上，smart全球品牌与市场业务经理崔皓宇与TREK中国区总经理许伟端代表赛事组委会，向上海市体育发展基金会捐赠善款【十万元】，用于支持青少年体育发展及特殊群体关爱等公益项目。在上海城市业余联赛的舞台上，在“体育+公益”的传承中，smart愿意成为那个同行者——让每一次出发都更有意义，让每一次抵达都更有温度。

惊喜加码：全新smart精灵2号100天使用权现场送出

冲过终点不是结束。赛后，主会场设置总价值超10万元的抽奖环节，全新smart精灵2号的100天使用权作为终极大奖现场送出——这是品牌为骑手们准备的最高礼遇，也是对“绿色出行”最直接的邀请：赢下它，把热爱开回家。同期送出的还有价值21800元的TREK Madone SL5整车，以及专业骑行装备、生活好物等丰厚奖品。中奖率高、惊喜不断，让每一位选手在挑战自我的同时，收获额外的喜悦与纪念。



相伴向前：与城市一起驶向绿色未来

崇明是世界级生态岛，也是上海绿色发展的生动样本。smart与TREK100的这次携手，既是品牌与赛事的合作，更是绿色出行理念与生态城市气质的一次共鸣。赛事期间，数千名骑行爱好者及其家人深度体验崇明的自然魅力，也让“体育+文旅+绿色出行”的乘数效应进一步释放。

未来，smart将继续以更轻盈、更智能、更可持续的出行方式，陪伴每一位热爱生活的人，驶向更远的地方、更美的风景。

骑聚崇明岛，逐梦世巡赛。“smart杯”TREK100上海站圆满落幕，smart与您下一程再见。



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

了解最新信息，请访问

smart全球媒体中心：<https://media.smart.com/zh-chs/>

smart汽车官方网站：<https://www.smart.cn/>

媒体垂询

蒋征 vicky.jiang@smart.com

smart品牌全球公司简介

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

smart品牌欧洲公关团队
eu.communications@smart.com

smart 品牌全球公关团队
hq.publicrelations@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/273689-smart-trek100/>