

smart携全系车型亮相成都车展，两款新奢性能车型焕新上市

（2026年8月21日，成都） 今日，smart携全系车型登陆第二十九届成都国际汽车工业博览会。smart两款新奢性能车型焕新开售，smart精灵3号型动竞速版，新增竞速运动外观套件，为城市性能爱好者而来，限时权益价19.49万元起，购车可享付费车色限时半价、限定原厂彩绘车膜限时优惠等权益。smart精灵5号BRABUS超能版，纯电猛兽焕新登场，新增专属哑光黑新色，标配价值7,990元的零重力座椅与智能香氛系统，限时权益价32.99万元，购车可享付费车色限时半价。



smart全系车型集结成都车展，精灵3号型动竞速版、精灵5号BRABUS超能版焕新开售
smart精灵3号型动竞速版，德系潮电小钢炮为性能而来

smart精灵3号型动竞速版，由梅赛德斯-奔驰全球设计团队打造，新增竞速运动外观套件，包含运动造型前机盖、风刀气帘、竞速运动前包围、竞速运动侧裙等七件套，还可选装真空热压一体成型的真碳纤维尾翼。赛博光影贯穿式LED大灯与曜动光影贯穿式LED尾灯前后呼应，搭配20英寸太空灰星联五辐轮毂与无框车门，令这台德系潮电小钢炮化身灵动街道精灵，出场即是颜值焦点。

原厂性能 生而带劲

smart #3 型动竞速版

上市限时权益价**19.49**万元起



smart精灵3号型动竞速版，上市限时权益价19.49万元起，为城市性能爱好者而来

运动性能方面，新车最大峰值总功率315kW、最大峰值总扭矩543N·m，配合0.27Cd超低风阻，零百加速仅需4.3秒，搭载双电机四驱系统，0.4秒即可完成两驱/四驱切换。奔驰团队调校运动型底盘，前麦弗逊后五连杆悬架，配合50:50轴荷比与518mm超低重心，实现操稳与驾趣的完美平衡。100-0km/h制动距离小于35m，最小转弯半径仅为5.5m，入弯干脆、出弯利落，是唤醒驾控渴望的“劈弯神器”。

进入车内，64色双区智能氛围灯随心情切换，1.6m²沉浸式天幕，打造无边界通透视野，让阳光不晒、月光怡然。车辆启动瞬间，Beats专业调校音响系统与智能香氛系统一同唤醒感官，让每一程有声有色，舒享新奢。

smart精灵5号BRABUS超能版，纯电猛兽，焕新登场

作为smart与BRABUS传奇携手24载的力作，精灵5号BRABUS超能版延续纯正BRABUS血统，新增专属哑光黑新色，配合专属运动外观套件，全车34处BRABUS专属设计，彰显极致暴力美学。内饰采用BRABUS专属定制风格，近90%超大面积软包，配合Alcantara全包覆麂皮多功能方向盘与BRABUS Design专属头枕，彰显独特身份。



smart精灵5号BRABUS超能版，纯电猛兽焕新登场，限时权益价32.99万元

性能层面，新车搭载800V纯电高压平台，综合功率475kW，峰值扭矩710N·m，零百加速仅需3.8秒。搭载四活塞定钳与超大尺寸打孔刹车盘，刹车脚感线性可控，100-0km/h制动距离小于35m。超能弹射模式毫秒响应，四种全速域动态声浪为每一次加速注入灵魂。95mm可调节空气悬挂与CCD连续可变阻尼减振器，过弯稳健，颠簸从容。

本次标配的豪华舒享套装，涵括集成安全保护系统零重力座椅与智能香氛系统，精准回应用户对舒适配置的进阶需求。其搭载的行业首个集成安全保护的零重力座椅，通过了中汽研“舒适性之星”A级认证与“顶级安全碰撞挑战证书”双重权威认证。安全之上，座椅采用121°零压角设计，配备310mm一体式无缝腿托与SPA级8点气袋式按摩，同时支持通风与加热功能，兼顾安全与舒享双重体验。

全新一代smart精灵1号领衔全系，豪华智能小车之王实力圈粉

此外，刚刚完成上市的全新一代smart精灵1号，领衔smart全系阵容登陆成都车展。



“豪华智能小车之王”全新一代smart精灵1号，以全面焕新升级实力圈粉

作为豪华智能小车之王，全新一代smart精灵1号实现了超200项升级、20项同级唯一：同级唯一全系标配800V碳化硅高压平台，12分钟即可完成10%-80%补能；新车搭载满血版千里浩瀚H5辅助驾驶系统，更是同级唯一搭载激光雷达的豪华小车，城市NSP、高速NSP及全场景泊车一车搞定，全国都能开、全国都好开；智舱方面，新车率先搭载4nm制程龙鹰6P芯片并融合全新一代smart OS，率先搭载深度定制最新版本Flyme Auto系统，算力与交互体验全面领先同级。从三电两智到smart D.N.A.，再到五大前沿技术加持，精灵1号完成了脱胎换骨的进化，持续引领小车市场价值标准。

积极的市场反馈，同样印证了全新一代smart精灵1号的实力：上市两周，大批密友前往门店看车、试车，新车订单数量超预期。其中，超六成用户选择了535 Ultra版型，近六成535 Max用户选装了高阶智驾包，印证了高配车型与智能辅助驾驶的市场价值。

无论是精致主义者，还是潮流风尚派，全新一代smart精灵1号都是城市出行最佳优选。10月7日前下定，可享限时权益价14.99万元起，以及总价值超2.5万元的5大购车权益，让出行生活更smart。

从个性升级到全球首秀，smart用行动作答“天生爱不同”

smart坚持“用户需求驱动”的产品策略，秉持“天生爱不同”的品牌主张，依托中欧双主场体系优势，坚守“奔驰设计、安全至上、悦享驾乘”的核心D.N.A.，持续迭代产品矩阵，打造兼具个性表达与新奢质感的出行体验。另外，全新smart精灵2号将于10月份的巴黎车展完成全球首秀，进一步拓宽smart产品矩阵。

从即刻可享的焕新优选，到即将登场的经典车型，smart正以扎实的产品节奏兑现品牌承诺。产品在变，品牌D.N.A.始终不变，欢迎莅临中国西部国际博览城15号馆smart展台，或通过smart官方APP及线下门店咨询下订，解锁“天生爱不同”的新奢出行体验。



smart 汽车官方小程序



smart 汽车官方 APP

了解最新信息，请访问

smart全球媒体中心：<https://media.smart.com/zh-chs/>

smart汽车官方网站：<https://www.smart.cn/>

媒体垂询

蒋征 vicky.jiang@smart.com

smart品牌全球公司简介

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性智能电动汽车品牌。目前，smart 产品矩阵不断扩充，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。2026年，smart全力推进新市场开拓，全面升级smartcare客户服务体系，并重磅推出精灵#2与精灵#6两款战略级全新车型，三大核心举措并举，推动品牌再入新境。

关于smart

自 20 世纪 90 年代品牌创立以来，smart 始终致力于探索未来都市交通最佳解决方案。2019 年，梅赛德斯-奔驰股份公司与浙江吉利控股集团共同成立 smart 全球合资公司。此后，smart 成功实现了品牌、产品和商业模式的全面焕新，发展成为独具特色的新奢个性电动汽车品牌。目前，smart 拥有不断扩充的产品矩阵，业务版图已覆盖全球超40个国家和地区。

2026 年，smart 将聚焦于拓展新市场、升级 smartcare 客户服务体系，并推出两款战略车型 smart精灵2号和smart精灵6号。这些举措将推动 smart 在其“再入新境”迈入下一阶段。

联系方式

smart品牌欧洲公关团队
eu.communications@smart.com

smart 品牌全球公关团队
hq.publicrelations@smart.com

复制链接

<https://media.smart.com/zh-CN-CN/269508-smart/>