



2021年可持续发展报告

smart品牌全球公司



目录

前言	1
关于本报告	1
CEO致辞	2
1. 关于smart	6
1.1 我们的文化与价值观	7
1.2 我们的可持续发展战略与方针	10
1.3 我们的可持续发展管治	14
1.4 我们的的重要性议题	16
1.5 利益相关方对话	22
2. 诚信与透明	24
2.1 合规和举报机制	26
2.2 反腐败	32
2.3 风险管理	33
2.4 2021年表现	36
2.5 未来展望	37
3. 产品与隐私	38
3.1 产品责任 — 用户健康与安全	40
3.2 用户隐私与满意度	44
3.3 数据安全	46
3.4 2021年表现	48
3.5 未来展望	49
4. 气候与低碳	50
4.1 可持续设计	52
4.2 脱碳化及能源管理	54

4.3 绿色供应链	57
4.4 2021年表现	59
4.5 未来展望	61
5. 循环与资源	62
5.1 可持续材料	64
5.2 电池可溯性与回收	66
5.3 废弃物、水资源和生物多样性	68
5.4 2021年表现	71
5.5 未来展望	73
6. 员工与社会	74
6.1 多元化与包容性	76
6.2 职业健康与安全	78
6.3 培训与发展	81
6.4 供应链的人权保护	84
6.5 同心抗疫	85
6.6 企业公民	86
6.7 2021年表现	87
6.8 未来展望	89
7. 结语 – 开启“smart”可持续发展行动计划	90
8. GRI内容索引	92

前言

关于本报告

2021年可持续发展报告（简称“本报告”）是smart品牌全球公司（简称“公司”、“smart”、“我们”）发布的第一份可持续发展报告，旨在确保所有利益相关方能够更直观、全面地了解公司过去一年在可持续发展方面的表现与成绩，共迎smart新时代。

本报告的编写参考了全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

本报告时间范围为2021年1月1日至2021年12月31日（简称“报告期”、“2021年”）。未来，smart将每年与各利益相关方分享公司可持续发展历程中的最新探索与实践。

本报告范围涵盖smart品牌全球公司连同其附属公司，包括精灵汽车销售（南宁）有限公司、浙江智马达智能科技有限公司和smart欧洲有限公司。

您的反馈对我们持续提升可持续发展表现非常重要。如有任何意见或建议，请电邮至smart.info@smart.com。

CEO致辞



佟湘北 | CEO

2021年对于世界和smart而言，充满了变数与挑战。气候变化持续对全球经济、环境和社会造成系统性的影响。作为一家全球化运营的企业，smart面临的挑战与机遇并存，我们反思企业责任及公司角色，并借此激励自己推进可持续的转型之旅。

2019年12月，smart品牌全球公司正式成立，目前由梅赛德斯-奔驰集团和吉利汽车集团共同持股。公司致力于将smart塑造成为全球领先的新奢纯电汽车科技品牌，将新一代smart纯电动车家族推向全球市场。2022年4月，全新紧凑型SUV—smart精灵#1于柏林呈现全球首秀。smart精灵#1不仅代表smart品牌的全面焕新，其设计哲学也完美传承与诠释了品牌基因。我们正以行动实践灵感，为未来都市出行提供更可持续的解决方案。

smart秉承“一起让明天更smart点”的美好愿望，心系人类的共同福祉、环境以及生态体系，系统性地建立并实施了可持续发展战略。这项战略综合考虑了公司面临的重要性议题及相应的解决方案，为公司的业务发展提供指导，构成了公司整体发展战略的重要基石。



清晰的
战略目标

2045年之前
提供碳中和纯电车型



对smart而言，可持续发展意味着公司在有效推进业务发展的同时，还需均衡考虑环境、社会和公司治理（ESG）各方面的影响。我们的可持续发展战略包含诚信与透明、产品与隐私、气候与低碳、循环与资源、员工与社会五大战略支柱。为实现可持续发展目标，我们正式启动包含一系列短、中、长期创新举措的“smart”可持续发展行动计划。

在“诚信与透明”方面，我们秉持诚信合规的经营理念，健全公开透明的企业管治体系。在smart，我们致力于维护和提升公司治理和合规管理体系的有效性，2021年，公司建立并实施了

合规管理体系，该体系遵循ISO 37301:2021《合规管理体系》的相关要求。在此基础上，我们定期面向不同级别的员工开展诚信和合规培训，以确保smart的合规管理得以有效执行。

关于“产品与隐私”，我们设计研发的新奢纯电动车赋予人们可持续的城市出行体验，同时我们竭力为用户提升行车安全与隐私保护等级。smart的业务发展始终以用户为中心，保护用户数据是我们的首要任务之一。基于《通用数据保护条例》（GDPR）以及中国《个人信息保护法》等网络安全相关法律法规，我们开发并实施了信息安全管理体系，提高数据治理水平，降低数据丢失和隐私泄露的风险。这一体系已经获得了ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》和ISO/IEC 27701《隐私信息

管理体系》双认证。

对于“气候与低碳”，我们以脱碳化为己任，致力于生产碳中和车型并提供低碳解决方案。作为行业内首个从燃油车全面转型为纯电动车的品牌，我们的目标是在 2045 年之前提供碳中和纯电车型。

2021年，公司建立了全生命周期评估（LCA）系统，以全面掌握产品车型在整个生命周期的碳排放情况。基于ISO 14040《环境管理-生命周期评估》和ISO 14067《温室气体-产品碳足迹》，我们建立了LCA方法论并健全了数据来源，以核算产品全生命周期的碳排放。随着车型与技术的发展，LCA还将有助于监测和洞察供应链碳排放的变化趋势。

有关“循环与资源”，我们将“全生命周期思维”融入业务，同时致力于循环经济及负责任采购。除了采购及使用可回收和可持续的材料，公司正努力建设汽车电池追溯及回收体系。2021年，公司建立了相对完整的系统以追踪电池数据，并与行业伙伴开启电池回收领域的合作。

面对“员工与社会”，我们通过赋能个体以造福社会，并与合作伙伴紧密协作，共同践行可持续发展。smart积极倡导多元与包容的企业文化，关心员工福祉，鼓励员工与公司

共成长。2021年，我们欢迎669名不同背景的人才加入smart大家庭，其中约30%为女性员工。此外，企业公民意识也是企业社会责任不可或缺的部分，我们在2021年与多家知名品牌合作，举办了一系列推广可持续消费和生活方式的社会活动。

我们诚邀商业伙伴共同加入可持续发展之旅。在环境责任和维护人权方面，我们希望商业伙伴能够遵循与smart相契合的价值与原则。公司《供应商行为准则》中涵盖了诸如法律合规、人权和劳工惯例、环境保护、公平操作实践、负责任的矿物采购和供应链等多方面要求。我们正多措并举，与商业伙伴齐心协力，降低价值链各环节对环境和社会的负面影响。2021年，公司现有供应商已100%签署并承诺遵守smart《供应商行为准则》。

通过发布第一份可持续发展报告，公司希望能够回应利益相关方的关切，满足大家对smart品牌的美好期望。前方之路充满挑战，我们将始终心怀热爱，积极与伙伴们携手共建更smart、更可持续的未来。



关于smart

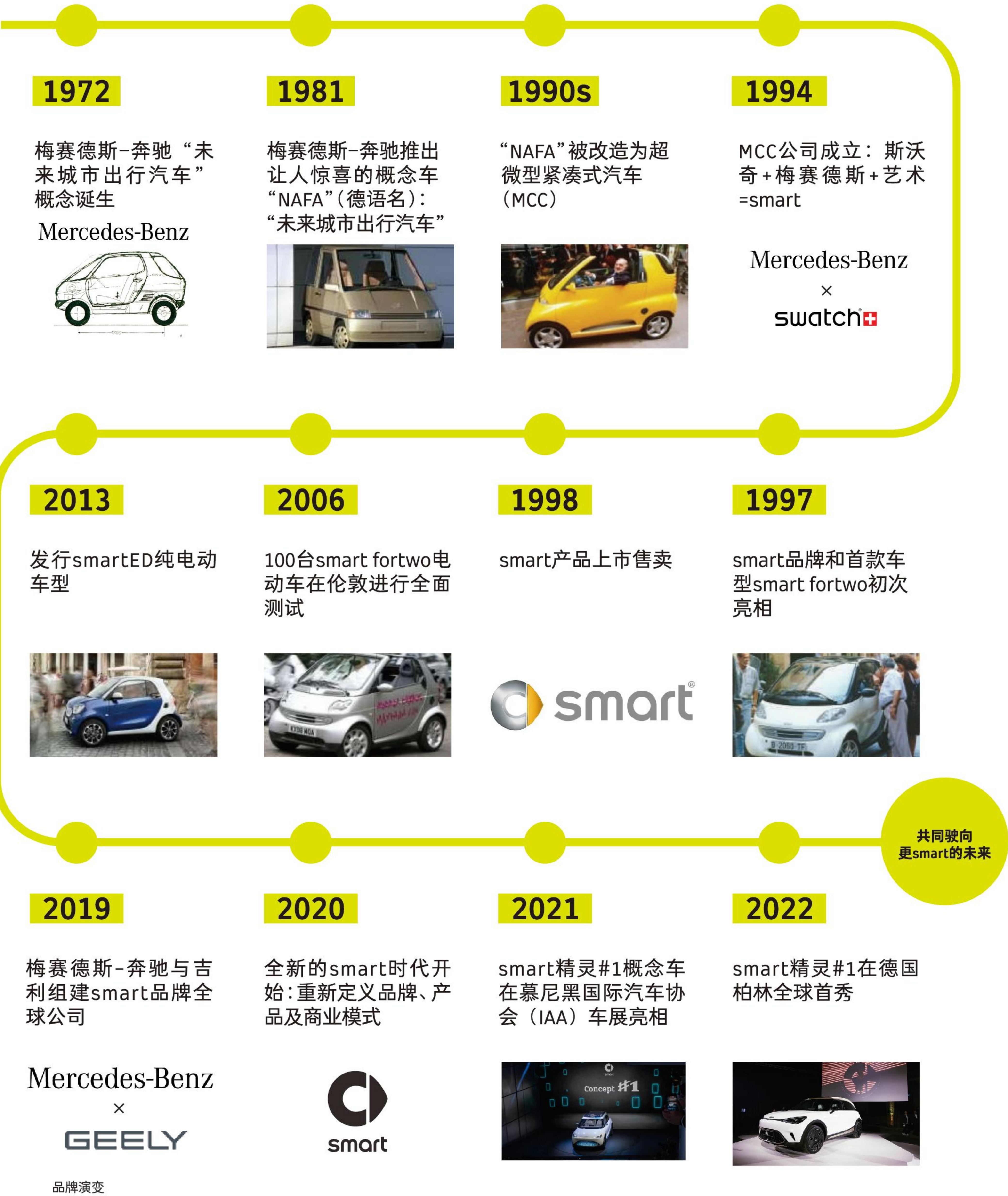
我们的文化与价值观

smart品牌演变

自 90 年代品牌诞生以来，smart 始终肩负着“探索未来都市交通最佳解决方案”的愿景。2019 年，smart 品牌全球公司成立，以“中欧双核，全球布局”为前瞻发展战略，致力于将 smart 塑造为全球领先的新奢纯电汽车科技品牌。



smart品牌演变



smart品牌价值观

秉持smart独特的核心品牌价值，公司将在其引领下探索品牌发展的新旅程，直面挑战，开拓未来的新机遇。

- 定义新奢**
心怀先锋精神，突破常规、拥抱对立，打造全新产品与体验，定义新奢风尚。
- 科技导向**
借助未来科技，不断重构迭代解决方案，打造智能且温情的未来。
- 潮趣共创**
因潮趣集结、为灵感而生，突破常规、大胆创新，共建smart专属社区生态。

我们的可持续发展战略与方针

smart的可持续发展愿景和目标已融入smart文化，并体现在公司运营之中。我们的业务模式已经有效地平衡环境、社会和公司治理（ESG）各个方面的影响，尤其在公司实现财务增长的同时，平衡对社会、环境以及地方和区域经济的影响。这有效体现了我们肩负的ESG管理责任，以及品牌所秉承的愿景。

可持续发展始终是我们管理层会议的核心议程。smart管理层承担着可持续发展的领导责任，积极促进可持续发展在公司各个层面落到实处，确保可持续发展战略和整体业务目标保持一致，同时还洞察市场发展趋势及行业优秀实践，对可持续发展相关的具体工作提供方向性指导。

smart可持续发展的五大战略支柱相互关联，共同助力实现品牌愿景。为实现2045年之前提供碳中和纯电车型等可持续发展目标，公司全体员工需要通力合作，自上至下同心推进可持续发展议程。2021年，公司开展问卷调查，收集员工在可持续发展方面的建议，了解他们关切的可持续发展领域。从2022年起，可持续发展将被列为公司绩效评估的一个关键指标。

smart可持续发展的五大战略支柱	
诚信与透明	我们秉持诚信合规的经营理念，致力于健全公开透明的企业管治体系。
产品与隐私	我们设计研发的新奢纯电动车使得人们能够参与可持续的城市出行，同时竭力为用户提高行车安全与隐私保护等级。
气候与低碳	我们以脱碳化为己任。生产碳中和汽车并提供低碳解决方案是我们的使命。
循环与资源	我们将“全生命周期思维”融入业务中，同时致力于循环经济及负责任采购。
员工与社会	我们赋能个体以造福社会，并与合作伙伴紧密协作，共同践行可持续发展。

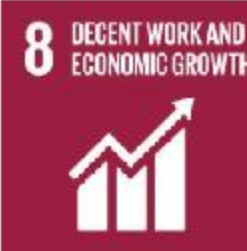
2021年，为加强和外部利益相关方的合作，有效倾听相关方的意见与建议，smart与主要的一级供应商和金融机构合作伙伴进行讨论，并把他们的优秀见解纳入公司可持续发展战略与路线图中。我们将与供应商、投资者、政府和非政府组织等利益相关方保持沟通与合作，分享可持续发展成绩，携手共建可持续发展之路。

作为新smart家族的第一款量产车型，全新的smart精灵#1第一次向公众展示了smart对可持续城市出行的创造性探索，并见证了smart推动全球可持续发展的决心。



支持联合国可持续发展目标

自2015年起，联合国以《2030年可持续发展议程》中的17个可持续发展目标，呼吁各国采取行动消除贫困，保护地球，确保所有人共享和平与经济发展的益处。为支持全球的可持续发展进程，smart努力将可持续发展目标纳入自身的可持续发展战略与路线图中，并通过建立可持续发展战略支柱，引领公司为实现可持续发展目标做出贡献。

smart可持续发展战略支柱		联合国可持续发展目标
诚信与透明		可持续发展目标 16 和平、正义与强大机构
产品与隐私	  	可持续发展目标 9 产品、创新和基础设施 可持续发展目标 11 可持续城市和社区 可持续发展目标 12 负责任消费和生产
气候与低碳	 	可持续发展目标 7 经济适用的清洁能源 可持续发展目标 13 气候行动
循环与资源		可持续发展目标 12 负责任消费和生产
员工与社会	   	可持续发展目标 5 性别平等 可持续发展目标 8 体面工作和经济增长 可持续发展目标 10 减少不平等 可持续发展目标 17 促进目标实现的伙伴关系

我们的可持续发展管治

可持续发展管治是公司业务运营的重中之重。公司不断优化可持续发展管治架构，发挥不同层级在ESG事宜上的管理职能，持续提升公司ESG治理水平。

在smart，可持续发展管治架构以最高管治机构的决策机制为核心。我们相信，良好的可持续发展管治架构和清晰的运行机制能够明确业务汇报流程，落实ESG举措，有效提升可持续发展表现及信息披露质量，助力smart实现可持续发展的战略和愿景。

执行管理委员会（“EMC”）一直参与smart可持续发展战略、愿景、目标与相关政策的建立与制定，负责识别和评估重大环境和社会风险，以及建立相应的管理和控制机制。此外，EMC还负责审查smart战略、公司治理和绩效评估的有效性，向董事会汇报重大ESG议题和进展并提出相关建议。我们相信，EMC的积极参与能够彰显公司对于利益相关方的重视，增强ESG信息披露的可信度，有助于优化公司整体的ESG实践。

smart已成立ESG工作组，由研发、合规和总经办的专家组成，负责协调管理层和运营层面的沟通，以及推进可持续发展战略的实施。该工作组的职责还包括汇报smart重大ESG议题，建立ESG相关政策和监测体系。工作组负责确定运营层面可持续发展团队的关键成员，以及明确适合公司的ESG指标及评估方式。精益的可持续发展管治架能够有助于smart加强跨部门合作，推动可持续发展相关活动有序开展，并引导各项倡议内容逐步实施。

运营层面部门代表承担战略实施、执行、汇报和反馈的责任。关键部门包括法务、合规、市场、销售与服务、信息技术、人力资源、全球质量中心、采购和制造等，并共同负责追踪和监测ESG数据、识别数据来源、开展跨部门交流，同时定期汇报在收集、审查和披露ESG信息方面遇到的问题，并确保监测体系的有效性。此外，部门代表的职责还包括鼓励员工参与可持续发展目标实践，持续扩大可持续发展的影响力。

展望未来，公司将定期评估并更新可持续发展管治架构中各层级的具体责任。我们将不断助益环境与社会可持续发展，丰富客户体验，提升股东价值，与利益相关方共建更美好的明天。



我们的重要性议题

2021年，公司开展全面的实质性评估，并对评估结果进行详尽分析。此次实质性评估有助于确定各可持续发展议题对于smart及其利益相关方的重要性，明确其优先次序。这构成了本报告和公司可持续发展战略的基础。

实质性评估过程包括以下三个主要步骤

1、识别 >>>

公司创建一份潜在议题清单，并将议题根据可持续发展会计准则委员会（SASB）报告框架的行业指导意见分为环境、社会资本、人力资本、商业模式与创新、领导力与公司治理五个类别，共计31个重要性议题。

这些议题通过如下方式确定：

- 利益相关方（包括员工、供应商和投资者）提出的、在经济、社会 and/或环境方面具有共性的利益和议题
- 未从利益相关方获得、但是有着广泛基础的社会期望
- 因公司业务发展而对经济、环境和社会方面产生的影响和后果（例如：商业模式或声誉方面的风险）
- 关键的组织价值观、政策、战略和运营管理体系
- 对公司和利益相关方具有战略意义的法律、法规、国际协议和自愿协议
- 公司员工的核心竞争力以及他们在可持续发展方面的参与和贡献

公司开展同行基准调研，依据行业公认的重要性议题，衡量自身表现，从而进一步了解行业内的总体趋势和面临的挑战。同时，我们对照最新的法律法规以及具有战略意义的国际协议、全球报告框架和通用标准，例如GRI、SASB、可持续发展目标等，为smart重要性议题的确认提供基础和评估标准。

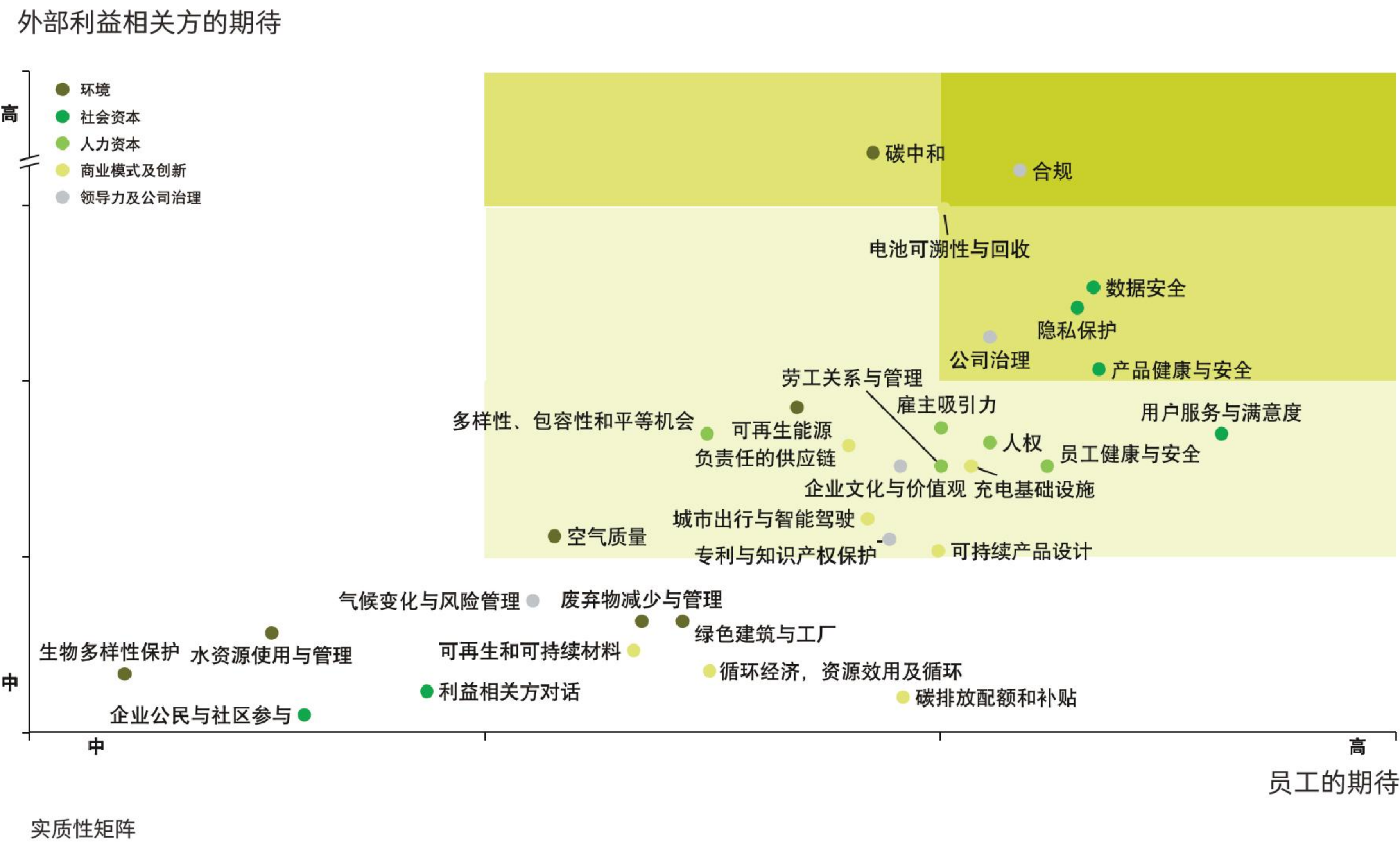


By fauxels / source: Pexels

2、排序 >>>

2021年，在制定可持续发展战略的过程中，公司试图更全面地了解企业运营中最具有战略意义的ESG议题以及利益相关方对重要性议题的优先级顺序。我们邀请包括国内与欧洲子公司共16个部门的员工参与在线问卷调查，并与供应商和金融机构等重要商业伙伴展开深入的访谈。

基于内部利益相关方（即smart管理层和员工）和外部利益相关方（如供应商、金融机构等）的反馈，31项重要性议题已按照优先次序排列为实质性矩阵，如下图所示：



其中7项议题被smart及其利益相关方一致视为至关重要的议题，包括合规、碳中和、电池可溯性与回收、数据安全、隐私保护、公司治理以及产品健康与安全。

3、评估 >>>

实质性评估由EMC审核并确认。为使我们的可持续发展工作更完善并更能够反应利益相关方的期望，我们最终从实质性矩阵中优先选出25项重要性议题，作为五大可持续发展战略支柱的基础。

重要性议题				
环境	社会资本	人力资本	商业模式与创新	领导力与公司治理
1. 碳中和	6. 数据安全	11. 雇主吸引力	16. 电池可溯性与回收	21. 合规
2. 可再生能源	7. 隐私保护	12. 人权	17. 负责任的供应链	22. 公司治理
3. 空气质量	8. 产品健康与安全	13. 多样性、包容性和平等机会	18. 充电基础设施	23. 企业文化与价值观
4. 废弃物减少与管理	9. 用户服务与满意度	14. 员工健康与安全	19. 城市出行与智能驾驶	24. 专利与知识产权保护
5. 绿色建筑与工厂	10. 企业公民与社区参与	15. 劳工关系与管理	20. 可持续产品设计	25. 气候变化与风险管理

smart可持续发展战略支柱

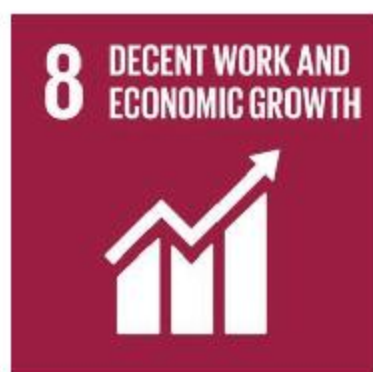
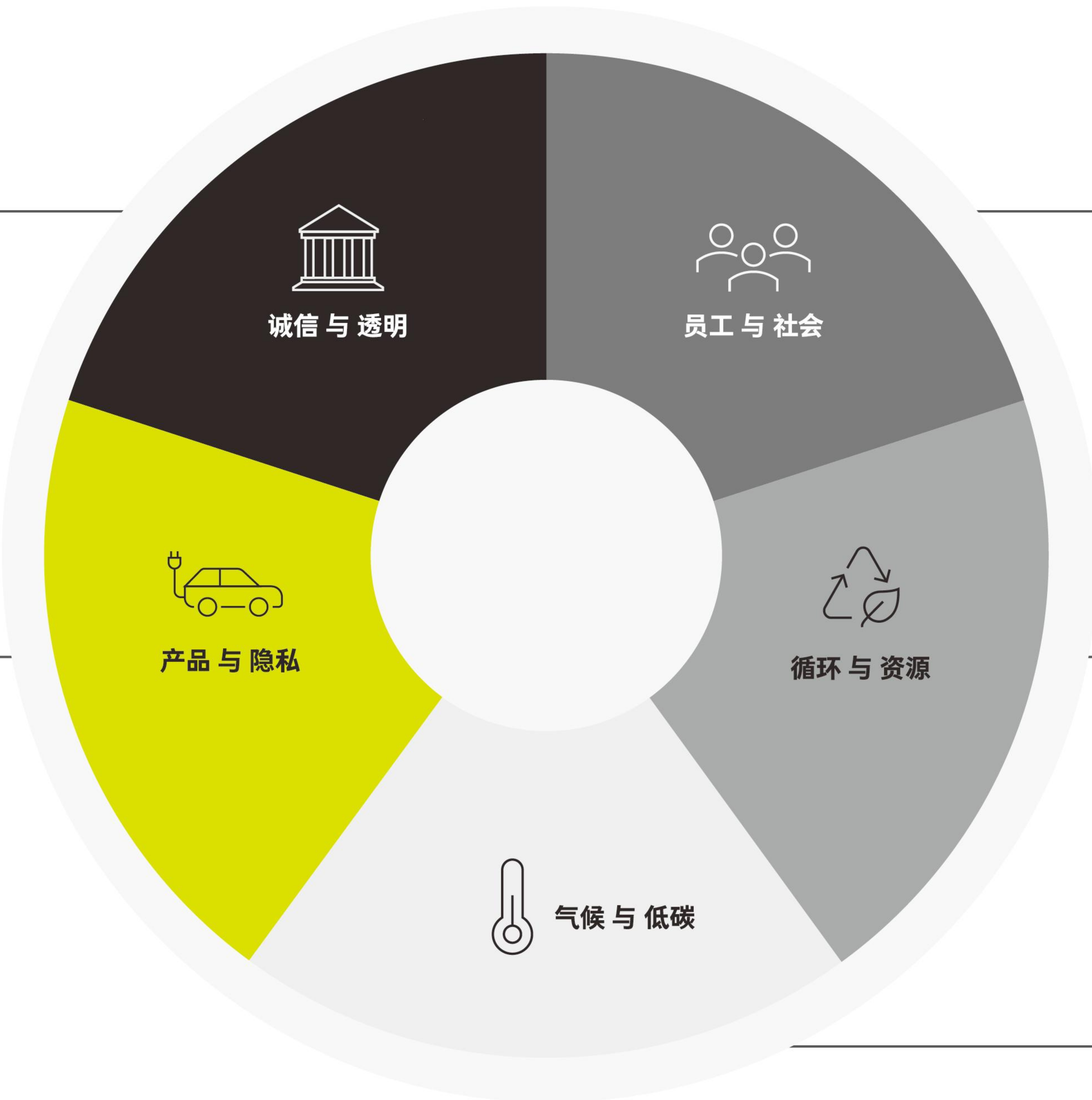
我们的可持续发展战略聚焦业务发展及ESG重要议题，助力实现“探索未来都市交通最佳解决方案”的企业愿景，同时支持联合国可持续发展目标。



合规
公司治理
企业文化与价值观
专利与知识产权保护
气候变化与风险管理



产品健康与安全
用户服务与满意度
充电基础设施
城市出行与智能驾驶
隐私保护
数据安全



多样性、包容性和平等机会
劳工关系与管理
雇主吸引力
员工健康与安全
人权
负责任的供应链
企业公民与社区参与



可持续产品设计
电池可溯性与回收
废弃物减少与管理
绿色建筑与工厂



碳中和
空气质量
可再生能源

利益相关方对话

公司相信与利益相关方的持续合作有助于维护和强化双边关系，同时令我们更了解利益相关方的具体诉求、看法和关注点。因此，公司定期与利益相关方就可持续发展话题进行沟通交流，同时主动将其建议整合至战略中，以回应他们的期望和要求。公司希望与利益相关方携手实现合作共赢，推动双方业务的可持续发展。

通过明确利益相关方和smart在业务表现上的互相影响程度，我们已识别五个主要利益相关方组别：



主要利益相关方	关系与沟通途径 ¹	利益相关方最关注的可持续发展重要性议题
 投资者	投资者是公司的股东。smart有责任倾听他们的关切，确保双方能够步调一致，以建设具有韧性、强适应力的企业。 - 定期披露业务信息 - 定期召开股东大会并定期发布报告	- 碳中和 - 合规 - 电池可溯性与回收 - 公司治理 - 数据安全
 客户	公司业务的成功与客户的满意度密切相关，因此我们认真倾听客户的关切，以回应其不断变化的需求。 - 第三方客户服务调查 - 通过由经验丰富的一线人员在路演中与潜在客户进行互动来收集反馈	- 客户服务与满意度 - 充电基础设施 - 产品健康与安全 - 电池可溯性与回收 - 城市出行与智能驾驶
 员工	员工是公司业务发展的核心。我们必须倾听他们的关切和需求以吸引和保留最优秀的人才。 - 年度员工参与度调查 - 跨部门的研讨会分享或培训，并在需要时开展焦点小组会议 - 包括电子邮件和热线电话在内的举报渠道 - 员工沟通渠道	- 客户服务与满意度 - 产品健康与安全 - 数据安全 - 隐私保护 - 员工健康与安全
 供应商	作为汽车企业，smart拥有众多汽车零部件和高科技服务的供应商。通过密切合作，smart能够联合供应商参与可持续发展之旅，扩大可持续发展倡议的影响力。 - 定期的供应商审查和评估 - 深入访谈 - 为供应商和承包商举办研讨会和培训（特别是合规和员工职业健康与安全培训）	- 碳中和 - 电池可溯性与回收 - 合规 - 隐私保护 - 产品健康与安全
 社会大众	努力倾听公众的意见并解决他们的关切与要求，有助于实现smart秉持的愿景与肩负的使命。 从与社会大众直接交流的一线员工处收集反馈	- 碳中和 - 电池可溯性与回收 - 负责任的供应链 - 人权 - 可再生能源

¹ 未包含所有沟通途径

诚信与透明 02



我们秉持诚信合规的经营理念，
致力于健全公开透明的
企业管治体系。

我们相信，企业在商业战略中秉持诚信和透明的态度，能够更灵活、更有效地应对社会的快速变化。

我们相信，最高管治机构需充分发挥领导力，将合规和风险管理成功融入smart的企业文化、日常运营和业务关系。为了确保smart能够持续遵循公司治理和商业道德的严格标准，诚信与透明已成为公司日常运营的基本要求。



合规和举报机制

“我们始终做正确的事”是smart首要的合规原则。smart内部强有力的公司治理为商业道德文化的建立奠定基础，同时也有助于将商业风险降至最低。通过诚信经营，公司赢得了商业伙伴、供应商、客户和其他利益相关方的信任。除遵守适用的法律、法规及准则外，公司已建立全面的企业管治架构，包括内部管控和举报机制。

五项合规管理基本准则指导着smart的企业行为：

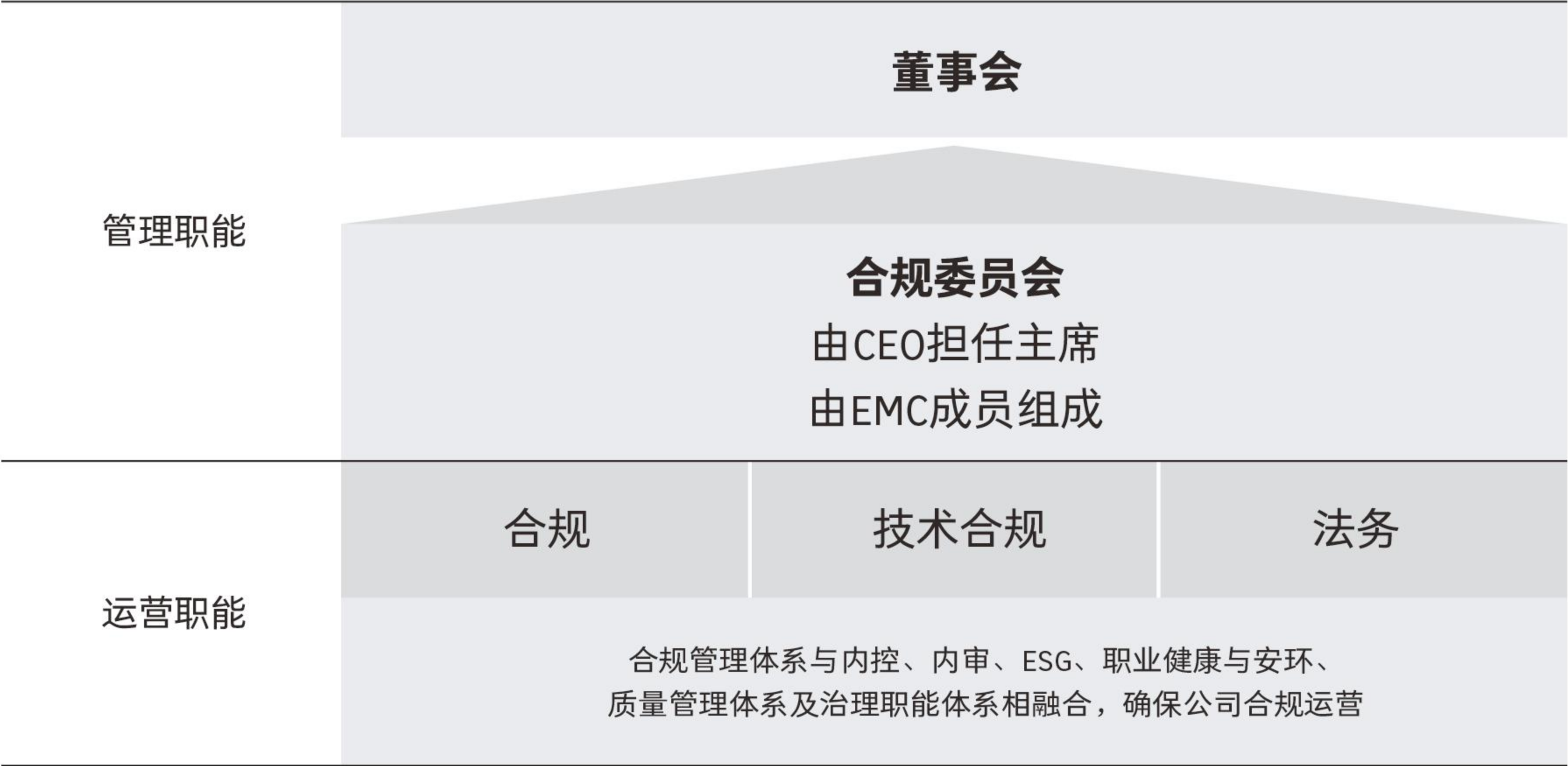
- 我们始终做正确的事
- 我们不贿赂任何人，也不接受任何人的贿赂
- 我们时时、事事、处处坚持合规行事，绝不姑息任何违规行为
- 我们始终坚持以人为本，始终坚持公开、公平、透明的合作态度
- 我们立志成为良好的企业公民

建立强有力的合规管理体系

smart已建立合规管理体系，该体系遵循ISO 37301:2021《合规管理体系》。我们遵循业务所在国家的法律法规。

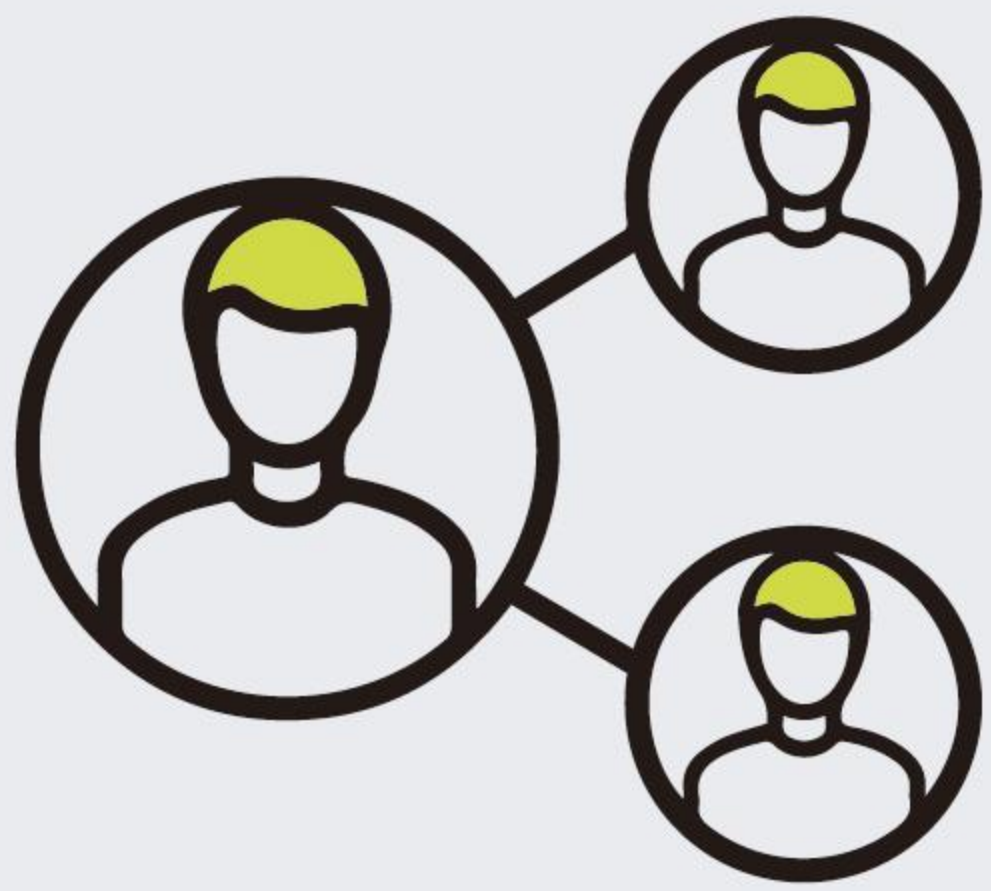
合规管理体系中，合规委员会由CEO领导，负责制定和监督合规战略、原则和规章制度，以及处理重大合规问题并向董事会报告合规情况。在运营层面，公司已建立合规办公室，负责建设合规管理体系及日常合规运营管理。

合规委员会



合规管理体系的制定与实施能够确保smart所有部门履行诚信和合规政策。2021年，合规管理体系的重点包括反腐败、技术、数据、反垄断、反竞争行为、反洗钱、人权和出口控制等领域。

公司面向不同级别的员工（如新员工、中级管理人员等）定期开展诚信和合规方面的培训，以确保smart合规管理的有效性。报告期内，smart面向所有员工开展两次强制性合规培训，并针对市场、销售和服务部门的员工又开展了两次特别的合规培训。



完善举报渠道

公司已建立并实施《合规举报政策》，为员工举报腐败、环境犯罪、侵犯人权、违反反垄断和竞争法、洗钱和资助恐怖主义、违反数据保护等不当行为提供制度支持。

保密性和公平性是举报机制的基本原则。公司对每项举报案件都会进行单独审查和处理，并确定适当的整改方案。

公司已设立多种举报渠道，包括电子邮件渠道和专用热线。报告期内，我们共开展三次与举报机制相关的培训。

促进公平竞争

公司根据欧盟和中国的反垄断相关法律法规制定对应的反垄断合规体系。在此基础上，公司还制定并实施《反垄断合规政策》，其中已明确规定保护消费者利益的程序和准则。该政策明确了应该禁止的行为，包括禁止竞争者之间的企业联盟和协作，规范与用户或供应商达成的限制其独立商业活动的协议，禁止企业滥用其市场支配地位，以及筛查公司交易和重组事项以防止市场力量过度集中。

公司在遵守反垄断合规方面坚持以下原则：



2021年，smart已为员工开展关于反垄断合规政策的深入培训。报告期内，公司没有发生任何反竞争行为或违反反垄断法规的行为。

尊重和保护知识产权

新能源汽车行业一直以研发（R&D）为核心。smart勤于技术研发，大力支持专有技术的使用和新模式的迭代，以创造新市场和开拓客户群。公司在维护自研成果的同时，也尊重其他商业伙伴的知识产权。公司已建立明确准则，避免任何侵犯他人知识产权行为的发生。

公司严格遵守适用的知识产权法律法规，通过制定及实施《专利管理办法》，规定了与专利申请、维护、使用、保护等相关的规定和流程。专利管理委员会是公司专利管理的决策机构，由公司的研发副总裁、财务副总裁和法务总监领导，负责公司专利事务。

公司在早期开发阶段就十分重视知识产权保护。我们的目标是在整合内外部技术的基础上提供高附加值的车型和服务。

在smart，我们鼓励创新并努力防止知识产权流失。报告期内，公司共获得116项专利认证，并完成15个商标注册。



反腐败

smart严格遵守运营所在地的相关法律法规，打击腐败，防止敲诈、欺诈和洗钱行为。我们主张商业运营的公平性，对主动和被动腐败采取“零容忍”政策。对于反腐败的具体规范也体现在smart的行为准则和涉及礼物和招待、利益冲突、反贿赂、反欺诈、反洗钱以及捐赠和赞助的相关政策中。smart员工能够随时在内部网站上查阅这些政策和准则。

公司要求供应商和其他商业伙伴也应当遵循反腐败政策。《供应商行为准则》和供应商合同的合规条款中包含明确的反腐败规定。公司采购部门会通过相关沟通渠道将其传达给供应商。

公司反腐败的关键举措还包括为员工提供反腐败培训，积极建设企业反腐文化。2021年，smart已向所有员工开展强制性的反腐败培训。报告期内，公司未发生经证实的腐败事件及员工因腐败被开除或受纪律处分的事件。



- 零容忍
- 网站随时查阅
- 全员反腐培训

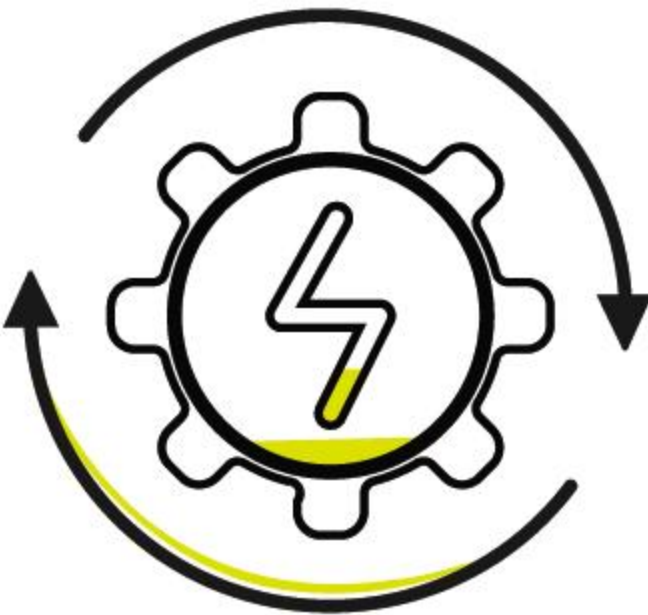
风险管理

我们相信，提前识别和管理与业务活动相关的风险和机遇，对于smart长期业务发展和成功至关重要。公司已建立风险管理体系，以负责任地管理风险。除财务和合规风险外，公司也已将可持续发展相关的因素纳入风险管理体系中。

提升董事会在风险管理体系中的作用

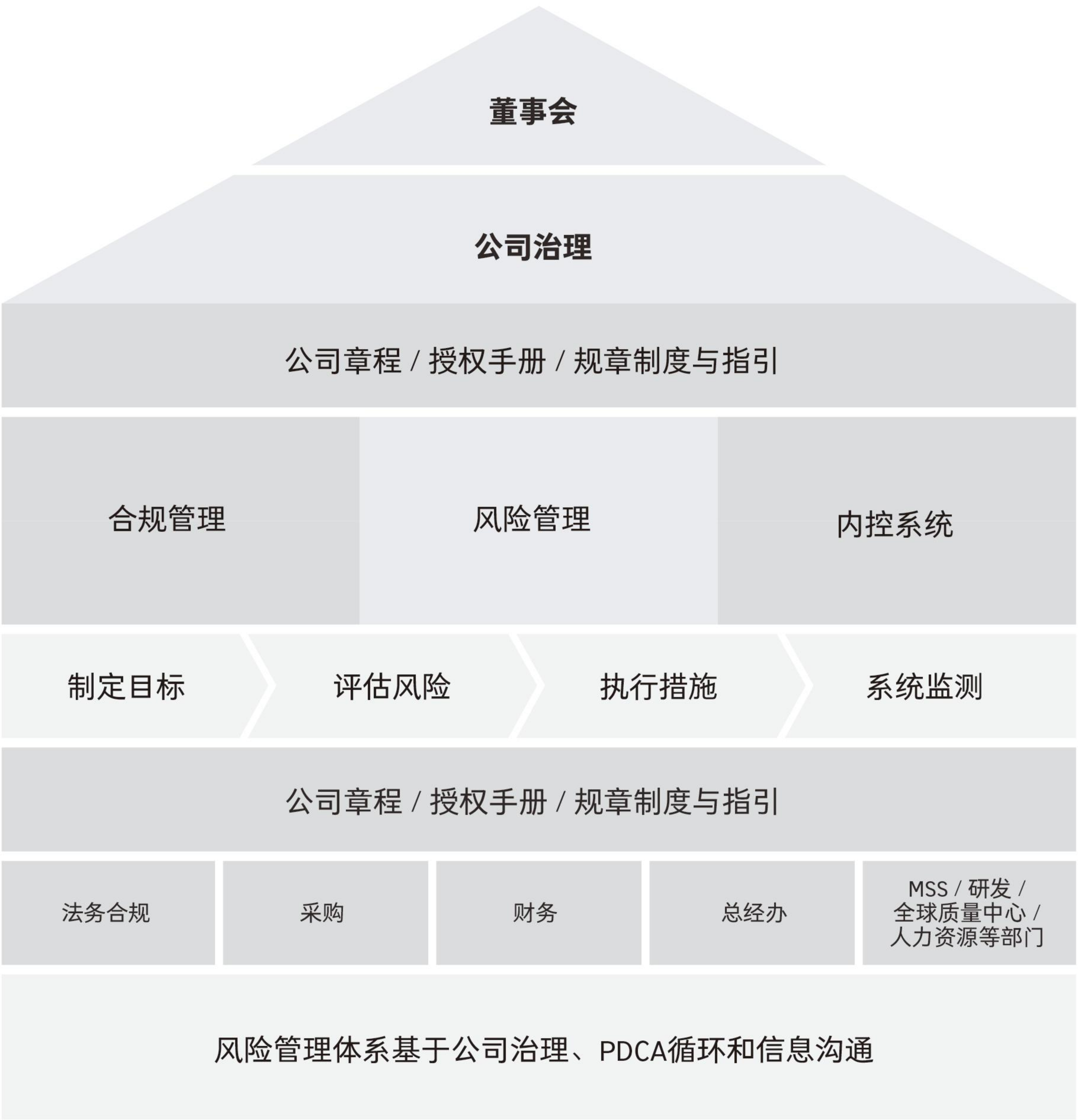
风险管理体系定义了smart的主要原则和风险因素，以适当且有效地助力公司管理和控制重大风险。这适用于评估业务过程中可能出现的财务和非财务风险。

风险管理体系的架构旨在确保董事会的监督责任在公司治理、政策制定和指导方针上得到坚实支持，并通过计划 - 执行 - 检查 - 行动（PDCA）风险管理流程得以规范落实。合规管理、风险管理和内部控制这三个重要职能模块持续紧密合作与沟通，以有效管理公司风险。同时，法务、合规、采购、财务、总经办和其他部门也共同支持风险管理体系的顺利运行。



PDCA
风险管理流程

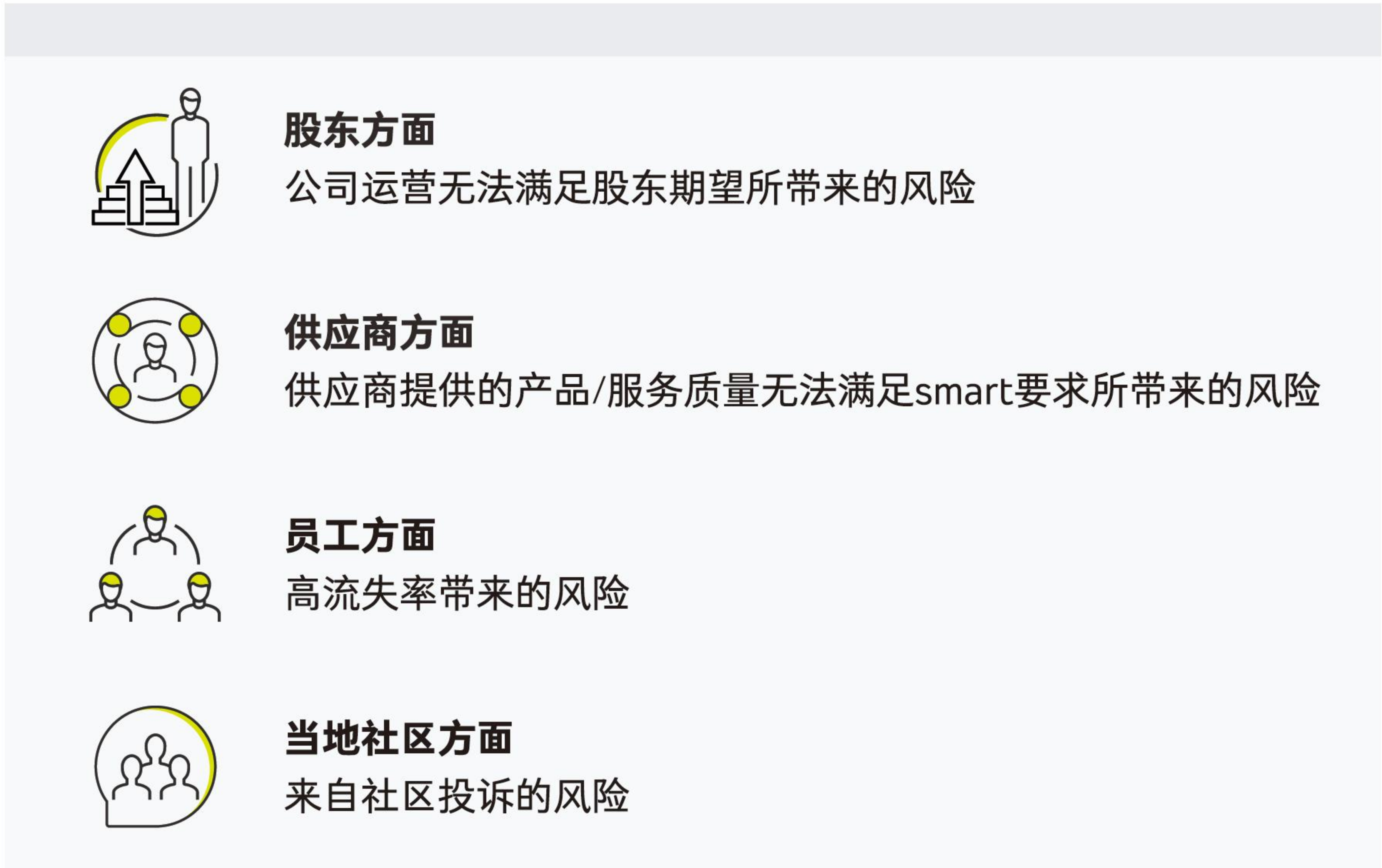
风险管理系统 – 关键组成部分



将利益相关方和可持续发展纳入风险管理体系

smart不断加强风险管理能力，以应对日趋严格的内外部要求以及潜在的负面影响。这尤其适用于公司运营过程中的重点风险。我们将风险归类为21项不同模块，包括政策风险、经济风险、市场风险、技术风险、供应链风险等。

此外，我们也将与外部利益相关方有关的风险和机遇纳入体系中。



可持续发展相关风险的不断变化，持续对smart业务运营产生重大影响。因此，我们已经将这些风险纳入公司风险管理框架，以更有效地全面识别企业风险。我们还将实质性评估结果纳入smart的可持续发展报告和风险管理中。

2021年，公司已识别对于smart收入、财务状况、资产状况和声誉可能产生负面影响的ESG相关风险，例如气候变化、供应链人权问题、数据安全等。未来，公司将持续关注ESG议题并将其纳入风险管理体系，同时优化风险管理体系以减缓、控制和监测相关风险，实施改进措施。

2021年表现

公司制定并实施反腐败政策和流程，包括但不限于：《反腐败和反贿赂政策》、《反欺诈政策》、《合规行为准则》、《礼品与招待管理制度》、《利益冲突管理制度》、《商业伙伴诚信管理政策》、《全球出口控制和制裁合规检查政策》、《捐赠和赞助政策》、《反洗钱政策》、《强制性合规咨询政策》、《合规举报流程政策》、《合规培训和沟通政策》以及《合规风险评估政策》。

公司已将反腐败、合规和举报机制条款纳入员工手册、员工《行为准则》和《供应商行为准则》中。

报告期内，公司未涉及任何反竞争行为、未涉及违反反垄断法规的法律诉讼；公司或员工未发生涉及腐败的法律案件，亦未发生经证实的员工因腐败被开除或受纪律处分的事件。

供应商合规方面，报告期内，商业伙伴或供应商未出现经证实的，因与腐败有关的违规行为而被终止合同或不再续约的事件。

环境合规方面，公司在2021年未发生违反环境法律法规的事件。

报告期内，公司遵守知识产权法律法规，并尊重第三方的知识产权，未发生任何侵权事件。

未来展望

公司将不断提高企业运营及供应商管理的整体诚信度和透明度。这将有助于smart提升积极的品牌形象，为公司未来的发展和合作吸引志同道合的行业伙伴。我们将持续推进诚信透明的经营准则，以巩固公司的管治架构，提升运营效率，为利益相关方带来长期利益。展望未来，作为可持续发展战略的一部分，公司将致力于开展以下举措：

- 将诚信合规作为公司决策因素
- 完善合规机制和举报机制
- 在公司和供应商层面打击腐败
- 管理并减缓合规风险
- 健全可持续发展政策
- 持续发布年度可持续发展报告



产品与隐私 03



我们设计研发新奢纯电车型，
倡导可持续的城市出行，
同时竭力提升用户的行车安全
与隐私保护等级。

公司致力于为用户提供安全、高质量的纯电车型。我们不断探索如何减少车辆全生命周期内的环境影响，采用全面先进的技术以确保产品的质量 and 安全性，同时负责任地开展市场营销。

在数字化时代，数据安全无疑是smart实现“探索未来都市交通最佳解决方案”愿景的重要一环。smart非常重视用户隐私和数据安全。我们相信良好的数据治理能够提升公司的运营方式，并为用户和更广泛的社会群体带来全新体验。同时，我们携手利益相关方，共同识别与管理网络危机和数据保护等领域的风险。此外，公司的信息安全管理体系统遵守《通用数据保护条例》（GDPR）和业务运营所在市场其他数据治理相关的法律法规，以保护用户、供应商、员工和商业伙伴的隐私。



产品责任 — 用户健康与安全

smart旨在实现无事故驾驶，为司机和乘客打造安全安心的自由出行体验。我们已将smart最新研发完成的技术运用到smart精灵#1中，其中包括主动和被动安全的相关技术和应用，以有效预防事故的发生，并对不可避免的事故采取及时的应急保护措施。

此外，秉承达到甚至超越用户期望的决心，公司正持续提升技术水平及产品质量标准。smart通过提供安全和高品质的产品，增强用户的信任。smart已开发质量管理体系，能够在每个阶段（包括规划、研发、生产、销售和售后服务）不断提高产品质量。



打造安全出行的未来

smart品牌经过不断发展演变，已经建立起富有特色的出行文化。伴随着smart的全新品牌和smart精灵#1的推出，smart正在电动汽车和智能驾驶领域进一步扩大品牌影响力。当前，公司在智能辅助驾驶技术和智能辅助驾驶系统方面正处于快速发展阶段。该系统的传感器、控制器系统和其他配置均满足各类国际安全标准，包括但不限于ISO 26262《道路车辆功能安全》、ISO 21448《道路车辆—预期功能安全》和ISO 21434《道路车辆—信息安全工程》。公司的智能辅助驾驶系统具备用传感器和计算机驾驶汽车的必要能力。报告期内，我们参与智能驾驶论坛，与利益相关方分享我们有关未来城市出行的洞见与成果。

公司毫不懈怠，不断提高城市出行的安全性。成熟的安全标准已纳入smart概念设计、工程开发至产品工业化的全产品开发系统中。我们在研发、质量和技术合规部门间组建了一支专门的合作团队，负责对每个交付产品进行安全审查。2021年，公司发布《汽车生产程序和召回管理规定》，其中明确汽车在生产、销售和售后服务过程中出现质量问题的管理标准。我们旨在通过加强与用户在安全问题上的沟通，确保实现行业领先的用户响应水平，将潜在的损失和对公共安全、公共利益、社会经济秩序方面的潜在负面影响降到最低。



smart精灵#1试验车于内蒙古牙克石进行极寒测试

2022年初，作为smart家族中的第一款量产车型，全新的smart精灵#1已完成一系列的空气动力学和冬季场景测试。在中国遥远的北方，世界最冷的试验场之一，在零下40℃左右的环境下，我们的试验车成功应对来自极寒天气的各类挑战。



零下 40℃
成功应对极寒天气挑战

展望未来，smart正在稳步提升软件开发能力，以确保软件系统的安全和质量，在汽车主动和被动安全方面为用户提供更优异的体验。

设计并实施质量管理体系

在提升研发能力的同时，smart致力于提供高质量的产品与服务。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、欧盟汽车框架法规2018/858²和2019/2144³。基于这些法律法规，我们已制定并实施质量管理体系，覆盖汽车设计、研发、销售和售后服务管理等流程，未来，公司将持之以恒，不断提升产品质量，加强信息检查和车辆能力审查。

至2021年底，公司和smart精灵#1的制造工厂都已完成ISO 9001《质量管理体系》认证。展望未来，公司将不断加强质量管理体系建设和质量管理能力提升，在满足合规要求的基础上，设定并力争达到更高的产品质量标准，持续为用户提供安心和满意的服务。

² 欧洲议会和欧洲理事会2018年5月30日第2018/858号条例（Regulation (EU) 2018/858），关于机动车辆及其拖车以及针对这类车辆的系统、部件和单独技术单元的核准和市场监管条例。

³ 欧洲议会和理事会2019年11月27日第2019/2144号条例，关于机动车及其挂车和用于这些车辆的系统、零部件和独立技术装置的一般安全以及对车辆使用者和易受伤害的道路使用者的保护的型式认证要求。

用户隐私与满意度

在smart，我们以用户为中心，重点关注用户数据保护，并通过与用户紧密合作，更好地了解他们在用户隐私和数据保护方面的需求，同时也关注行业趋势和潜在漏洞。此外，我们不断提升创新能力和相关举措，推动技术创新，努力为用户提供更优质的出行体验。

确保隐私保护

尊重用户隐私是确保运营合法合规的重要部分。公司了解用户隐私保护的重要性，为此明确数据保护组织、框架、网络、内部培训和监测流程。公司严格遵守收集和处理个人数据所在地相关国家和地区隐私保护的法律法规。我们遵循GDPR、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》等。

公司已经建立信息安全管理体系，以降低丢失用户数据和泄露用户隐私的风险。公司的技术合规和信息安全管理体系的任务和目标是在减少风险的同时，为业务运营中所涉及的用户隐私合规议题建立全球性保护框架。公司根据“隐私保护设计”原则制定隐私保护标准，使得能够通过设计和开发符合隐私保护规定的软件和硬件，从初期就实现个人数据的最佳保护。我们不断培养员工正确处理数据的能力，同时明确他们相应的责任。

公司特别关注已识别的、具有高风险的隐私保护议题，包括覆盖汽车生产至报废的，全生命周期的产品与服务，与个人数据相关的角色和职责，以及控制系统之外的数据管理。通过研究和定期评估，公司持续关注新的、与隐私保护有关的财务或声誉风险。2021年，我们共开展两次强制性的全员隐私保护培训，以确保员工对隐私保护问题和解决方案保持清晰的认识。

公司已在官方网站上发布隐私政策，公开个人数据的收集方法、如何使用和目的、所遵守的法律法规以及用户的权利和要求。我们使用技术安全措施以保护和管理数据，防止操纵、丢失、破坏以及未经授权访问，同时根据技术发展不断改进安全保护措施。

打造数字化城市出行

公司正借力数字化，打造面向未来的可持续出行方式。数字化的发展能够帮助我们了解用户需求并提供创新服务。例如，smart数字化的“D2C”模式，已经从以下几个方面重新定义用户旅程：

全新设计“用户核心触点”体验，提升用户的参与度和互动性：我们已创造差异化的“用户核心触点”体验，包括试驾、充电安装、交付等多种体验场景；

全面改善线上用户体验，提升线上用户互动的频率和效果：我们鼓励用户在线上获取信息，并通过线下体验进行点评。此外，我们已发展smart社区和会员体系，以吸引用户并欢迎反馈。

在中国，smart通过电子商务平台、应用程序和小程序建立用户社区，与用户保持密切互动，以提升整体销售流程的数字化，提高订单管理的透明度（如透明的终端价格和订单状态），为用户提供便捷、可视化的数字化购买旅程。

数据安全

作为一家由创新和科技驱动的公司，合规处理数据和信息至关重要。在使用数据时，个人的权利必须得到适当的保护。公司致力于为所有我们处理的数据及其所有者提供权利保护，包括但不限于员工、用户、供应商和其他商业伙伴。

提升数据安全与透明度

公司已建立和实施信息安全管理体系，其遵循GDPR、ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》、ISO/IEC 27701《隐私信息管理体系》，以及中国信息和数据相关的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国网络安全法》和《中华人民共和国数据安全法》。smart的技术合规部门负责数据治理工作。

公司的信息安全管理体系已获得ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》和ISO/IEC 27701《隐私信息管理体系》双认证⁴。公司制定全面的政策和准则，规定数据安全和治理方面的标准，保护员工和用户的个人数据。我们所有的文件和流程都符合并满足GDPR和中国相关法规的要求。正如本报告所披露的，用户数据的处理符合我们隐私政策的条款及其所规定的保密义务。

保护信息系统和通信渠道的安全对公司而言至关重要。我们积极防止包括未经授权访问、信息泄漏和数据或系统的滥用等任何形式的犯罪或违法行为的发生。公司的全球IT服务部门根据公认的国际标准制定组织、流程和技术方面的信息安全准则。公司投入大量资源持续监测IT系统的漏洞，并及时采取最佳的补救措施。此外，我们采取统一的电子和物理安全措施，提升处理敏感数据的能力。

⁴ 公司已分别在2021年9月和2022年1月获得ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》和ISO/IEC 27701《隐私信息管理体系》双认证。

公司已将数据安全纳入研发过程中，并成立数据隐私支持团队，为涉及隐私保护的部门提供专业的合规建议，例如来自线下商店和网络/应用程序开发商的隐私合规查询。此外，公司已经与第三方顾问合作，共同推进数据隐私的实践和披露。

2022年，我们希望扩大信息安全管理体系在ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》和ISO/IEC 27701《隐私信息管理体系》认证的覆盖范围。smart欧洲将提交可信信息安全评估交换（TISAX）的申请。公司计划将发布数据保护白皮书，开展跨境数据评估，并推行供应商数据审计。

员工数据安全培训

员工培训是赋能数据治理的一个重要环节。公司特别面向日常工作中需处理个人和企业数据的员工开展培训。这有助于员工能够理解遵循公司数据治理体系和流程的重要性，并提供准确的结果报告。

公司遵循GDPR，在全球范围内实践数据治理。公司定期开展线下与线上的学习课程。2021年，我们为所有员工共开展两次时长为一小时的强制性培训，并在培训中详细为员工介绍《中华人民共和国个人信息保护法》。此外，公司还为每个部门的隐私代表共提供两次隐私保护培训，为涉及较大数据风险的部门（如研发、市场和销售）提供四次强制性数据隐私培训。

2021年表现

在smart，我们将增强与用户和潜在用户的沟通，以了解他们的需求和偏好，进而更有效地开发和生产符合用户需求的创新车型。smart承诺向用户提供与营销有关的各类信息，并且确保这些信息的准确性、真实性和透明度，以支持他们做出明智的购买决定。smart欢迎和重视用户的反馈，并希望为他们打造一个可持续和更smart的未来。

2021年，smart设计了保护数据和隐私的信息安全管理体系，该体系现已获得ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》认证和ISO/IEC 27701《隐私信息管理体系》认证⁵。同时，公司开展全员强制性隐私培训，以确保员工的数据安全意识。

报告期内，我们没有收到关于侵犯客户隐私的实质性投诉，未发现客户数据的泄露、盗窃或丢失事件。

报告期内，我们在数字化方面的投资超过8,500万元人民币。



8,500 万元人民币
数字化转型投资

⁵ 公司已分别在2021年9月和2022年1月获得ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》和ISO/IEC 27701《隐私信息管理体系》双认证。

未来展望

作为可持续发展战略的一部分，smart将努力获得汽车安全标准的全球认证和认可，专注提升smart质量生态系统。同时，公司计划将质量培训从smart员工推广至相关供应商、经销商和相关服务人员。此外，我们愿与行业伙伴和用户一起，精进值得信赖的智能辅助驾驶技术，共同打造未来城市出行。

在隐私保护和数据安全方面，以可持续发展战略及路线图为指导，公司将致力于开展以下举措：

- 建立全球网络安全架构
- 进行年度数据合规风险评估
- 提升网络安全技术和运营
- 完善全球安全合规框架和控制
- 努力实现自动化和人工智能赋能的网络安全防御

气候与低碳 04



我们以脱碳化为己任。
生产碳中和车型并提供
低碳解决方案是我们的使命。

近年来，极端天气在全球范围内导致一系列严重的自然灾害，包括热浪、干旱、以及暴雨引发的洪涝等。极端天气频发的主要原因在于气候变化，尤其是二氧化碳和其他温室气体过度排放引起的全球变暖现象。

《巴黎协定》和联合国可持续发展目标等国际框架和倡议在推动社会的可持续发展方面已取得重大进展。尤其是《巴黎协定》及其签署方已制定明确的气候相关目标，并大力倡导企业的责任意识。欧盟目标于至2050年实现气候中和，中国亦承诺至2060年实现碳中和。

2021年，smart开启新篇章。作为新奢纯电汽车科技品牌，我们认识到公司在碳中和承诺方面的责任。公司正努力将新一代零排放纯电汽车推向全球市场，同时始终关注温室气体排放对环境产生的影响。为此，公司制定了清晰的战略目标——**2045年前提供碳中和纯电车型。**



可持续设计

可持续发展始终是smart关注的重要议题。2022年4月，全新紧凑型SUV—smart精灵#1于柏林全球首秀，为品牌发展之路树立了全新的里程碑。它充分体现了smart的品牌价值观——定义新奢、科技导向、潮趣共创。

“感性·敏锐”——我们的设计哲学

smart一直在努力突破界限，创造未来。首款smart纯电SUV专门为追求可持续电动出行的年轻一代打造。受益于我们独特的设计理念，smart精灵#1在SEA（Sustainable Experience Architecture）浩瀚智能进化体验架构基础上，将创新设计和尖端技术完美结合。

在位于重庆的中国汽研汽车风洞中心的测试中，smart精灵#1以低至0.29的风阻系数，展现出一流的性能表现，在同级SUV中名列前茅。风阻系数是影响车辆能耗效率、续航里程、风噪及高速行驶稳定性的核心因素。得益于梅赛德斯-奔驰全球设计团队为smart量身打造的“感性·敏锐”设计哲学，smart精灵#1被赋予纯粹的车身线条和优雅的流线型外观，堪称美学与空气动力学的完美融合。同时，风阻和风噪的降低不仅有效提升车辆的能耗效率和舒适性，更能够延长续航里程。

此外，公司认识到使用可持续材料对于减轻车辆全生命周期的环境影响颇为重要。在smart精灵#1的设计及生产过程中，我们使用诸多可回收材料，包括但不限于钢铁、铝、织物和塑料。

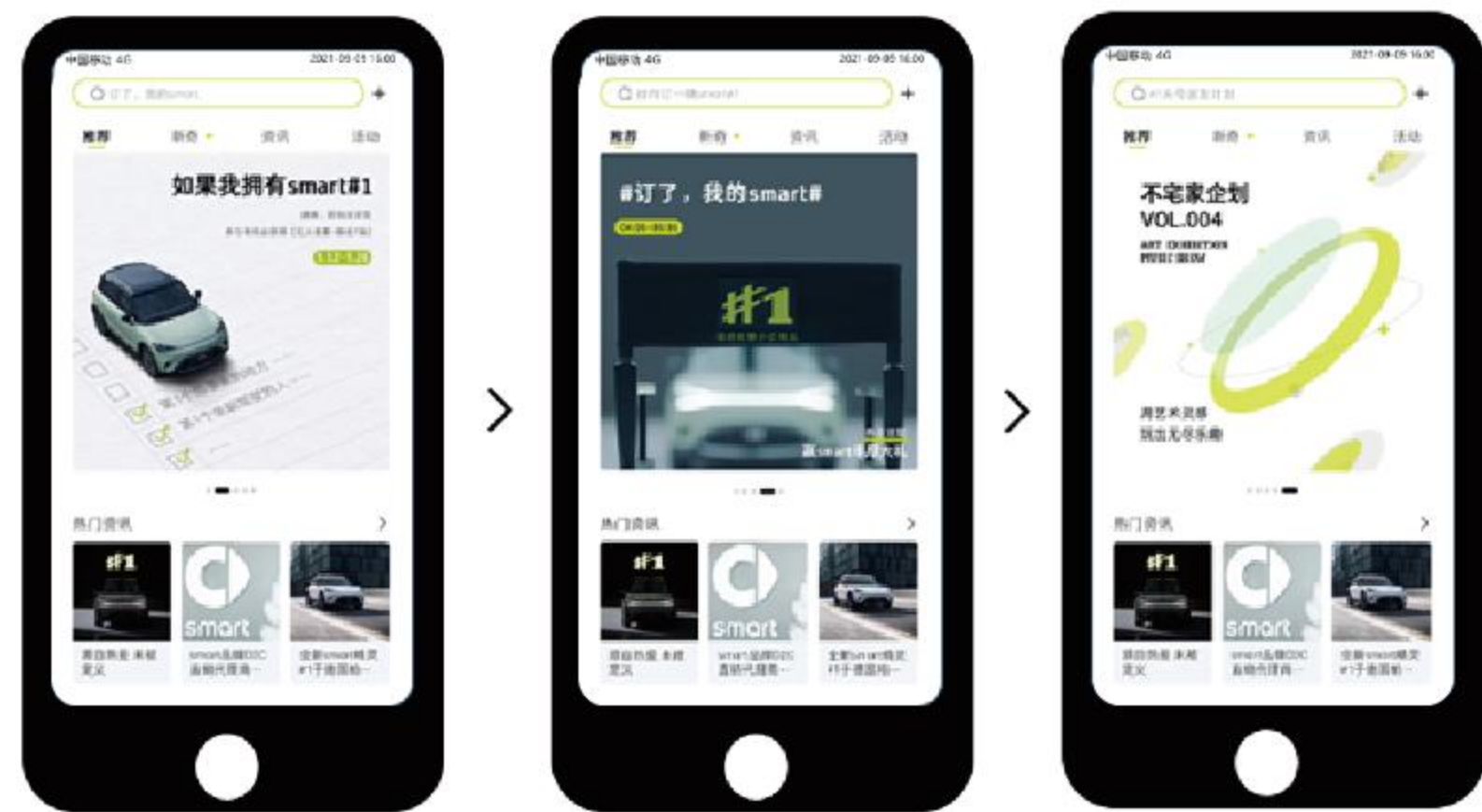


助力智能互联和数字化

我们相信未来是共创和互联的。smart不断专注于人与车、人与人、人与城市的互联体验。smart精灵#1拥有高性能、高集成的算力架构，可集中控制信息娱乐系统、驾驶辅助系统、电驱电控系统、电子/电气系统四大核心模块。此外，得益于强大的OTA软件动态更新功能，整车超过75%的ECU电子控制单元都可实现远程持续升级。

smart精灵#1首次展示的中控操作界面极具设计辨识度且颇为人性化。在高分辨率的12.8英寸中控大屏上，中央菜单选项被设计成为一颗3D星球。人工智能（AI）精灵助手能够引导用户浏览菜单和各种功能。通过应用人工智能技术，AI精灵助手能够持续学习用户行为，从而适应用户个人习惯和偏好。

此外，smart应用程序能够提供流畅优质的用户体验。它不仅可用作数字钥匙，还能够将各种相关服务和功能无缝集成到用户数字生态系统中。通过提供数字化服务，我们可以在共享、充电、智能互联、车辆控制和智能辅助驾驶等方面倾听用户的声音。



smart数字化展示：以智能互联实现最大程度的舒适性和安全性

脱碳化及能源管理

国际社会的利益相关方对气候变化和资源稀缺等重要问题的关注日益上升，smart不仅认真面对这些重要问题，更将其视作实现“探索未来都市交通最佳解决方案”愿景的驱动力。温室气体排放是smart非常关注的议题，我们的目标是在2045年前提供碳中和纯电车型。

进行全生命周期碳足迹评估

smart相信，纯电汽车将引领未来汽车行业的发展。smart精灵#1彰显了公司对可持续的、“净零”世界的承诺。公司在实现碳中和的过程中，将持续提升温室气体排放信息披露的透明度。

汽车在生产、使用和处置的全生命周期中都会产生二氧化碳排放。即使电动车型在行驶过程中不会排放二氧化碳等气体，但仍需考虑其充电过程中的电力来源对环境的影响。

公司通过LCA以期更有效地了解我们产品的全生命周期碳排放。根据ISO 14040《环境管理—生命周期评估》和ISO 14067《温室气体—产品碳足迹》，公司在2021年开发LCA方法论并明确相关数据源，以用于产品全生命周期的碳排放核算。2022年，公司将按行业和层级对供应商进行评估，以确定供应链中对环境产生最大影响的环节。我们将优先关注这些环节并投入相应资源。此外，我们还将分析主要汽车零部件的碳排放强度，识别潜在的碳减排机会。无论现在或未来，LCA都将助益于公司更有效地把握和识别供应链中汽车低碳技术的发展趋势。

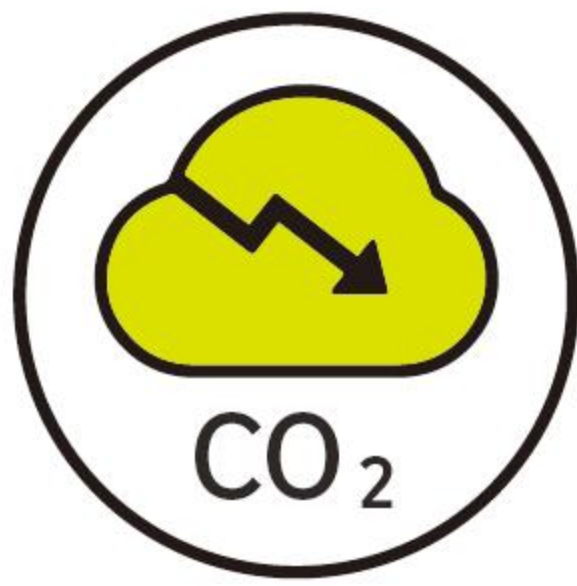
使用可再生能源

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国可再生能源法》、《工业节能管理办法》等节能有关的法律法规。

在推广、开发和进一步升级smart精灵#1和其他纯电动车型的基础上，smart还致力于使用源自可再生能源的电力。smart精灵#1的制造工厂已承诺至2025年，其30%的生产电力将来自可再生能源。工厂正在安装屋面太阳能发电系统，该系统预计能够实现的年碳减排量估算如下：

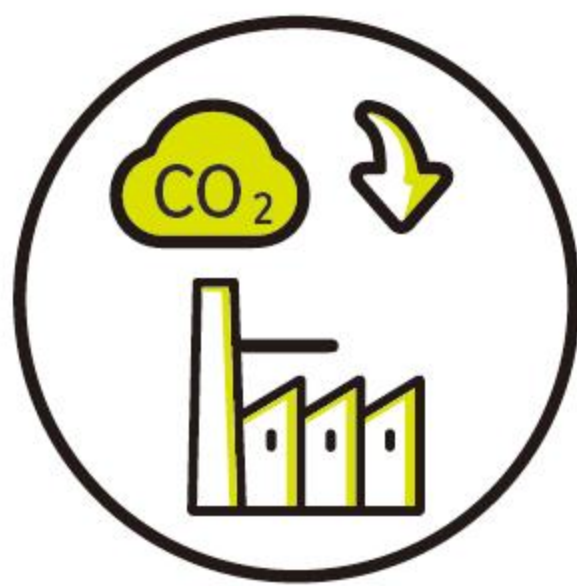
序号	位置	可用面积 (平方米)	可装容量 (兆瓦)	预计 年发电量 (千瓦时)	预计年节约 标煤 (吨)	预计年减少 碳排放 (吨)
1	成品车停放场	340,000	30	27,000,000	8,900	23,200
2	一期厂房屋面	370,000	25	22,000,000	7,300	18,900
3	二期厂房屋面	250,000	17	15,000,000	4,900	12,900

屋面太阳能安装计划的主要技术参数



23,200 吨

预计年减少碳排放
成品车停放场



18,900 吨

预计年减少碳排放
一期厂房屋面

12,900 吨

预计年减少碳排放
二期厂房屋面



smart精灵#1制造工厂太阳能发电系统

公司积极提倡使用可再生能源，smart德国办公室使用的电力中已有65%来自可再生能源。报告期内，smart的自运营环节共消耗电力466,301.65千瓦时。我们已通过购买国际可再生能源证书的方式，完成抵消其中由不可再生能源产生的电力消耗。此外，公司也已在办公场所安装各类节能设备，并努力提高员工的节能意识。

绿色供应链

smart致力于为客户提供真正的可持续城市出行方案。我们深知，smart所产生的大部分环境影响和范围三温室气体排放与购买的商品和服务相关。因此，公司正加紧与供应商的紧密合作，增加价值链中可再生能源和可持续材料的使用比例，以减轻对环境造成的负面影响。

加强供应链的环境管理

所有的供应商都应遵守公司的《供应商行为准则》。该准则明确了我们的可持续发展原则和最低要求，包括遵守当地法律法规、劳工惯例、员工健康与安全标准、环境保护以及反腐败和反贿赂等。

为促进公平竞争和提升smart的企业价值，公司已采取一系列严格的采购和招标政策。我们邀请供应商完成可持续发展问卷，以证明其提供的产品或服务在ESG方面的专业度。

供应链本地化对公司的业务发展至关重要。这能够赋能企业运营，同时提高供应链应对自然、政治和其他突发事件的灵活性，以降低企业运营风险。此外，通过与本地供应商合作，smart竭力支持运营所在社区的经济发展，并通过缩短运输距离和降低相关排放提升本地的环境效益。令我们自豪的是，公司95%的供应商都来自本地企业。我们通过物流规划和跨部门协作，以最大程度发挥供应链本地化的价值。



95%

供应商都来自本地企业

绿色工厂运营

smart持续与重要伙伴开展合作，更新生产设施、引进新设备、提升运营能力以节约能源和减少生产活动中的二氧化碳排放。2021年，我们在生产线上引进并运行了一种通过减少涂层实现节约能源的高效率涂装工艺。此外，我们还采取其他节能措施提升运营的环境效益，包括：

- 所有的照明采用LED照明以取代金卤灯、荧光灯
- 所有外窗玻璃采用6+9+6中空玻璃
- 所有供水系统采用变频泵加稳压罐设置
- 所有输送线由传感器控制，可根据监测到的被输送物情况自启自停
- 所有洁具采用节能节水型产品



smart精灵#1制造工厂全景概念图

2021年表现

报告期内，公司的能源消耗和温室气体排放情况如下：

能源消耗量		
不可再生能源（直接）消耗		
汽油	公升	2,314.68
杭州办公室	公升	-
宁波杭州湾办公室	公升	2,314.68 ⁶
欧洲办公室	公升	-
外购能源（间接）消耗		
电力 ⁷	千瓦时	466,301.65
杭州办公室	千瓦时	191,187.39
宁波杭州湾办公室	千瓦时	227,183.16
欧洲办公室	千瓦时	47,931.10
能源消耗总量	千瓦时	487,331.65

⁶ 该数字代表了2021年smart自有车辆服务于员工在中国各办公室之间通勤所消耗的汽油总量。

⁷ 在欧洲，smart德国办公室使用的电力中已有65%来自可再生能源。报告期内，smart通过购买国际可再生能源证书完成抵消自运营环节中由不可再生能源产生的电力消耗。

温室气体排放 ⁸		
直接温室气体排放量（范围一）	千克二氧化碳当量	6,417.15
杭州办公室	千克二氧化碳当量	-
宁波杭州湾办公室	千克二氧化碳当量	6,417.15
欧洲办公室	千克二氧化碳当量	-
间接温室气体排放量（范围二）	千克二氧化碳当量	310,556.03
杭州办公室	千克二氧化碳当量	134,500.33
宁波杭州湾办公室	千克二氧化碳当量	159,823.35
欧洲办公室	千克二氧化碳当量	16,232.35
范围一和范围二的温室气体排放总量	千克二氧化碳当量	316,973.18
杭州办公室	千克二氧化碳当量	134,500.33
宁波杭州湾办公室	千克二氧化碳当量	166,240.51
欧洲办公室	千克二氧化碳当量	16,232.35

⁸ smart根据《温室气体核算体系企业指南》汇报smart自运营所产生的温室气体排放量。鉴于公司的轻资产商业模式，我们范围一的排放仅产生于总部（杭州办公室和宁波杭州湾办公室）用于企业运营的汽油耗用。范围一排放因子来源于联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）。范围二的排放包括总部（杭州办公室和宁波杭州湾办公室）和smart欧洲办公室用于企业运营的外购电力所产生的间接排放。基于地区的排放因子来源于《中国能源统计年鉴2013》、政府部门发布的华东地区电力数据和2020年德国发行机构协会（AIB）发布的相关数据。

未来展望

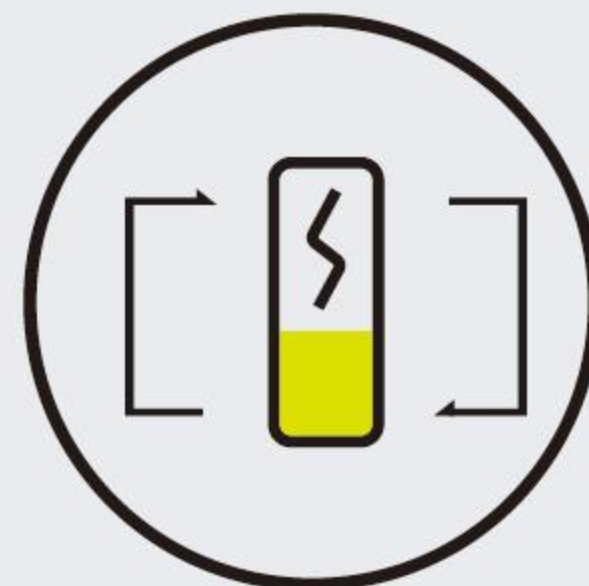
我们认识到公司仍处于脱碳之旅的早期阶段。未来，smart将多策并用，提供赋能可持续设计、脱碳化、能源管理和绿色供应链的解决方案。公司将以可持续发展战略和路线图为指导，致力于以下行动：

- 在研发和采购环节继续开发和选择可持续材料
- 推进纯电动车型的开发以丰富我们全线纯电动汽车的产品组合
- 制定并实施覆盖自运营、供应链和使用阶段的全生命周期碳管理举措
- 鼓励供应商参与碳披露和碳管理计划
- 加强供应链环境审计



By Tiff Ng / source: Pexels

循环与资源 05



我们将“全生命周期思维”
融入业务，同时致力于
循环经济及负责任采购。

循环经济旨在打破经济增长与资源消耗之间的线性关系。公司通过谨慎使用资源，减少有价值材料的浪费。此举既保证了生态效益，更为经营活动注入了新的动力。

循环经济的原则完美契合了smart“定义新奢、科技导向、潮趣共创”品牌价值观。公司积极倡导循环利用材料，节约资源，并努力提高内部采购部门的可持续管理能力，以有效应对供应链中错综复杂的议题，例如电池链上的环境影响和人权保护、资源稀缺和生物多样性等。



可持续材料

汽车行业属于资源密集型产业，这尤其体现在零部件制造和原材料供应方面。smart将通过使用更多可回收和可持续材料来创造和赋能更可持续和更公平的价值链。

使用可回收和可持续材料是公司实现脱碳和绿色转型的重要组成部分。我们不但致力于在供应链中选择更具可回收性以及更环境友好的新材料，亦不断提高技术水平，探索可替代和可回收材料的新可能，提高可回收产品质量，形成环境友好的生产模式。在材料循环方面，公司：

- 在产品设计上考虑使用可回收材料，并确保这些材料以及相关的汽车零部件在未来仍可重复利用
- 关注质量和可维修性，赋予我们的电动汽车以尽可能长的寿命
- 发展新的商业模式，要求在使用寿命结束时回收汽车零部件（包括电池）

2021年，公司将可回收和可持续材料应用到各类汽车零部件中，包括很大一部分钢铁和铝材的使用。此外，我们通过与供应商合作增加了回收塑料的使用。我们将回收钢铁用于制造副车架、车身及覆盖件。此举能够提高整车的使用材料回收率，进一步落实环保理念。我们将回收铝应用于侧门槛、缓冲梁和轮辋部件。在汽车座椅材料的选用方面，我们采用回收PET材料取代传统面料。一部分织物面料也以回收的PET塑料瓶材料作为原料。部分座椅面料由安全亲肤的有机硅制成。

此外，汽车的电驱系统采用碳化硅技术（SiC），以减少车辆行驶过程中产生的碳排放。

根据估算，该技术能够助力车辆每行驶100公里有效降低电耗0.6千瓦时。按照150,000公里行驶里程计算，该技术能够为每辆车在行驶阶段减少耗电共900千瓦时。



电池可溯性与回收

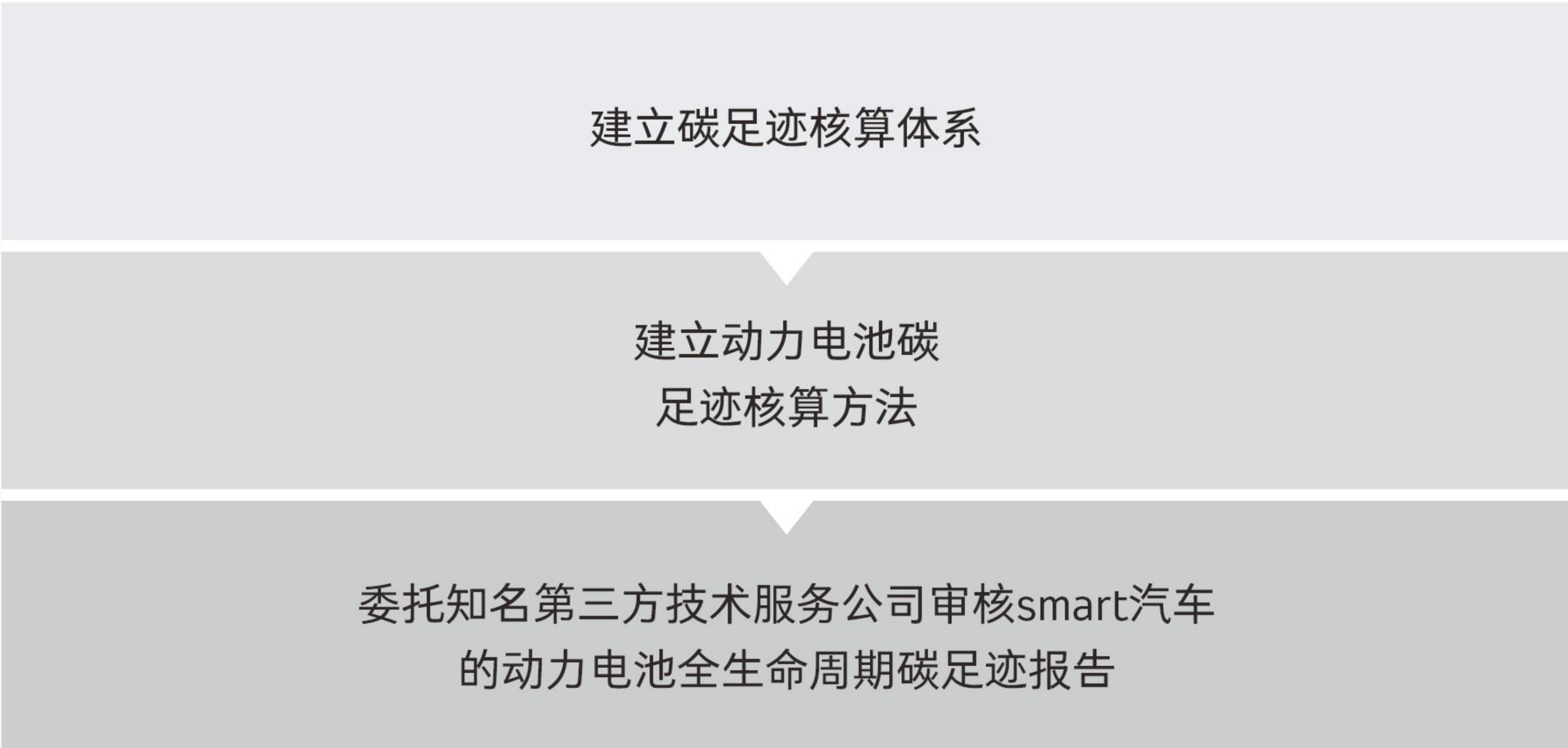
汽车电池的可溯性和后续的可回收性是提升材料再利用水平的重要一环，也是公司重点关注的领域之一。这对于从源头上确保电池生产的合规性非常重要，并有助于开展电池回收的后续管理，建立一个覆盖全电池供应链的绿色循环体系。公司努力遵守中国和欧盟不断发展的电池法规，全方位地跟踪和监控电池的再利用情况，保持现有的绿色优势。与此同时，smart已经在中国开发并应用一套电池溯源系统。

建立健全电池溯源系统

公司目标解决整个电池供应链中的负责任采购问题。在有争议的矿物和钴采购方面，我们努力确保采购过程是负责任且可持续的。2021年，smart携手供应链合作伙伴、利益相关方和同行，共同开展了一系列有影响力的活动。我们已在开发并计划推出相关工具，并加紧资源部署以确保合规和负责任的采购。

在中国，公司已推出供应链关系管理系统（SRM）和经销商管理系统（DMS），对供应商、生产商、销售和售后环节进行系统性的管理。我们已部署相对完整的动力电池回收利用溯源管理系统，从生产、销售到回收环节对汽车电池供应链进行数据管理，并通过精准的信息助力电池的更换、回收和再利用，进一步提高电池可回收能力。

公司位于欧洲的电池溯源系统正处于快速准备阶段。新的欧盟电池法规要求电池生产商提供基于欧盟产品环境足迹（PEF）指南的产品碳足迹报告，该指南代表了全球最权威的全生命周期评估规范。公司会根据PEF要求计算车辆电池的全生命周期碳足迹并确保碳排放数据的真实、可信。同时，我们将创建车辆碳足迹核算体系，并依据下表所示步骤进行碳足迹证书申报：



此外，公司针对欧洲市场打造的电池溯源管理系统将参考中国已建立的数据管理体系，实现数据和信息的监控和共享，以确保及时有效的管理。我们将在信息数据互通的基础上形成闭环，以加强全方位的电池溯源管理。

在电池回收方面开展投资与合作

为进一步转型至循环企业，公司与一家第三方电池回收服务商合作，将电池二次利用于可再生能源储存设施，二次利用后依旧拥有剩余价值的电池组件将会由公司的合作伙伴进行最终回收。

在电池回收过程中，我们的供应商和第三方中间商需严格按照smart《供应商行为准则》中规定的基本要求，承担其对利益相关方和环境所应尽的责任。

公司对供应商在电池收集、运输技术、包装技术、电池拆卸和销毁方面都有严格要求。例如，运输车辆必须防水并持有危险品运输许可证；电池拆卸人员必须持有电工执照，并接受过电池拆卸专业培训。电池拆卸全过程包含三个关键步骤，即电池外壳拆卸、模组拆卸和电芯粉碎。所有步骤都在监控设备下进行，以防止不当行为的发生。此外，我们要求将电池代码录入追踪系统，以便通过远程访问进行实时监控。

废弃物、水资源和生物多样性

资源保护与生物多样性具有密不可分的关系，因此，联合国通过制定可持续发展目标呼吁社会和企业应最大程度减少废弃物和污染物在自然环境中的排放。为此，smart已实施一系列举措，以支持可持续发展目标和环境保护。

smart精灵#1的制造工厂严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》、《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境相关的法律法规和标准。

提高员工的环保意识

在努力实现商业目标的同时，smart致力于以可持续和对环境负责的方式开展业务。我们不断提高员工的环境保护意识，并相信员工对smart在社会责任和环境承诺上也有所期待。

公司办公室用水由市政提供。报告期内，我们的总用水量为2,848.43立方米。各办公室产生的废水都排入了租用办公建筑的排水系统，最终通过市政排水系统排入市政污水处理厂，经处理后达标排放。

公司力求在可行的情况下减少、再利用和回收产生的废弃物，最大限度减少废弃物填埋的比例。我们始终根据适用的国家及地方法律法规处理废弃物。公司依据材料来源对废弃物进行分类，重点分拣出纸张、塑料、铝罐和其他可循环材料制成的产品并进一步回收。在日常办公中，我们努力提升废弃物管理意识，追求以最佳方式处理废弃物，并通过设置回收箱等方式向员工传达废弃物收集和回收的重要理念。

提升smart精灵#1制造工厂的水资源保护能力

随着人口增长和气候变化，水资源供应变得愈发紧张，这要求公司尽可能节约用水。smart精灵#1制造工厂的建设和运营严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》和《中华人民共和国水土保持法》。

公司致力于水资源保护，并努力提高用水效率。smart精灵#1的制造工厂已经制定短期节水目标，即2022年生产每辆车的用水量须低于**2.34吨**。此外，在工厂的生产和运营环节已经采取以下措施节约水资源：

- **水循环方案：**
smart精灵#1制造工厂的生产和生活废水经厌氧、好氧生化处理后，进石英砂过滤器过滤，形成中水送至各厂部卫生间替代自来水冲厕。此外，部分废水在经UF超滤设备、RO反渗透设备和紫外线消毒设备处理后，重新在生产环节中使用。
- **干式喷漆技术：**
进一步升级干式喷漆技术，使用分离装置吸收漆雾，相较于传统的湿式喷漆工艺进一步节约水资源。

此外，工厂的生产废水在被排放至市政污水处理厂前，会先由现场设施进行收集和处理。废水排放口已安装实时废水检测设备以确保排放的废水符合相关规定。同时，工厂方也会定期进行第三方废水检测。

保护环境及生物多样性

世界各国的发展都依赖于大自然提供的丰富资源。生物多样性关系人类福祉，是人类赖以生存和发展的重要基础，同时也关乎社会和经济稳定。公司意识到生物多样性急剧减少和生态系统的严重破坏已经对发达及发展中经济体产生巨大影响。

公司在场地管理的过程中非常重视生物多样性的保护。在smart，我们将生物多样性纳入选址标准。公司要求smart精灵#1的制造工厂以负责任的方式运营，并努力将生产运营过程中对环境的负面影响降至最低。我们携手生产伙伴，积极减轻如资源枯竭、空气、土壤和水污染、生物多样性损失等负面影响。

工厂通过下列措施最大限度减少生产过程中挥发性有机物（VOCs）的排放：

- 水性漆工艺：**
用水性漆替代油性漆可以减少生产过程中对环境的负面影响。此外，传统汽车的漆面工艺需要四层工序，即电涂、中涂、色漆、清漆。通过改进工艺，去除中涂，可以减少30%的VOCs排放，同时提高30%的生产效率。
- 蓄热式废气焚烧炉（RTO）技术：**
RTO技术通过高温燃烧将废气中的挥发性有机物氧化分解成二氧化碳和水。其产生的高温气体将在后续燃烧工序中被重复利用。这一技术不但可以显著减少VOCs的排放，还能够减少能源消耗。

此外，固体危废低温干化设备将在2022年应用于smart精灵#1的制造工厂，这一技术将有助于减少约50%以上的有害废弃物产生量。

2021年表现

报告期内，资源使用情况如下：

单车材料使用量	单位	smart精灵#1
钢铁	千克	864
变形铝合金	千克	228
热塑性塑料	千克	192
铸造铝合金	千克	124
三元材料	千克	103
石墨/碳	千克	65
橡胶	千克	67
铜及铜合金	千克	55
铸铁	千克	59
单车可回收材料使用量		
钢铁	千克	130
铝	千克	40
非金属	千克	1.2

市政供水消耗量 ⁹		
总计	立方米	2,848.43
杭州办公室	立方米	1,089.23
宁波杭州湾办公室	立方米	1,759.20

已处置的工业废弃物量		
一般工业废弃物总量	吨	0.76
宁波杭州湾办公室 ¹⁰	吨	0.76

⁹ 2021年，由于大部分欧洲员工处于居家办公状态，且欧洲员工在整体用水量中占比较低，2021年基于地区披露的用水量范围仅包括杭州办公室和宁波杭州湾办公室。
¹⁰ 报告期内，smart已处置0.76吨报废汽车内饰零部件。

未来展望

smart不断提高对自然生态系统的关注，并且通过可持续设计最大程度减少资源使用和浪费。实现电池和其他关键材料的循环使用将会是一个相当显著的成就。未来，公司将持续发展和实践材料循环方面的举措，包括但不限于：

- 提高使用材料的循环性
- 研究和使用的植物基材料
- 深化闭环式电池管理
- 与电池供应商合作，提高对高风险材料的管理能力
- 携手供应商开展“零废填埋”计划

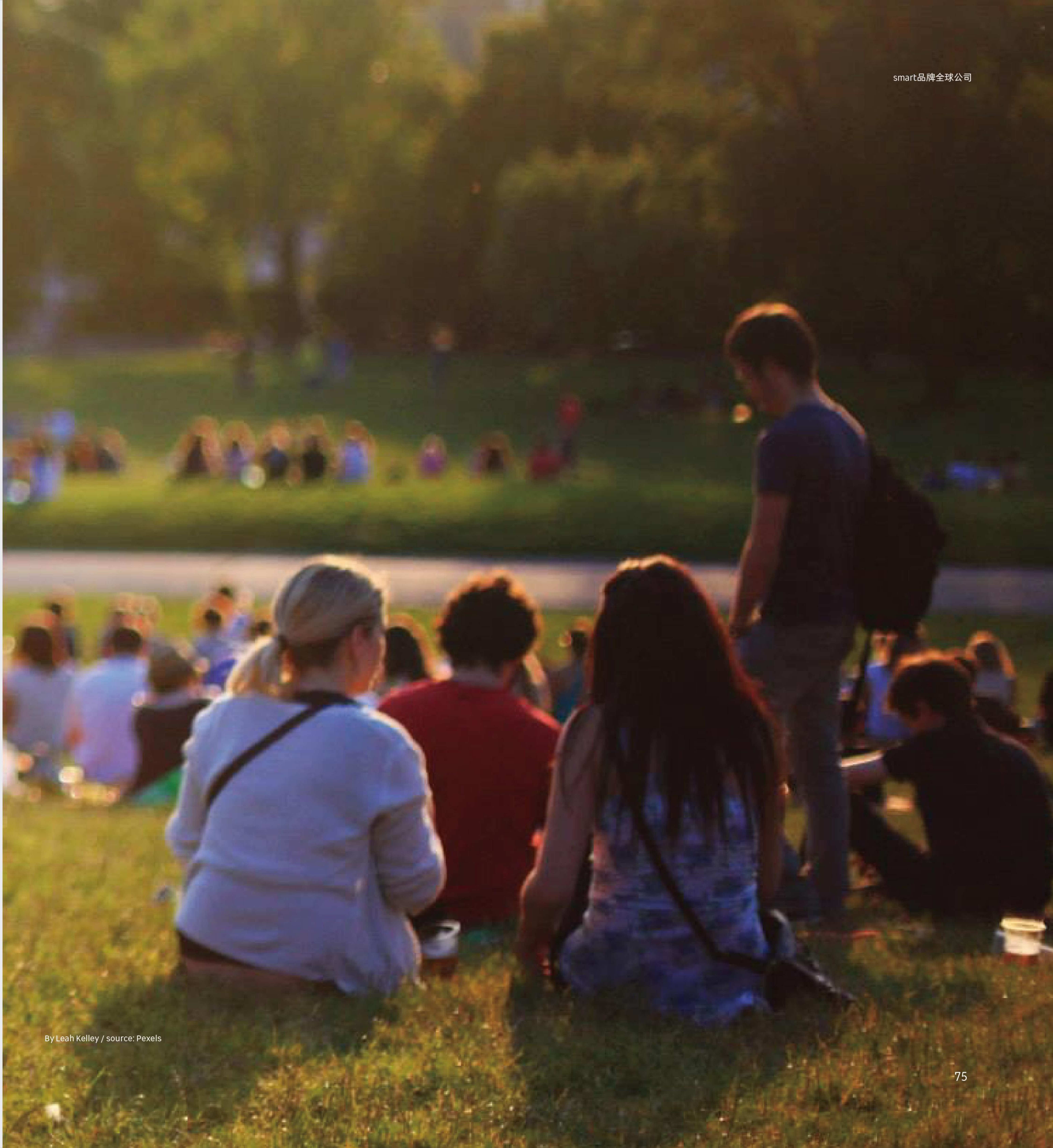


员工与社会 06



我们赋能个体以造福社会，
并与合作伙伴紧密协作，
共同践行可持续发展。

smart尊重和重视员工及社会大众的尊严、福祉和权利，拥抱多元化的背景和观点。我们的目标是通过积极合作、社区参与以及优异的企业公民表现赢得各利益相关方的信任，塑造和扩大品牌的可持续发展影响力。



By Leah Kelley / source: Pexels

多元化与包容性

smart优秀的团队为实现“探索未来都市交通最佳解决方案”愿景奠定了坚实基础。截至2021年末，公司拥有706名富有爱心、敬业且充满创造力的员工。人才是业务成功的关键，公司会更积极地将多元文化融入人才招聘实践中。



创建多元包容的工作场所

smart严格遵守雇佣条款中所有相关员工平等待遇的规定和要求。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国就业促进法》、《女职工劳动保护规定》、《中华人民共和国未成年人保护法》以及欧洲相关雇佣的法律法规。为创造更具包容性且更平等的工作环境，公司已建立并实施smart招聘管理体系。

在汽车行业，多元化是一个全球性挑战。公司致力于为所有员工创建一个多元且包容的工作环境，smart绝不容忍任何形式的、与种族、宗教、性别或残疾相关的歧视或骚扰。依据公司的《供应商行为准则》，我们还要求供应商确保其员工享有平等的就业机会并免受任何形式的歧视。



在smart欧洲办公室，员工们热情庆祝排灯节

smart相信，多元文化的交融能够为工作场所增添热情友善的氛围，为员工带来不期而遇的灵感。未来，我们期待员工能够在smart体验到愈加丰富多彩的文化。

在董事会多元化方面，自smart合资公司成立以来，董事会由六名董事组成，包含一名女性董事。在2022年4月，公司迎来一位新的女性EMC成员。同时，smart正致力于提高管理层中的女性比例。

至2021年末，女性员工在公司总员工数中占至近三成。为确保雇佣工作的稳步发展，公司将持续致力于提供平等的就业机会，并在雇佣的各个方面充分提升多元化。我们将多措并举，倡导多元包容的企业文化，让每位员工都能表达多元化的意见。



By fauxels / source: Pexels



By visual / source: Pexels

促进招聘环节的多元化

作为提升smart职场多元化的一部分，我们已经建立并实施smart招聘管理体系，目前正积极招纳不同背景和不同年龄层次的人才。

在校园招聘方面，2021年，公司在中国的八个城市共提供50多个就业岗位，吸引初入职场的 talent。我们十分重视新进员工的多元化，在2021年共吸引669名来自不同背景和不同年龄段的人才加入smart大家庭，其中近 30% 的新进员工为女性。

职业健康与安全

为员工提供健康与安全的工作环境是对人权的基本保障。国际劳工组织（ILO）、经济合作与发展组织（OECD）和世界卫生组织（WHO）等权威机构已屡次强调其重要性。此外，职业健康与安全也是联合国可持续发展目标的一部分。

健康、安全和员工福祉一直根植于smart的核心价值观之中。我们的目标是提供一个无事故的工作场所。公司通过一系列举措培养员工“安全第一”的意识，并已将其纳入公司文化。

建立健全职业健康和安全管理体系

我们倡导加强员工的身体素质，并一直确保采取适当的安全措施，为员工创造健康安全的工作环境。

在公司层面，我们根据ISO 14001《环境管理体系》和OHSAS 18001《职业健康安全管理体系》，在2021年制定并施行《环境、职业健康和安全管理手册》（以下简称“EHS管理手册”）。EHS管理手册与职业健康和安全管理体系能够清晰地展现smart优先考虑员工健康安全和福祉的承诺。EHS管理手册的适用人员包括员工、供应商、承包商以及其他在工作或职业相关活动中经smart不同程度管理的人员。

我们在生产活动方面已设定严格的EHS标准。smart精灵#1的制造工厂已经建立并实施涵盖工厂全体全职员工和实习生的EHS管理体系。报告期内，公司对EHS管理体系进行了内部评估。未来，公司还计划为系统申请 ISO 14001《环境管理体系》和 ISO 45001《职业健康安全管理体系》认证。报告期内，公司内未发生严重的工伤事故，也未发生因工作导致的人员死亡。



By fauxels / source: Pexels

提升员工福利

在smart，我们不断努力为职场注入活力，并为员工提供各种系统性支持。2021年，公司对薪酬、福利、保险和其他相关领域进行了年度市场评估，确保能够为人才提供有竞争力的薪酬和福利。

公司依据当地政策要求为员工提供各方面的福利。在中国，员工福利包括但不限于：

- 向全体员工提供年度健康检查
- 提供补充医疗保险
- 根据资历和服务年限，向员工提供每年最少 5 个工作日，最多 15 个工作日的带薪年假
- 为所有男性员工提供连续 15 个日历日的育儿假
- 为所有女性员工提供产假，以及每工作日至少 1 小时的哺乳假
- 提供产前检查假
- 向直系亲属离世的员工提供 1 至 3 日的丧假



smart杭州办公室

2021年，杭州地区员工搬入了位于奥体万科中心的新办公楼。该新办公楼已获得美国绿色建筑委员会颁发的LEED金级认证。这一全新的工作场所有助于员工提升工作与生活之间的平衡，为年轻人打造更加智能的城市生活方式，进一步提升交际互动，促进可持续发展。全新的办公环境能够满足多种灵活办公和会议场景的需求，同时，广泛集成的最新移动技术也为员工创造了更高效环保的工作环境。



LEED金级认证

培训与发展

我们认识到提升员工参与度能够有效降低离职率，提升工作热情和满意度。在公司层面，我们努力为全体员工提供平等、多方面的培训方案，优化畅通的职业发展渠道，激励创新与突破，助力员工提升知识技能和实现自我价值。

提供平等的培训与发展机会

公司遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》以及其他适用于欧洲的法律法规。我们坚信，促进员工发展和提升员工满意度是公司在未来取得成功的关键。因此，公司投入大量资源为员工制定全方面的职业发展和学习计划，并帮助每一名员工不断挖掘自身的无限潜力，赋能个人梦想启航和公司高效发展。

公司制定并实施《培训业务开展程序》，以指导内部培训和第三方培训。该培训体系参照 ISO 9001《质量管理体系》标准设计并已获得第三方认证。



该程序将培训分为四个步骤:



公司的培训计划包括一般培训和聚焦于管理和专业技能的培训。通过在员工培训与职业发展方面的努力，我们希望鼓励员工与公司共同成长。报告期内，smart共开展培训28期，吸引1,859人次参加。培训内容涵盖智能驾驶、数据安全、绩效管理、业务运营、合规、会计准则等。除内部活动外，我们还支持行业专家参加第三方研讨会和外部培训。报告期内，公司的碳专家、数据专家和项目经理通过参加各类活动，深入了解行业趋势，进一步提升业务技能和行业经验。公司所有员工都已至少参加一次培训。

在smart，每一名员工的声音都值得被尊重。为增进高级管理人员与一线员工之间的有效沟通，公司推出两大项目，即“对话CEO”和“对话项目主管”，旨在促进员工与CEO和项目主管之间的交流互动，倾听员工的心声。通过沟通与交流，我们希望能够赢得员工信任，并进一步巩固企业文化和企业价值观。

优化绩效管理，提升员工满意度

绩效管理的核心在于不断提升和改善公司、部门和员工三个层面的表现。公司在每季度定期进行一次绩效考评，因此员工能够及时收到工作反馈。公司的绩效考核包括能力类、业绩类和价值观类这三个维度的指标。绩效评价结果分为五个等级：优异、良好、合格、需改进和不胜任。

员工如果对绩效等级持有异议，可以在考评结果发布后三个工作日内向人力资源部提起申诉。

2021年，smart的全体员工都已参加季度和年度的绩效考核。

我们认为，员工满意度的提升会极大有助于公司发展和业绩表现。报告期内，我们在总部和smart欧洲开展员工满意度调查，收获了许多来自员工的有益见解。



供应链的人权保护

smart尊重人权，对童工、强迫劳动和危险工作环境均采取“零容忍”政策。

公司的《供应商行为准则》中已明列覆盖全供应链的严格要求，以更完善地保护人权。我们要求供应商能够对所有国际公认人权问题表现出应有的重视和尊重，并避免任何可能直接或间接导致侵犯人权的行为。公司高度重视对妇女、儿童、海外员工和当地社区的人权保障。公司禁止强迫劳动、童工以及任何歧视或不尊重员工的行为。此外，我们对供应商员工的工作时间、工资福利、健康安全提出了同样严格的要求。令我们自豪的是，报告期内，公司所有的现有供应商都已签署smart《供应商行为准则》并做出严格承诺。



100%
现有供应商都已签署smart《供应商行为准则》

公司一向高度重视电池材料供应链中可能存在的侵犯人权和负面环境影响的风险。为此，我们要求电池供应商通过负责任的采购降低此类风险。此外，公司将陆续开展第三方审计并要求供应商在社会方面开展自我评估，以助公司更有效地追踪和记录电池供应商的环境和社会表现。

在实质性评估中，员工和外部利益相关方都将人权保障视为重要议题。公司也在smart的可持续发展战略中融入并强调人权保护的重要性。我们正在加快内部采购部门的可持续管理能力建设，以更有效地评估我们的供应商表现，并将评估结果整合至供应商选择和供应合同续期流程中。

同心抗疫

自 2020 年初以来，新冠疫情席卷全球，对世界产生重大影响。这场疫情让我们看到以人为本和在困境中谋发展的重要性。公司一直十分重视员工福祉，确保员工能够在疫情中得到及时的照顾和支持。

为应对新冠疫情，公司积极调配资源支持中国和欧洲的同事。我们为员工提供口罩等抗疫物资，以确保员工能够获得及时有效的帮助。此外，我们充分调研员工对远程、现场或混合工作方式的偏好，并及时升级数字办公工具和IT支持，以帮助员工更有效地开展远程工作。

疫情期间，吸引和招募未来人才并非易事。我们的人才招聘团队迅速转向全新的线上方式，高效地组织安排面试、实习、招聘和入职事宜。团队成员之间的紧密合作和来自跨部门同事的鼎力支持，彰显了团队优异的适应性和灵活性。

未来，我们将继续多措并举，持续提供多元化资源，重视员工身心健康，提升员工的归属感与幸福感。



- 为员工提供口罩等抗疫物资
- 及时升级数字办公工具和IT支持
- 持续提供多元化资源
- 重视员工身心健康

企业公民

“企业公民”意识一直是公司企业责任感中不可或缺的部分。这既是smart的品牌传统，更深深植根于当代企业使命之中。我们携手员工、客户和供应商，共同支持可持续发展目标和当地经济发展。

2021年，公司与许多知名品牌合作，推出一系列推广可持续消费和可持续生活方式的活动：

- smart和Wagas共同推出联名活动“吃出能量，随行来电”，鼓励大众选择可持续的生活方式，在健康和可持续饮食等方面为大众创造新体验，激发新灵感。
- AI共创计划是我们推出的线下项目。公众通过语音或视频上传渠道，共同创作smart品牌歌曲。这体现了smart是如何坚持和分享我们的企业价值观——潮趣共创。



AI共创计划 上海站

2021年表现

报告期内，smart员工及培训情况如下：

按性别和年龄划分的员工总数

总数

706

小于30岁

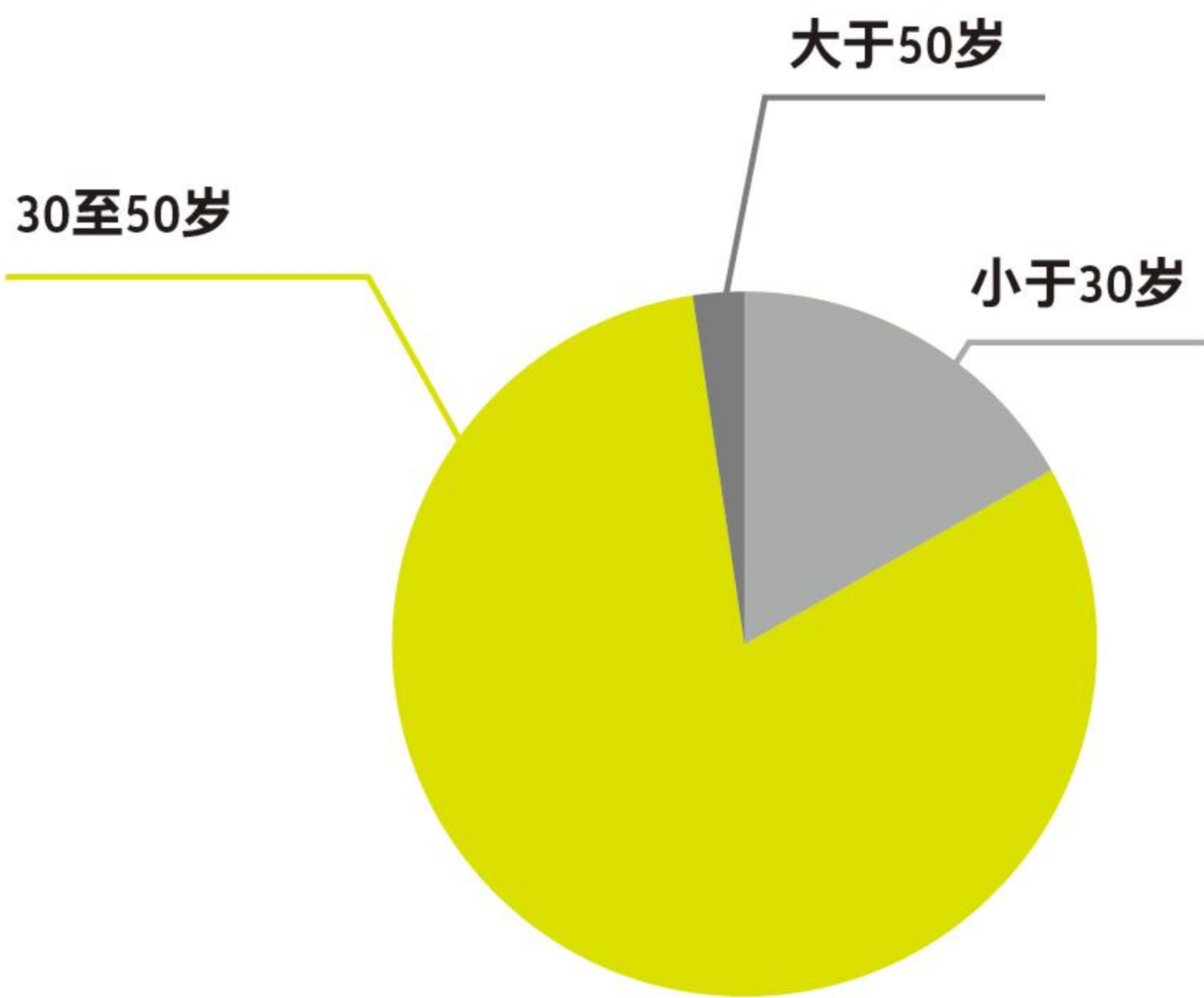
男性 59
女性 61

30至50岁

男性 440
女性 133

大于50岁

男性 12
女性 1



按地区划分的员工总数

总数

706

杭州办公室

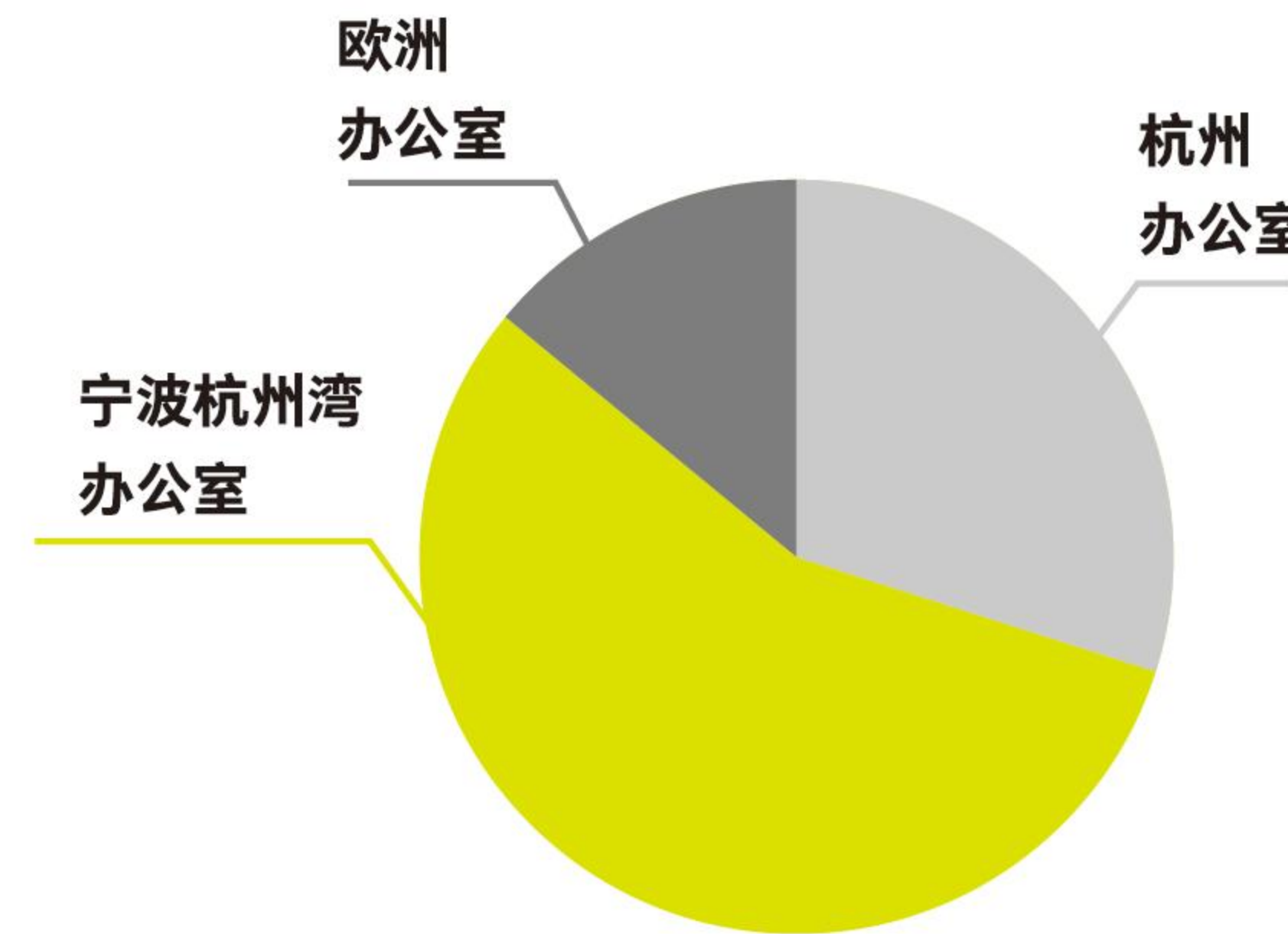
209

宁波杭州湾办公室

396

欧洲办公室

101



管治机构的多元化以及按性别划分的员工类别*			
管治机构	男性	女性	总数
董事会	5	1	6
执行管理委员会	4 ¹¹	0	4
员工	男性	女性	总数
部门/子部门主管	46	13	59
其他员工	461	182	643

按地区、性别和年龄划分的新员工总数*						
	男性			女性		
	小于30岁	30至50岁	大于50岁	小于30岁	30至50岁	大于50岁
杭州办公室	3%	17%	–	3%	9%	–
宁波杭州湾办公室	6%	41%	1%	3%	8%	–
欧洲办公室	1%	4%	1%	1%	3%	–

按级别和性别划分的员工培训*				
	男性	女性	总数	%
执行管理委员会	4	0	4	100%
部门/子部门主管	46	13	59	100%
其他员工	461	182	643	100%
总数	511	195	706	100%

¹¹ 在2022年4月，公司迎来一位新的女性EMC成员。smart正致力于提高女性员工比例，包括高级管理层。

未来展望

公司将一如既往，助力发展多元包容的企业文化，倾听每名员工的心声。我们将持续在全体员工、管理层和董事会层面推进多元化建设，同时努力提高女性和管理层中的比例。可持续发展和多元化也将进一步被整合入公司的培训与发展体系中。

为保障和提升员工健康与安全，公司将持续优化并实施职业健康和安全管理 体系，积极推动安全保障计划，尽最大努力消除工作场所中可能导致人员死亡和 重伤事故的安全隐患和风险。

smart致力于保护人权，并将其融入供应链管理。未来，我们将进一步与供应 商合作，减少供应链上的人权风险；同时评估供应商表现，要求供应商对发现的 任何不合规情况做出及时整改。我们将会不定期审阅公司的《供应商行为准则》和 供应商评估体系以确保合规，同时针对任何形式的童工或强迫劳动进一步落实“零 容忍”政策。公司将继续提高采购部门和供应商双方的能力，以更有效地应对供应 链中可能存在的社会性问题。

作为企业公民，smart愿意与合作伙伴携手实现我们的社会承诺。未来，依据 联合国可持续发展目标，公司将会制定smart社区参与计划，明确其重点方向，进 一步推出年度旗舰项目。同时，我们也会在中国和欧洲建立smart志愿服务网络， 鼓励员工积极参与社区活动，共建美好社会。

结语 — 开启“smart” 可持续发展行动计划



2021年，smart不惧挑战，开启转型发展的新篇章。
我们怀抱希望，在可持续发展的道路上行稳致远。

2022年，伴随全新smart精灵#1纯电动车上市，我们将始终秉承“探索未来都市交通最佳解决方案”的美好愿景，围绕五大可持续发展战略支柱，持续深化可持续发展实践。

公司已正式启动“smart”可持续发展行动计划



诚信透明

sound integrity and transparency

秉持诚信合规的经营理念，致力于健全公开透明的企业管治体系



创新智行

mobility innovation

设计研发的新奢纯电动车助力安全可靠及可持续的城市出行



净零使命

action to net-zero

致力于生产碳中和汽车并提供低碳解决方案



责任采购

responsible sourcing

将“全生命周期思维”融入业务中，同时致力于循环经济及负责任采购



共创未来

together for tomorrow

赋能个体以造福社会，并与合作伙伴紧密协作，共同践行可持续发展

我们诚邀您加入smart可持续发展之旅，共同探索更可持续、更smart的未来！

93

	102-48 信息重述	不适用
	102-49 报告变化	不适用
	102-50 报告期	1
	102-51 最近报告日期	4
	102-52 报告周期	1
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	1
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	1
	102-55 GRI 内容索引	93, 94, 95, 96, 97
	102-56 外部鉴证	不适用
反腐败		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 24, 26, 32
	103-2 管理方法及其组成部分	27, 28, 30, 32
	103-3 管理方法的评估	32, 36, 37
GRI 205： 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	32
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	32, 36
不正当竞争行为		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 29, 30
	103-2 管理方法及其组成部分	29, 30
	103-3 管理方法的评估	29, 30, 36, 37
GRI 206： 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	29, 36
物料		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 62, 64
	103-2 管理方法及其组成部分	64, 65, 66, 67, 68, 71
	103-3 管理方法的评估	71, 72, 73
能源		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 50, 59, 60
	103-2 管理方法及其组成部分	54, 55, 56, 57, 58
	103-3 管理方法的评估	59, 60, 61
GRI 302： 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	59

生物多样性		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 70
	103-2 管理方法及其组成部分	70
	103-3 管理方法的评估	70, 73
排放		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 50, 59, 60
	103-2 管理方法及其组成部分	54, 55, 56, 57, 58
	103-3 管理方法的评估	59, 60, 61
GRI 305： 排放 2016	305-1 直接 （范围 1）温室气体排放	60
	305-2 能源间接 （范围2）温室气体排放	60
废弃物		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 62, 66, 67, 68
	103-2 管理方法及其组成部分	66, 67, 68, 72
	103-3 管理方法的评估	72, 73
环境合规		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 28, 35, 57
	103-2 管理方法及其组成部分	35, 57
	103-3 管理方法的评估	35, 36, 37, 57
GRI 307： 环境合规 2016	307-1 违反环境法律法规	36
供应商环境评估		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 57, 58
	103-2 管理方法及其组成部分	57, 58, 69, 70
	103-3 管理方法的评估	57, 61, 69, 70, 73
雇佣		
GRI 103： 管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 74, 87, 88
	103-3 管理方法的评估	76, 77 ,79
	103-2 管理方法及其组成部分	87, 88, 89
GRI 401： 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	88
	401-2 提供给全职员工 （不包括临时或兼职员工）的福利	79
	401-3 育儿假	79

职业健康与安全		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 78
	103-2 管理方法及其组成部分	78, 79
	103-3 管理方法的评估	79, 89
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	78
	403-6 促进工作者健康	78, 79
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	78
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	78
	403-9 工伤	78
培训与教育		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 81, 82
	103-2 管理方法及其组成部分	81, 82
	103-3 管理方法的评估	87, 88, 89
GRI 404：培训与教育 2016	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	82
多元化与平等机会		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 76, 77, 87, 88
	103-2 管理方法及其组成部分	76, 77
	103-3 管理方法的评估	87, 88, 89
GRI 405：多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	88
童工		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 84
	103-2 管理方法及其组成部分	84
	103-3 管理方法的评估	84, 89
强迫或强制劳动		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 84
	103-2 管理方法及其组成部分	84
	103-3 管理方法的评估	84, 89
人权评估		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 84

	103-2 管理方法及其组成部分	84
	103-3 管理方法的评估	84, 89
当地社区		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 57, 74, 86
	103-2 管理方法及其组成部分	57, 73, 86
	103-3 管理方法的评估	86, 89
供应链社会评估		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 84
	103-2 管理方法及其组成部分	84
	103-3 管理方法的评估	84, 89
客户健康与安全		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 40, 43
	103-2 管理方法及其组成部分	40, 41, 42, 43
	103-3 管理方法的评估	48, 49
营销与标识		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 48
	103-2 管理方法及其组成部分	48
	103-3 管理方法的评估	48, 49
GRI 417：营销与标识2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	48
客户隐私		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 38, 44, 45, 46, 47
	103-2 管理方法及其组成部分	44, 45, 46, 47
	103-3 管理方法的评估	48, 49
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	48
社会经济合规		
GRI 103：管理方法 2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	1, 18, 23, 28, 32
	103-2 管理方法及其组成部分	26, 27, 28, 29, 30, 32, 35
	103-3 管理方法的评估	36, 37
GRI 419：社会经济合规 2016	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	36