



# 2022年smart可持续发展报告

2023年12月  
[smart.info@smart.com](mailto:smart.info@smart.com)

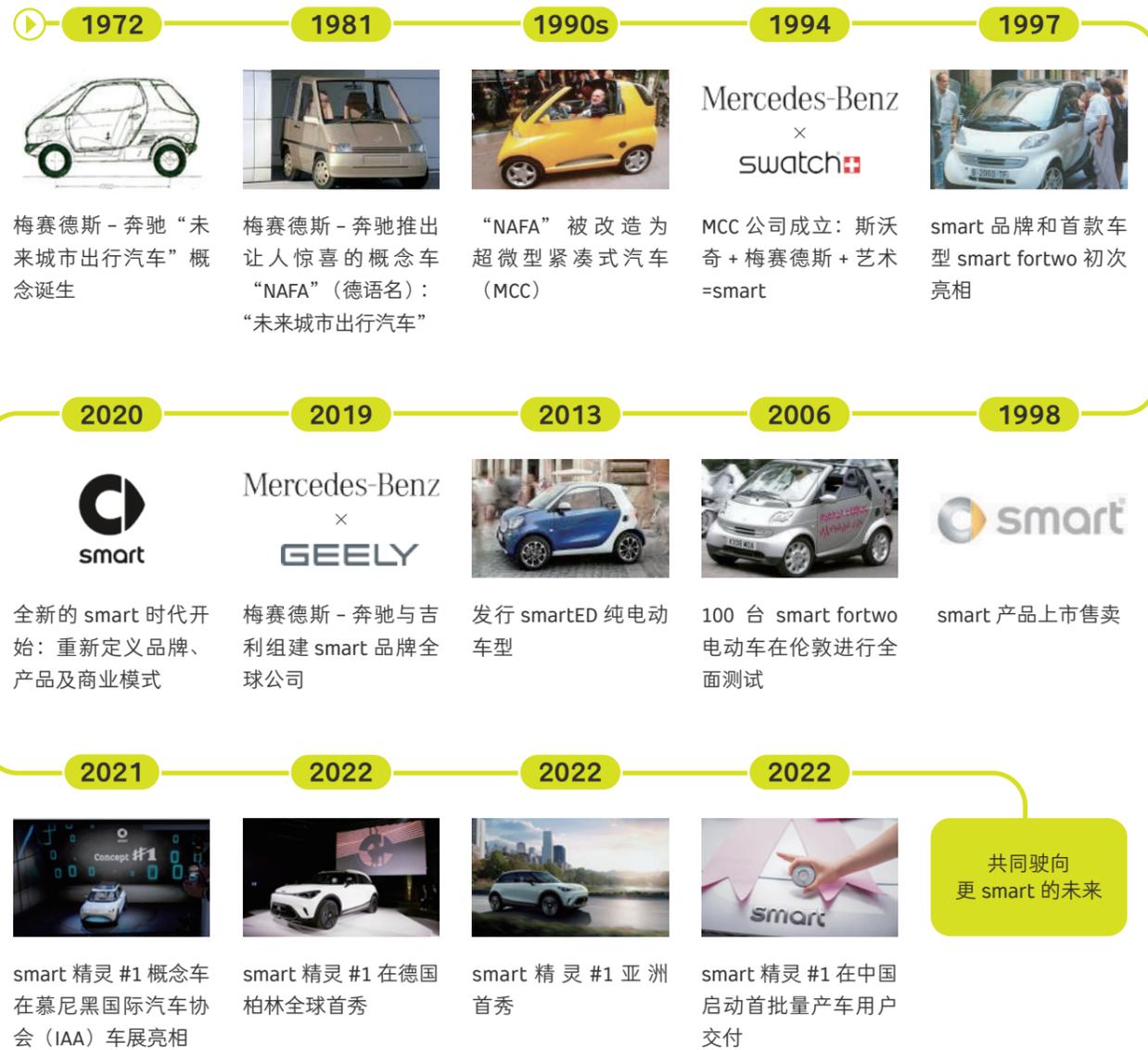
# 目录

smart 品牌与价值观	01	3. 气候与低碳	53
CEO 致辞	03	3.1 我们的脱碳进程	55
关于本报告	05	3.2 低碳研发设计	59
2022 年度可持续发展亮点	07	3.3 低碳价值链	61
		未来展望	64
我们的可持续发展战略	09	4. 循环与资源	65
全球挑战与我们的责任	09	4.1 可持续材料	67
smart 可持续发展战略	10	4.2 电池溯源与回收	69
可持续发展管治架构	12	4.3 环境管理	70
利益相关方参与	13	未来展望	74
实质性议题分析	15	5. 员工与社会	75
		5.1 拥抱多元共融文化	77
1. 诚信与透明	19	5.2 助力人才成长发展	84
1.1 合规经营	21	5.3 保障员工健康安全	88
1.2 商业道德	24	5.4 塑造负责任供应链	89
1.3 公司治理与风险管理	28	5.5 践行企业社会责任	91
未来展望	30	未来展望	92
		附录：全球报告倡议组织（GRI）标准索引	93
2. 产品与隐私	31		
2.1 智慧出行，创新而来	34		
2.2 质量管理，卓越追求	37		
2.3 责任营销，用户共创	42		
2.4 信息安全，隐私守护	46		
未来展望	52		

# smart 品牌与价值观

## smart 品牌演变

自 90 年代品牌诞生以来，smart 始终肩负着“探索未来都市交通最佳解决方案”的愿景。2019 年，smart 品牌全球公司成立，以“中欧双核，全球布局”为前瞻发展战略，致力于将 smart 塑造为全球领先的新奢智能纯电汽车品牌。



## smart 品牌价值观

秉持 smart 独特的核心品牌价值，公司将在其引领下直面挑战，开拓未来的新机遇，探索品牌发展的新旅程。



### 定义新奢：

心怀先锋精神，突破常规、拥抱对立，打造全新产品与体验，定义新奢风尚。



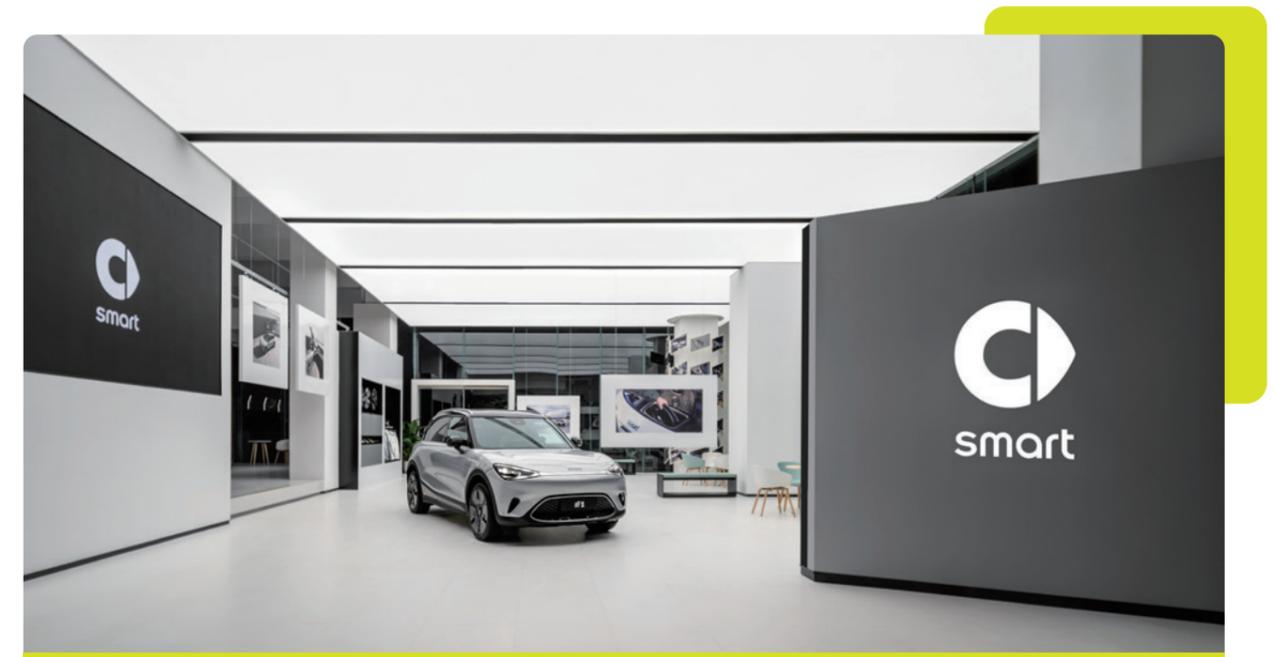
### 科技导向：

借助未来科技，不断重构迭代解决方案，打造智能且温情的未来。



### 潮趣共创：

因潮趣集结、为灵感而生，突破常规、大胆创新，共建 smart 专属社区生态。



# CEO 致辞

自品牌诞生以来，smart 始终肩负“探索未来都市交通最佳解决方案”的愿景，并在“碳中和”时代积极响应脱碳承诺，促进环境、社会与企业的协同发展。过去一年中，我们建立并加速推进 smart 可持续发展战略与行动计划，以确保 smart 品牌长期主义的业务方针与价值创造。在此，我们欣然发布 smart 2022 年可持续发展报告，集中呈现 smart 在五大支柱领域推进可持续发展的表现与成果，以及如何将低碳转型与数据责任的理念全面融入日常运营。

## 低碳先行

作为业界首家由燃油车全面转型为纯电的品牌，smart 以脱碳化为己任，打造新奢智能纯电动产品，丰富人们可持续的城市出行与生活方式，并承诺将在 2045 年前向市场提供碳中和纯电车型。

报告期内，公司对量产车型 smart 精灵 #1 的原材料获取、生产制造、物流运输、产品使用和回收全流程进行碳足迹盘查，并依照盘查的结果实施降碳举措。历经严苛审核后，smart 精灵 #1 动力电池成功获得国内首张基于欧盟电池产品环境足迹类别规则（PEFCR）和 ISO 14067 碳足迹证书。我们在低碳运营的同时，持续推动全价值链的减碳转型，积极与合作伙伴探讨低碳技术和方案，推动新车型低碳正向开发，以形成环境友好的生产模式，加速行业的可持续发展。2022 年，smart 产品的制造工厂已领先实现电力碳中和，获中国整车企业首个“零碳工厂”认证。

同时，smart 将“全生命周期思维”融入业务，致力实践循环经济及负责任采购。我们通过使用更多可回收和可持续材料来塑造更低碳、更公平的价值链。2022 年，smart 精灵 #1 开始量产，其循环钢、循环铝及循环塑料的使用量分别达到 90 千克、80 千克和 11 千克；该车型平均可回收性高达 95.82%。

## 数据责任

当前的“数智革命”引领行业加速转型，也带动信息安全管理与隐私保护成为企业长远发展的重要基础。在智能化转型期承担企业数据责任，smart 一直走在前列，建立和完善了高效、全面的信息及网络安全管理体系。在报告期内，公司已获得 ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》认证及 ISO/IEC 27701《隐私管理体系》认证。

smart 致力将隐私保护原则融入产品开发体系中，保障开发产品与产品用户使用阶段的隐私合规。2022 年，我们获得由德国道路交通总署（KBA）签发的欧盟大批量整车型式批准证书 e1（WVTA e1 认证），10 月获颁由 KBA 签发的 UN R155 车辆网络安全管理体系认证，并于 2023 年 1 月获颁中国首张 UN R156 软件升级管理体系 E1 认证。smart 已将数据责任从信息安全、隐私保护逐步深化至负责任的数据治理体系。

## 价值传递

smart 的可持续发展理念与实践不仅限于环境、产品领域，我们关注企业对人、对社会的影响力，力求传递可持续价值给更广泛的受众。我们着力塑造品牌共创、产品共创、活动共创、内容共创等用户互动形式，回应品牌受众对“可持续参与”的期待。

传递员工与社会价值也是 smart 可持续发展战略与企业文化的重要组成。公司积极创造多元包容的专业环境，在招聘、培训、晋升、薪酬等人力资源环节维护平等与反歧视原则，并开展各领域前沿技术与资讯工作坊，鼓励大家践行可持续发展。此外，我们已明确社区贡献的重要领域，正积极投入资源应对气候变化、城市出行等全球关键议题。

2023 年，smart 迎来品牌诞生 25 周年，新一代纯电动车家族的产品阵容扩展到更多细分市场。我们着重将可持续发展理念与企业运营深度融合，推动创新研发与循环经济发展，进一步保护技术进步、驾驶安全与用户隐私，降低全价值链对环境和社会的负面影响。我们心怀热爱，与合作伙伴携手探索未来都市交通最佳解决方案，共创更 smart、更可持续的未来。

CEO  
佟湘北

# 关于本报告

## 概览

2022 年可持续发展报告（简称“本报告”），由 smart Mobility Pte. Ltd.（简称“公司”、“smart”、“我们”）发布，旨在确保所有利益相关方能够更直观、全面地了解公司过去一年在可持续发展方面的表现与成绩。

## 编制依据

本报告的编写参照由全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI 标准），亦参考并回应联合国可持续发展目标（SDGs）所关注的议题，同时结合了公司现阶段的实际情况。

## 报告时间范围

本报告覆盖周期为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（简称“报告期”、“2022 年”），部分内容追溯以往年份或涉及 2023 年。

## 报告范围及边界

本报告覆盖 smart Mobility Pte. Ltd. 连同其附属公司。

## 资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，公司承诺本报告不存在任何虚假信息或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告由公司执行管理委员会（下称“EMC”）审阅及批准后公开发布。除非特别说明，本报告中的财务相关数据以人民币为单位。

## 获取及回应本报告

您的反馈对我们持续提升可持续发展表现非常重要。如有任何意见或建议，请电邮至 [smart.info@smart.com](mailto:smart.info@smart.com)。



# 2022 年度可持续发展亮点

## 诚信与透明

14 场

优化廉洁治理，2022 年共开展合规培训 14 场，力求将合规经营纳入日常运营与企业文化中

259 项

着力保护知识产权，报告期内，smart 共获得专利授权 259 项，其中发明 5 项、实用新型 66 项、外观设计 188 项。

## 产品与隐私

9,212 台

业务大幅增长，2022 年报告期内纯电动汽车交付量达 9,212 台

欧洲五星认证

smart 精灵 #1 按照中欧双五星标准设计，以同级领先水准获得欧洲五星安全认证

0

保障用户个人信息安全，2022 年未发生任何与个人信息泄露相关的重大事件

40+ 城市

关注用户共创与线下体验，截至报告期末，共建立各类 smart 销售和服务网点 153 家，覆盖 40 余个城市

## 循环与资源

使用循环材料

致力成为循环企业，助力循环经济，2022 年 smart 单车循环钢的使用量达到 90 千克，循环铝的使用量达到 80 千克，循环塑料使用量达到 11 千克

## 气候与低碳

100%

位于德国、荷兰及意大利的办公室均已 100% 使用源自光伏等可再生能源电力

连续 2 年

smart 已连续 2 年通过节能举措及购买绿色电力凭证的方式，完全抵消公司运营环节中由不可再生能源产生的电力消耗。

“零碳工厂”

smart 精灵 #1 及 #3 车型制造工厂荣获中国整车企业的首个“零碳工厂”认证

整车碳足迹管理

践行低碳管理，基于 ISO 14044《生命周期评价标准》及 ISO 14067《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》等国内外标准，smart 建立整车全生命周期评估碳足迹计算规范，对 smart 精灵 #1 车型开展系统性碳足迹摸排与计算

## 员工与社会

1,305 名，30 个国家

积极拓展全球人才布局，拥有来自超过 30 个国家和地区的 1,305 名员工

48 名

拥抱多元文化，在中国境内的办公室雇佣少数民族员工 48 名

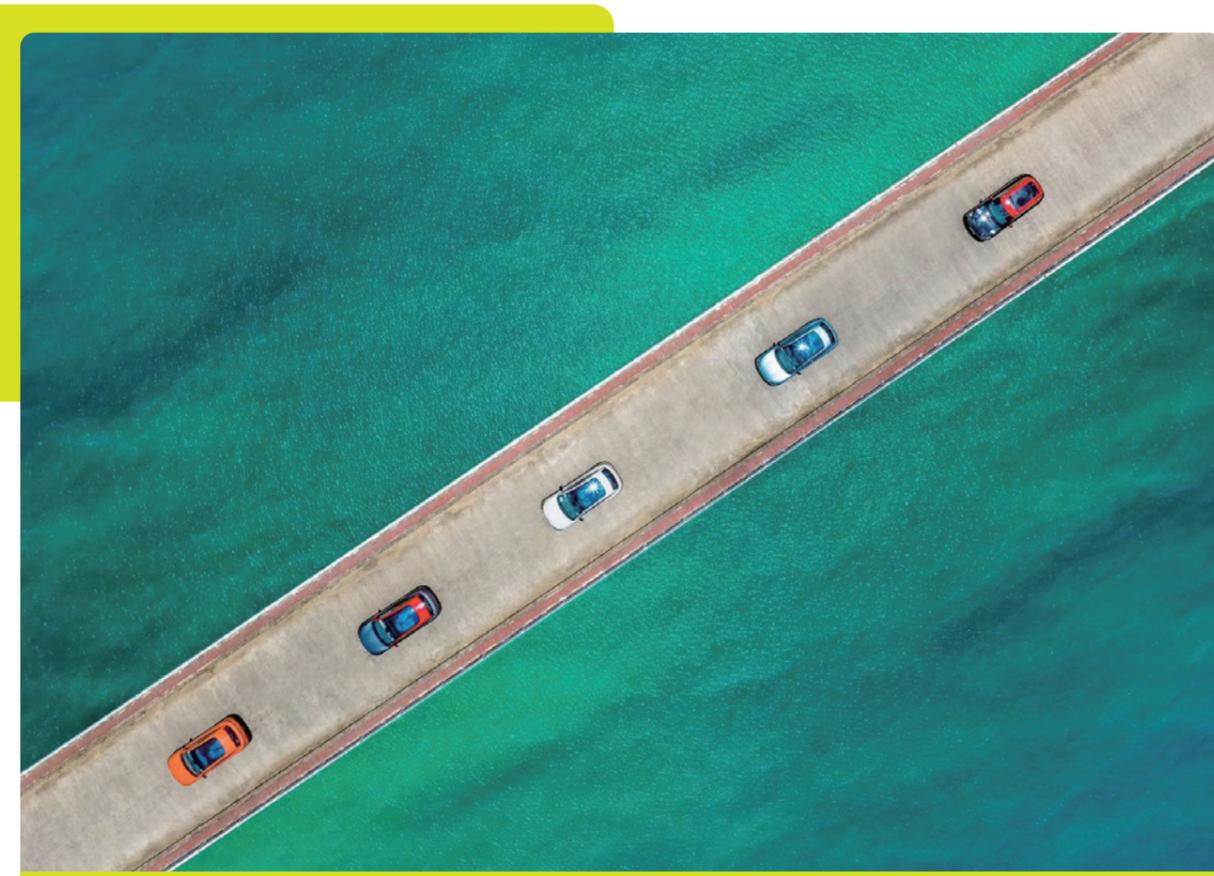
10,368 小时

精准赋能员工，2022 年累计培训总时数 10,368 小时，覆盖员工 1,298 人，人均培训时数达 7.99 小时

# 我们的可持续发展战略

## 全球挑战与我们的责任

2023年1月，第53届世界经济论坛（WEF）年会发布最新版《全球风险报告》，其中生活成本上升、自然灾害和极端天气、地缘经济冲突位列全球短期风险前三位；气候变化影响加剧、无法适应气候变化、自然灾害和极端天气位列全球长期风险前三位。这些全球风险与挑战促使 smart 思考并适时调整企业的发展方向，关注长期可持续发展，创造长效价值。在创新领域，smart 着力应用新兴科学技术于产品，促进汽车工业的智能化发展；在能源领域，smart 的纯电车型支持全球从化石能源到可再生能源转型的第三次能源革命；在低碳转型领域，smart 不断助力中国实现“2030年碳达峰、2060年碳中和”的目标，同时支持欧盟“2050年温室气体达到净零排放，并实现经济增长与资源消耗脱钩”的宏伟蓝图。



## smart 可持续发展战略

自品牌创立伊始，smart 一直倡导并奉行负责任的发展理念。smart 的可持续发展愿景和目标已融入 smart 文化，并体现在公司运营之中。我们矢志不渝，兼顾环境、社会和公司治理（ESG）各个方面的影响，尤其在公司实现财务增长的同时，平衡对社会、环境以及区域经济的影响。这有效体现了我们肩负的 ESG 管理责任，以及品牌所秉承的愿景。

我们于 2022 年初制定并公布了“[可持续发展战略](#)”，涵盖五大战略支柱：

smart 可持续发展的五大战略支柱	
<b>诚信与透明</b>	我们秉持诚信合规的经营理念，致力于健全公开透明的企业管治体系。
<b>产品与隐私</b>	我们设计研发的新奢纯电动车使得人们能够参与可持续的城市出行，同时我们竭力为用户提高行车安全与隐私保护水平。
<b>气候与低碳</b>	我们以脱碳化为己任。生产碳中和汽车并提供低碳解决方案是我们的使命。
<b>循环与资源</b>	我们将“全生命周期思维”融入业务中，同时致力于循环经济及负责任采购。
<b>员工与社会</b>	我们赋能个体以造福社会，并与合作伙伴紧密协作，共同践行可持续发展。

## 支持联合国可持续发展目标

2015年9月，联合国通过了以17个可持续发展目标为核心的2030年可持续发展议程，为人类和地球现在及未来的和平与繁荣提供了共同蓝图。smart支持联合国可持续发展目标，并努力将其中相关目标纳入自身的可持续发展战略与路线图中，引领公司为实现可持续发展目标做出贡献。



## 可持续发展管治架构

smart基于良好的企业实践与领先的管治标准构建了多层次可持续发展管治架构，以发挥不同层级在ESG事宜上的管理职能，持续提升公司ESG治理水平。我们相信，良好的可持续发展管治架构和清晰的运行机制能够明确可持续发展事项汇报流程，落实ESG举措，有效提升可持续发展表现及信息披露质量，助力smart实现可持续发展的战略和愿景。

EMC积极参与制定和实施“可持续发展战略”，负责统筹可持续发展事务，同时带领公司识别和评估重大环境和社会影响，制定可持续发展方针，以及建立相应的管控和报告机制。此外，EMC亦负责审查公司ESG治理和绩效评估的有效性，向董事会汇报重大ESG议题和进展并提出相关建议。

smart已成立ESG工作组，由研发、法务与合规、总经办及其他相关部门的专家组成，负责协调管理层和运营层的沟通，以及推进可持续发展战略的实施。该工作组向EMC汇报关于可持续发展的重大事宜以及重要可持续发展议题，建立可持续发展相关政策和监督体系。工作组负责确定运营层面可持续发展团队的关键成员，以及明确适合公司的ESG指标及评估方式。

运营层部门代表承担战略执行、汇报和反馈的责任。关键部门包括法务与合规、市场、销售与服务、信息技术、人力资源、全球质量中心、采购和制造等，以共同负责追踪和监测ESG数据、识别数据来源、开展跨部门交流，同时定期汇报在收集、审查和披露ESG信息方面遇到的问题，确保监测体系的有效性。此外，部门代表的职责亦包括鼓励员工参与可持续发展目标实践，持续扩大可持续发展的影响力等。

同时，公司会充分考虑合规要求、股东要求、业务发展、运行效率、利益相关方期望等因素，定期评估并持续优化可持续发展管治架构。



## 利益相关方参与

利益相关方参与是 smart 日常运营的重要一环。我们相信与利益相关方的紧密沟通能够令我们更了解利益相关方的具体期待与关注。我们定期举办各类利益相关方参与活动，借以了解各方对可持续发展议题的关注重点、期望及观感；同时主动将其建议整合至战略及实施计划中，以回应他们的诉求。公司希望与利益相关方携手实现合作共赢，共同推动业务的可持续发展。

通过分析利益相关方和 smart 在业务表现上互相影响的程度，我们已识别五类主要利益相关方。



主要利益相关方	关系与沟通途径 <sup>1</sup>	利益相关方最关注的可持续发展重要性议题
 <b>投资者</b>	投资者是公司的股东。smart 有责任倾听他们的关切，确保双方能够步调一致，以建设具有韧性、强适应力的企业。 <ul style="list-style-type: none"> <li>定期披露业务信息并召开相关会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳中和</li> <li>合规</li> <li>电池可溯性与回收</li> <li>公司治理</li> <li>数据安全</li> </ul>
 <b>用户</b>	公司业务的成功与用户的满意度密切相关，因此我们认真倾听用户的关切，并回应其不断变化的需求。 <ul style="list-style-type: none"> <li>第三方用户服务调查</li> <li>smart App 用户反馈</li> <li>通过由经验丰富的一线人员在路演中与潜在客户进行互动来收集反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用户服务与满意度</li> <li>充电基础设施</li> <li>产品健康与安全</li> <li>电池可溯性与回收</li> <li>城市出行与智能驾驶</li> </ul>
 <b>员工</b>	员工是公司业务发展的核心。我们必须倾听他们的关切和需求以吸引和保留最优秀的人才。 <ul style="list-style-type: none"> <li>年度员工参与度调查</li> <li>跨部门的研讨会分享或培训，并在需要时开展小组专题会议</li> <li>包括电子邮件和热线电话在内的举报渠道</li> <li>员工沟通渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务与满意度</li> <li>产品健康与安全</li> <li>数据安全</li> <li>隐私保护</li> <li>员工健康与安全</li> </ul>
 <b>供应商</b>	作为汽车企业，smart 拥有众多汽车零部件和高科技服务的供应商。通过密切合作，smart 能够联合供应商参与可持续发展之旅，扩大可持续发展倡议的影响力。 <ul style="list-style-type: none"> <li>定期的供应商审查和评估</li> <li>为供应商和承包商举办研讨会和培训（特别是合规和员工职业健康与安全培训）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳中和</li> <li>电池可溯性与回收</li> <li>合规</li> <li>隐私保护</li> <li>产品健康与安全</li> </ul>
 <b>社会大众</b>	努力倾听公众的意见并解决他们的关切与要求对于实现 smart 秉持的愿景与肩负的使命非常重要。 <ul style="list-style-type: none"> <li>从与社会大众直接交流的一线员工处收集反馈</li> <li>新闻媒体渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳中和</li> <li>电池可溯性与回收</li> <li>负责任的供应链</li> <li>人权</li> <li>可再生能源</li> </ul>

<sup>1</sup> 未包含所有沟通途径。

## 实质性议题分析

自 2021 年起，smart 每年对实质性议题进行分析评估，包括以下三个主要步骤：

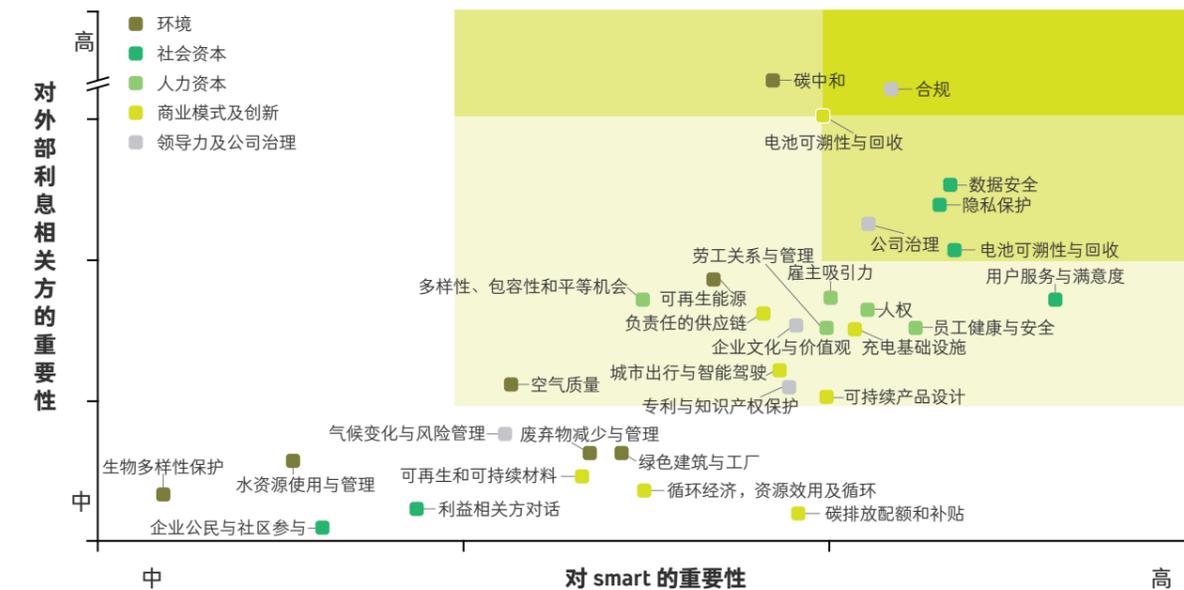
### 识别：

2021 年，我们对照法律法规以及具有战略意义的国际协议、全球报告框架和通用标准，例如 GRI、SASB<sup>2</sup>、联合国可持续发展目标等，为 smart 重要性议题的识别和确认选定了基础的评估标准。同时，我们结合自身情况，开展同行基准调研，依据行业公认的重要性议题，进一步了解行业内的总体趋势、风险和机遇。基于上述工作，公司创建一份涵盖 31 个重要性议题的清单，并将议题根据 SASB 报告框架的行业指导意见分为环境、社会资本、人力资本、商业模式与创新、领导力与公司治理五个类别。

### 评估：

2021 年，在制定可持续发展战略的过程中，公司试图更全面地了解企业运营中最具有战略意义的可持续发展议题以及利益相关方对重要性议题的优先级顺序。我们邀请包括国内与欧洲子公司共 16 个部门的员工参与在线问卷调查，并与供应商和金融机构等重要商业伙伴展开深入的访谈。基于内部利益相关方（即 smart 管理层和员工）和外部利益相关方（如供应商、金融机构等）的反馈，31 项重要性议题已按照优先次序排列为实质性矩阵，如下图所示：

### 实质性矩阵



实质性评估经由 EMC 审核并确认。为令我们的可持续发展工作能够精准贴合公司的商业模式与战略，同时能够回应利益相关方的期望，我们最终从实质性矩阵中优先选出 25 项重要性议题，作为可持续发展战略支柱的基础。

环境	社会资本	人力资本	商业模式与创新	领导力与公司治理
1. 碳中和	6. 数据安全	11. 雇主吸引力	16. 电池可溯性与回收	21. 合规
2. 可再生能源	7. 隐私保护	12. 人权	17. 负责任的供应链	22. 公司治理
3. 空气质量	8. 产品健康与安全	13. 多样性、包容性和平等机会	18. 充电基础设施	23. 企业文化与价值观
4. 废弃物减少与管理	9. 用户服务与满意度	14. 员工健康与安全	19. 城市出行与智能驾驶	24. 专利与知识产权保护
5. 绿色建筑与工厂	10. 企业公民与社区参与	15. 劳工关系与管理	20. 可持续产品设计	25. 气候变化与风险管理

### 优化：

smart 的可持续发展战略支柱聚焦与业务发展相关的重要可持续发展议题，助力实现“探索未来都市交通最佳解决方案”的企业愿景，同时支持联合国可持续发展目标。

2022 年，我们持续关注国内外可持续发展监管趋势与市场动态，结合公司发展战略，及时评估、判定各可持续发展议题对于内部及外部利益相关方的重要性，在 2021 年的可持续发展战略支柱及重要性议题基础上进行了合理调整。报告期内，我们在“诚信与透明”支柱项下，将“合规”议题拓展为“合规与诚信”，同时新增“风险及危机管理”议题；在“产品与隐私”支柱项下，新增“产品和技术创新”及“产业协作”议题；在“气候与低碳”支柱项下，新增“应对气候变化”议题。

<sup>2</sup> 可持续发展会计准则委员会 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)，是一家位于美国的非营利组织，致力于制定一系列针对特定行业的 ESG (环境、社会和治理) 披露指标，促进投资者与企业交流对财务表现有实质性影响且有助于决策的相关信息。

2022 年 smart 可持续发展战略支柱及重要性议题





## 诚信与透明

透明的公司治理体系有助于市场各利益相关方建立并增强对 smart 的信心。smart 始终将诚信经营视为公司运营的基本要求，坚持以负责任的方式运营业务。通过持续完善合规经营及商业道德体系，以及打造科学有效的合规管理组织架构，smart 不断提升公司治理水平，树立良好的企业公民榜样，全面推进公司的可持续发展。

# 合规经营

smart 高度重视企业合规管理的不断强化，坚持“始终做正确的事”这一首要合规原则。公司严格遵守适用的法律、法规及准则，同时建立包括内部管控和举报机制在内的全面的企业管治架构。我们根据中国及欧盟法律法规制定总部及 smart Europe GmbH（smart 欧洲有限公司）的内部规章制度，包括《公司章程》、《smart 行为准则》、《员工手册》、《合同管理办法》、《商标管理办法》、《专利管理办法》、《法律案件管理制度》等。为实现全球化运营，我们的产品符合业务所在国法律法规及行业标准，我们的相关制度亦符合其他业务所在国法律。为保护公司合法权益，我们按照风险等级在采购合同中增加合规条款和知识产权条款。

此外，我们要求供应商及其下级供应商，遵守《smart 供应商及第三方中间人行为准则》。

## smart 合规价值观、使命与原则：



为保证内部控制及内部风险管理的稳健与高效，公司建立并实施合规管理体系，以向各利益相关方和公司资产安全提供保障。公司在董事会下成立了以 CEO 为主席的**合规委员会**，负责制定和监督合规战略、原则和规章制度，并处理重大合规问题；在运营层面，由法务与合规部负责建设合规管理体系及日常合规运营管理，自上而下不断完善公司合规管理。

## 合规委员会组织架构



smart 遵守并制定严格遵循 ISO 37301:2022《合规管理体系》的合规政策与流程。公司每年开展中国及海外审计工作，审核业务开展的合规性。2022 年，smart 未发生任何重大违规事件。



## 利益冲突

《利益冲突管理制度》明确要求 smart 的所有员工应当尽力避免个人利益与公司利益发生冲突或可能导致发生冲突的情况，始终有效保护公司利益。所有员工必须签署《避免利益冲突声明》，声明已知悉公司关于利益冲突的相关规定。除新员工入职进行的利益冲突披露外，所有在职员工每年须进行利益冲突披露。如存在利益冲突，合规部门应及时将结果升级至合规委员会，并由合规委员会根据实际情况做出处理决定。收到最终反馈后，由 HR 部门及时按处理决定执行。



## 商业道德

### 商业道德与反贪污

smart 严格遵守诚实守信、廉洁自律的商业道德，恪守《**smart 行为准则**》。公司遵守与业务相关的适用法律，建立有效的申诉机制以保障商业公平，禁止贪污受贿，对一切违反商业道德的行为秉持“**零容忍**”态度。

smart 严格遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《德国反腐败法》等商业道德与反贪污相关法律法规，不断加强内部针对反贪污等遵纪守法方面的监督管理，制定并执行覆盖公司运营全流程的《反贿赂合规管理制度》、《员工行为规范管理标准》、《smart 供应商及第三方中间人行为准则》等内部规章制度，严格落实商业道德与反贪污管理。我们对公司以及代表公司行事者（经销商及其他代理人或代表公司行事的第三方）进行监管和约束，明确潜在的风险及禁止的行为，并对以上规定和流程进行发布和宣贯。报告期内，我们更新并执行《礼品与招待管理制度》，为公司与供应商、经销商等商业伙伴的互动确立了原则与标准。



smart 始终秉承合法合规经营，并期望 smart 的合作商业伙伴亦恪守高水平的合规与道德标准。我们制定并实施了《商业伙伴合规尽职调查管理制度》，对每一位商业伙伴进行问卷调查，并填写商业伙伴合规风险评估检查清单，经公司合规评审人审核后确定每一位商业合作伙伴的风险等级评级。

为更好落实商业道德与反贪污管理，公司针对全体员工开展专项培训，以期提升员工对相关政策制度的理解及合规意识，保障政策的有效执行。



## 案例：开展全球合规培训，加强商业道德文化宣导

smart 重视合规文化宣传，践行合规要求。2022 年，smart 面向 EMC 管理层及全球员工，共开展 14 场合规培训，力求将合规经营纳入日常运营与企业文化中。

培训名称	培训内容	目标对象
全员合规培训	商业道德和诚信合规	smart 全体员工
专项合规培训	商业伙伴合规尽职调查	smart 管理层、销售、采购、财务及人力
	出口管制和贸易合规筛查流程	资源部
外部业务合作方合规培训	合规意识培训	smart 代理商及新店开业员工

我们通过现场培训、线上学习、考试等方式持续进行合规宣传，令员工充分了解公司和个人的合规义务，确保合规意识融入每一位员工的行为习惯中。

## ■ 举报机制

为保护公司的合法利益，支持和保护举报人的举报行为，确保违规行为被独立客观且公正地调查处理，公司建立健全全球《合规举报及调查管理制度》与公开、透明、畅通的举报调查流程。所有员工或合作伙伴均有权针对业务当中的任何违法或不当行为进行举报并免受报复。公司合规部门以保密性和公平性为首要原则，建立了多种举报渠道，包括但不限于专门邮箱和电话。对于每项举报都将至少在两名调查人员参与的前提下得到单独、公平、及时和妥善处理。对查证属实的违规行为，smart 按照公司《员工手册》与《smart 行为准则》的具体规定严肃处理。

报告期内，公司全球范围内共收到合规举报案件 **7** 起，已全部结案。

## ■ 知识产权保护

smart 自品牌创立以来始终尊重知识的力量，促进知识产权保护。为促进技术创新，我们成立跨部门的专利管理委员会作为公司专利管理的常设决策机构，不断完善知识产权风险管理流程，提升员工知识产权保护意识，规范知识产权保护工作。

为有效将 smart 的技术创新及智力成果及时转化为专利资产，公司制定并执行《专利管理办法》，加强专利资产的储备与维护，提升公司产品全球市场竞争力和品牌价值。2022 年，公司新设并实施《科技论文管理办法》，规范科技论文对外发表的审核与登记工作，提升公司科研管理与创新水平，促进新技术进步；发布并执行《商业维权管理办法》，加强售后市场维权力度，规范维权工作流程，明确维权调查的事项及范围。

2022 年，smart 共获得专利授权 **259** 项，其中发明 **5** 项，实用新型 **66** 项，外观设计 **188** 项。

## ■ 反垄断

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《国务院反垄断委员会关于汽车业的反垄断指南》、《欧盟运作条约》、《欧盟汽车业纵向协议集体豁免条例》等法律法规，发布并实施《反垄断合规政策》，不但严令禁止竞争者之间的横向垄断协议以及对经销商进行纵向限制，亦明确公司与股东双方及其关联公司之间交换商业敏感信息（CSI）的具体操作规范，包括但不限于建立“篱笆墙”以及签署反垄断保密函等具体措施。我们立志通过积极参与竞争向消费者提供基于公正价格的高质量产品，藉此维护消费者权益。报告期内，smart 共面向中国员工和欧洲员工开展中文和英文 2 场反垄断合规培训，以提高全球员工的反垄断意识。



## 案例：开展反垄断培训，提高员工公平竞争意识，推动反垄断政策实施

2022年9月和12月，smart 分别面向中国和欧洲同事开展《smart 反垄断合规制度》培训，增强员工反垄断意识，明确反垄断合规的重要性。重要内容包括：

- 介绍反垄断法
- 横向垄断协议：如何与竞争者开展业务
- 纵向垄断协议：如何与经销商打交道
- 滥用支配地位行为及不正当竞争行为
- 反垄断监督及报告程序

培训以中国和欧盟的反垄断法为例，阐述了垄断行为的构成要件和分析框架，同时通过案例分析提高员工们的反垄断实践能力，并通过反垄断监督及报告程序，规范企业和员工行为。

报告期内，smart 未发生涉及不正当竞争和反垄断的任何法律风险。



# 公司治理与风险管理

## ■ 企业管治责任

smart 持续推动企业治理体系和治理能力建设，不断提高企业管治水平，构建责权明晰、科学高效、协同运转的现代化企业。

公司确定董事会作为公司的最高权力机构，负责按照公司合资协议和章程的要求，对公司的重大事项进行决策。董事会会议每年至少召开两次，以确保公司稳健运行，最大程度保障股东及利益相关方的利益。董事会下设 EMC，负责审查 smart 战略、公司治理和绩效评估的有效性，定期向董事会汇报重大可持续发展议题进展并提出相关建议。

我们深信董事会成员多元化有助于提升公司的 ESG 表现，致力于加强董事会多元化构成，助力实现公司战略目标及可持续发展。董事会成员构成方面，公司从性别、文化、背景和经验等多重维度进行考虑，确保董事会成员多元化。

从 2023 年起，董事会共设八名董事，包括一位女性董事。每位董事任期为三年，可连任。董事会设一位董事长和一位副董事长，每三年轮换一次。

## ■ 税务透明

smart 依法合规开展税务工作，严格遵守各经营地所在地区的税务法律及法规。在制定税务战略时，公司充分考虑了税务战略与管理方法对经济和社会的影响；在运营地所在管辖区，我们确保公司的税务管理方法与可持续发展的承诺相一致。EMC 为公司负责正式审批及批准税务战略的管治架构，同时公司已制定并执行健全的税务合规管理制度，内控部门对税务相关风险控制点进行识别、评估和测试。2022 年，smart 开发 Tax All In One 系统对接企业销售、物流及交付等业务模块，实现业务及税务的自动化对接。我们定期开展与税务相关的宣讲活动，对不确定的风险事项与重大交易主动与税务局沟通、披露，同时定期与股东的税务团队沟通税务管理方法、税务战略和税务实践。

## ● 风险管理

smart 坚信风险管理对公司业务运营的成功至关重要。为加强公司风险管理，公司在报告期内发布并实施《合规风险评估管理制度》，不断提升全球层面的抗风险能力与韧性。

### ★ 案例：夯实全球风险管理能力，制定全球《合规风险评估管理制度》

2022 年，公司根据的业务发展状况和中长期目标，结合 ISO 37301《合规管理体系》的合规风险评估要求，特别制定了《合规风险评估管理制度》，以明确合规性风险评估流程及其构成要素，确保合规性风险评估工作稳步实施，并与合规管理体系持续融合。该政策适用于 smart 总部及其在中国的分公司和子公司，欧洲子公司同时参照该政策执行。

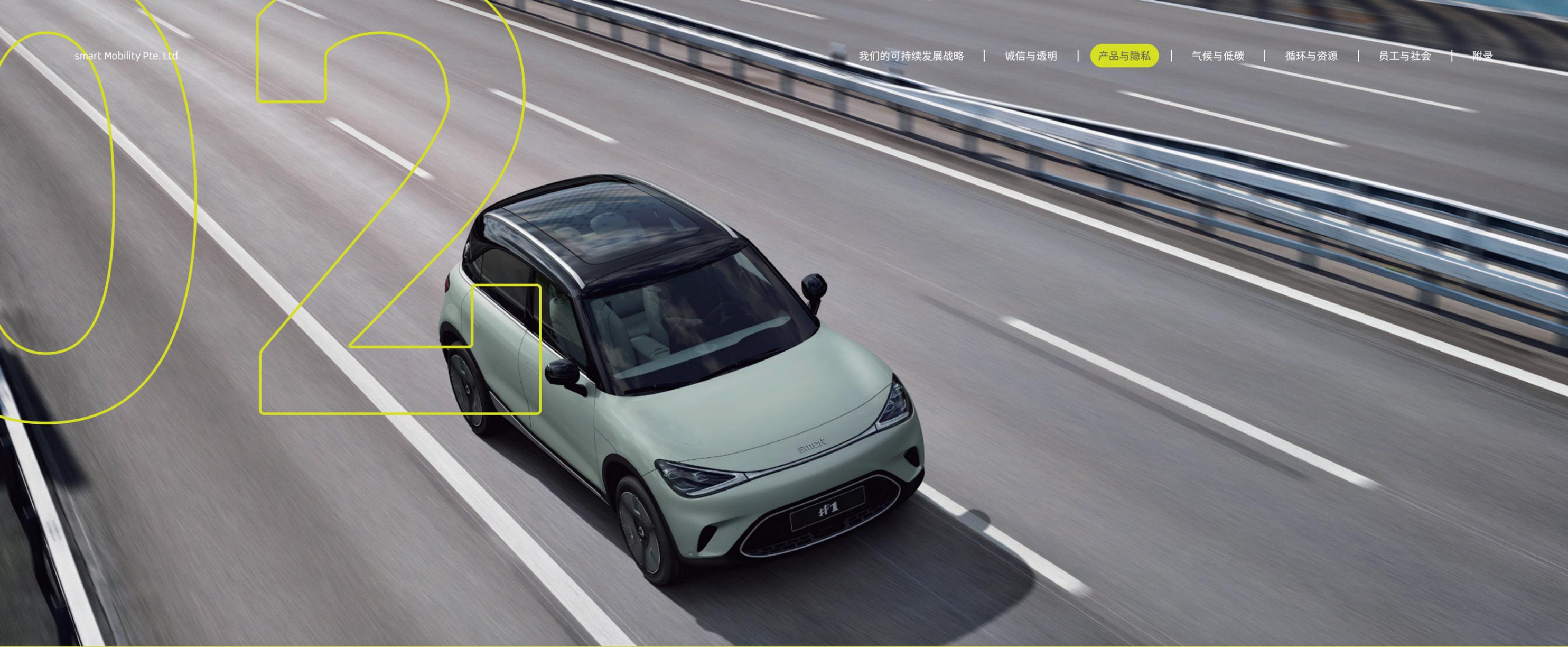
公司持续完善风险管理框架，规范公司运行。2022 年，我们完成搭建内部控制体系，就关键业务流程发布专门的管理制度、匹配系统流程并对主要流程控制点进行测试。目前我们已识别多项短、中、长期企业风险，包括但不限于国家政策、组织绩效、市场竞争、技术、社会经济环境、社会文化、法律法规等。我们关注内外部利益相关方，包括但不限于顾客、竞争对手、供应商、代理商 / 经销商、政府监管部门、员工、周边企业和居民等与 smart 之间的互相影响。我们深度分析已识别风险的关键成因，设立相应的缓释或应对措施，并据此制定了 2022 年风险管理表，竭力将业务活动中可能出现的风险及损失降至最低。

## 未来展望

smart 将持续恪守高道德标准，通过良好的企业管治及高尚的职业操守，致力创造可持续的经济效益。未来，我们将对标国际可持续发展领先企业，不断提高企业运营及价值链管理的整体透明度，为公司未来的发展吸引更多志同道合的伙伴。公司将致力于开展以下行动：

- 始终将诚信合规作为公司的决策因素
- 进一步完善合规机制和举报机制
- 在公司和供应商层面深化反腐败政策细则
- 不断健全可持续发展相关政策
- 持续发布 smart 年度可持续发展报告





## 产品与隐私

随着全球新一轮科技革命和产业变革的蓬勃发展，汽车与能源、交通、信息通信等领域的相关技术加速融合，电动化、智能化、网联化、共享化已成为汽车产业的发展潮流与趋势。我们致力于将 smart 塑造为全球领先的新奢智能纯电汽车品牌。目前，smart 已完成品牌的全面电动化转型，融合新能源、新材料、互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，为全球新能源车爱好者提供卓越、安全的产品选择。

smart 深耕数据合规、产品合规、信息安全、功能安全四大方面，着力提升网络安全技术，竭力保障用户隐私安全。公司的信息安全管理体系已获得 ISO 27001 认证，隐私信息管理体系已获得 ISO 27701 认证；同时，我们的技术合规保障已从组织层延伸至产品层，获得由德国道路交通总署签发的欧盟大批量整车型式批准证书 e1 (WVTA e1)，并在 2023 年 1 月获颁中国首张由德国道路交通总署签发的 UN ECE R156 软件升级管理体系证书。2022 年，smart 在信息安全及数字化建设方面投入金额达 1.2 亿元人民币。

数据合规、产品合规、信息安全与功能安全



\* CCC - China Compulsory Certification (中国强制产品 CCC 认证)  
 \* WVTA - Worldwide Type Approval (欧盟整车型式认证)  
 \* PCMS - Product Compliance Management System (产品合规管理体系)

**我们的质量与安全认证**

公司质量管理体系已通过 2022 年 ISO 9001 《质量管理体系》监督审核

---

smart 精灵 #1 以同级领先水准获得欧洲五星安全认证

# 智慧出行，创新而来

## 创新驱动

历经品牌、产品、商业模式的全面焕新，新奢智能纯电汽车品牌 smart 已迈入发展新纪元。smart 已正式揭晓了以“#”和数字为核心元素的新一代纯电动车家族命名体系。从 2022 年起至 2025 年，smart 将每年为用户推出一款全新车型，并进入不同细分市场，丰富新一代 **smart 纯电动车家族矩阵**。

## 研发团队

smart 在德国 Renningen 建立技术支持团队，积极确保 smart 精灵 #1 及 #3 满足所有欧洲需求和要求。研发团队重点关注客户要求，为各车型开展市场认证及测试和质量管理，同时确保符合相关法律法规要求。车辆功能测试和系统问题对策的实施亦是该部门的核心任务之一。

此外，smart 的研发团队在上海成立了 smart 机器人科技有限公司，以高级别智能驾驶软件全栈自研为目标，通过不断研发创新，持续提升 smart 品牌科技实力，积极探索与未来都市智能交通息息相关的出行机器人技术。smart 机器人科技公司所取得的研发成果将逐步应用于新一代 smart 纯电动车家族上，通过空中下载（OTA）在线升级功能获得持续进化的无穷潜力，为用户带来更加智能的辅助驾驶体验。

## 可持续设计

### 我们的设计理念

smart 一直在努力突破界限，创造未来。首款 smart 纯电 SUV 专门为追求可持续电动出行的年轻一代打造。得益于梅赛德斯-奔驰全球设计团队为 smart 量身打造的“感性·敏锐”设计哲学，smart 精灵 #1 与 #3 在浩瀚智能进化体验架构（SEA, Sustainable Experience Architecture）基础上，将创新设计和尖端技术完美结合。这两款作品被赋予了纯粹的车身线条和优雅的流线型外观，堪称新奢美学与明日科技的完美融合。同时，风阻和风噪的降低不仅有效提升车辆的能耗效率和舒适性，更能够延长续航里程。

获奖名称	颁奖机构
“年度汽车安全奖”亚军	- 英国权威汽车媒体《What Car?》
2022 年度智能纯电 SUV 车型奖	- 《经济观察报》
中国年度设计车三强	- 年度车评选

## 智能交互

### ● 01 领先的 OTA 技术：

smart 于 2023 年 1 月 30 日获颁国内首张由德国道路交通总署签发的 E1 认证的 UN ECE R156 软件升级管理体系证书，为 smart 在全球市场进行软件更新、尤其是 OTA 升级服务提供工程和技术保障。

我们于 2022 年 12 月 31 日提供了全新 smart 精灵 #1 的首次大版本 OTA 升级：smart OS 1.1.0 CN。除车机上的大部分电子控制单元外，车主亦可通过 OTA 升级动力底盘域、智能驾驶域、信息娱乐域、车身控制域等功能，高效便捷实现“常用常新”。目前，smart 已为 OTA 升级进行了长期发展规划，不断为用户带来聚焦于“个性化自定义”和“便捷交互功能拓展”的特色产品升级体验。

### ● 02 多场景的智能辅助驾驶技术：

smart 精灵 #1 与 #3 搭载智能辅助驾驶系统 smart Pilot Assist，竭力为车主打造智能辅助驾驶场景，提升驾驶安全感与愉悦感，并大幅提升车辆和道路的安全性。smart Pilot Assist 智能辅助驾驶系统，配备多达 23 个高精度感知硬件，可实现 23 项（包括 L2+ 级别）智能辅助驾驶功能。同时，smart Pilot Assist 亦可通过 OTA 升级。

### ● 03 智能座舱：

smart 汽车车载 smart OS 系统支持智能座舱，实现多界面“可见即可说”，提供无缝、易使用及精准语音控制的智能出行体验。

#### 高效算力：



搭载的高通骁龙 8155 智能座舱芯片，7 纳米制程，8 核 CPU，算力可达 105K DMIPS；同时拥有 12G 内存和 128G 大容量车载存储，支持 UFS 高速闪存和同步读写，车载 App 打开平均时间仅需 1.09 秒。

#### 精灵助手：



自带精灵助手 Avatar，采用来自游戏世界的“Low Poly”几何折线设计风格，拥有 72 种精灵 3D 动效，可通过 AI 人工智能技术，快速学习并适应用户的语音习惯。



#### 无缝唤醒，心意相通：

具备“极速唤醒”功能，语音唤醒仅需 280 毫秒，可谓眨眼间随传随到，让 smart OS 车机系统与用户心意相通。



#### 心动功能，为爱而生：

贴心上线的功能，例如低电量提醒功能、对外供电状态卡片等，助力用户“心中有数”，能够合理规划爱车供电用量。

## 高效便捷的充电网络

smart 致力构建海内外市场充电基础设施服务的保障能力，正不断完善整体充电补能体系。通过 smart 汽车 App 的充电地图功能，用户可轻松查找附近的“smart 共享充电站”和主流优质公共充电运营商资源，随心解决出行途中的充电焦虑。在中国，截至报告期末，smart 充电地图已接入国家电网、特来电、星星充电、南方电网等 31 家主流充电运营商，覆盖全国 338 座城市，接入 37 万余个充电终端。支持直流超充模式（150 千瓦，380 安培）的品牌共享充电站亦逐步在充电地图中上线。在欧洲，smart 与 ABB E-mobility 和 Digital Charging Solutions（“DCS”）建立战略合作，分别为用户提供定制化住宅充电解决方案及公路充电解决方案。DCS 公司在欧洲提供超过 29 万个充电点。smart 用户可使用 DCS 公司提供的 DC 直流快充点能使 smart 精灵 #1 的电池在短短 30 分钟内从 10% 充电至 80%。

# 质量管理，卓越追求

## 产品品质

在提升研发能力的同时，smart 致力提供高质量的产品与服务。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、欧盟汽车框架法规 2018/858 和 2019/2144。为保证产品品质，smart 制定《整车顾客评审标准》，严格执行内部质量管理体系和内部汽车质量评价标准。报告期内，smart 精灵 #1 整车 100% 进行下线检验，OTA 备案（含工信 / 质检）按期通过率为 100%。

在生产制造环节，smart 就已纳入严格的质量要求和目标管理流程，并由专业质量团队自主监测和审核，确保实现从原材料质量、过程质量到产品质量的端到端质量管理。此外，smart 还与大陆、麦格纳、海拉、高通等国际顶级供应商合作，建立了质量管理体系。目前，smart 及其位于中国境内的车型制造工厂都已完成 ISO 9001《质量管理体系》认证，以确保每一台纯电汽车都符合全球质量标准，进一步展现出世界一流的新奢品质。

2022 年 11 月，smart 精灵 #1 荣获欧洲新车安全评鉴协会（Euro NCAP）汽车安全测试“五星安全认证”。在“成人保护、儿童保护、弱势道路使用者保护和辅助”四部分测试中，smart 精灵 #1 均获得“五星评级”。其中，在成人保护和儿童保护两项测试成绩更是达到 96% 和 89%，堪称同级纯电车型安全标杆。

smart 精灵 #1 荣获 Euro NCAP “五星安全认证”



### 案例：内外兼修，演绎全方位智能安全防护

为能够给用户提供更 360° 的“五星”悉心呵护，smart 精灵 #1 搭载了丰富的主动安全科技。当预判到车辆即将与前方物体发生碰撞时，前碰撞减缓预警系统（FCM）将第一时间介入，通过全力制动帮助用户避险；当车辆发生偏离时，车道紧急保持辅助系统（ELKA Plus）可及时控制电子助力转向，修正偏离位置。

此外，smart 精灵 #1 还配备车道保持辅助（LKA）、泊车紧急制动（PEB）、开门预警系统（DOW）、紧急机动辅助（EMA）、后碰撞减缓（RCM）等多场景主动智能安全功能，能够帮助用户主动感知并降低行驶风险，大幅降低潜在安全事故发生率，为都市出行安全驾驶保驾护航。



### 案例：“云诊断”模式助力用车体验

为保护用车安全，提升用车体验，smart 建立并上线云诊断模式，完善专家诊断模型。车载数据上传并进入云诊断模式后，smart 能够快速准确定位问题，及时推送给售后系统后反馈原因及维修方案。此举措有效减少了线下问题多次重复出现的情况，提高了用户满意度。



### 案例：smart 严格执行《整车顾客评审标准》

《整车顾客评审标准》（GCPA）结合用户日常使用场景，以最高要求及最专业的视角对整车进行全面评估，是基于符合标准与满足设计要求之上的用户满意程度的衡量。

评估包括但不限于：整车的安全、功能验证；整车功能、性能、气味的用户满足程度评价；整车动态、静态感知质量对标评价。通过制定最严格的标准并进行评估，smart 各车型能够满足客户的用车需求、用车体验。

 **案例：环保座舱，守护健康出行体验**

smart 高度关注座舱的环保属性，并致力于为驾乘人员带来更健康的出行体验。我们在产品设计阶段选用低气味、低发散的原材料，并通过严格管控生产、保存及物流过程，确保车内挥发性有机化合物（VOC）排放亦远优秀于国际标准。

此外，smart 精灵 #1 亦为驾乘人员提供健康安全防护功能，包括但不限于提供带有抗菌涂层的方向盘，能够快速有效识别外界有害气体的空气净化系统（AQS），空调蒸发器表面喷涂氧化锌抗菌涂层，以及全系车型标配具备病毒灭活功能的 CN95 滤芯。同时，我们对车内驾乘人员能够直接接触的表面材料开展多项健康安全测试，最大限度的降低接触后导致的不良反应的风险。

**质量文化**

smart 高度重视培养质量管理人才、质量专业人才，着力赋能一线质量技术人员，多策并举以优化人才结构，提升质量意识，持续提升全业务链质量。

报告期内，我们面向全员开展质量意识提升培训，为质量、研发及制造管理人员提供 ISO 9001 标准培训，为质量内审人员提供内审能力提升培训。

培训主题	内容概要
质量意识提升培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 质量管理基础</li> <li>· 质量意识</li> <li>· 质量问题概述</li> <li>· 项目管理过程中的质量要求</li> <li>· 质量成本管理</li> <li>· 质量问题的预防</li> </ul>
ISO 9001 标准培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 组织环境</li> <li>· 领导力</li> <li>· 策划</li> <li>· 支持</li> <li>· 运作</li> </ul>
内审能力提升培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 内审员审核技巧</li> <li>· 过程方法</li> <li>· 实战模拟</li> <li>· 考评</li> </ul>

**保障电池安全**

电池的安全是每一位电动汽车用户最关注和担心的问题，smart 亦不断重点关注并努力提升电池的安全性。smart 采用无热蔓延防控技术（NTP），通过一系列的安全防护措施，全面提升电池包的安全性。这项技术可确保在紧急情况下，汽车的电池包 1 小时内不起火，远超行业要求的 10 分钟内不起火的规定，以高标准电池安全保障用户生命财产安全：



**1. 实时防护，提前预警：**

利用高精度的传感器采集电芯的温度、电压、电流、通讯信号等关键参数，结合严谨的逻辑判定，在发生异常后及时发出热失控预警，同时执行相应的安全策略，切断高压；



**2. 主动冷却，被动隔热：**

智能的热管理策略，在电芯温度急剧上升后，开启外部冷却循环。同时在电芯各侧面实施有效的隔热降温方案，降低异常电芯对临近电芯的热传递，最终实现无热蔓延、不起火的目的；



**3. 快速排气，智能断电：**

通过设置在电池包各主要排气路径上的防爆阀将高温气体迅速排出，快速降低电池内部温度。热失控预警发出后，可毫秒级响应切断高压回路，确保高压安全。

未来，smart 会继续将电池安全放在重要位置，研发并应用新的技术以保证产品质量和电池安全，保障用户的用车体验和用车安全。

## ● 质量问题处理机制

smart 严格按照中国《缺陷汽车产品召回管理条例》，并结合海外的法律法规，制定了《smart 召回活动（TBR）细则》，明确了相关部门在中国及欧洲市场就召回事务的责任与流程。报告期内，smart 汽车未发生车辆召回事件。



### 召回解决对策

- **原因分析：**技术支持组对前期问题的原因分析情况进行确认，整理问题分析过程数据形成《缺陷鉴定检测的数据或者报告》和《缺陷原因分析报告》；
- **生产对策：**生产保障团队确定生产措施的制定和实施情况，对策是否已经导入生产线，记录断点及实施日期；
- **市场对策：**技术支持团队确定市场维修补救措施，编制《缺陷汽车产品召回维修作业方法》，市场执行组从直营店操作可行性和便利性方面进行验证并优化，需要经过直营店维修技师的操作验证。《缺陷汽车产品召回维修作业方法》将作为召回备案的附件之一；
- **流出防止对策：**技术支持和生产保障团队确认对缺陷范围的零部件和车辆是否采取了流出防止措施。在确定缺陷后，所有范围内的缺陷和零部件在消除缺陷前禁止流出。



### 应急措施和实施

- 工厂内缺陷车停止交库，措施实施前停止生产；
- VDC 库车辆在缺陷消除前停止发运；
- 销售门店库存车辆在缺陷消除前停止销售；
- 供应商厂内、物流途中、工厂库存的缺陷零部件的停止使用和处理。

## 责任营销，用户共创

### ● 负责任营销

smart 坚持负责任营销，谨遵《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国电子商务法》等法律法规，严格控制传统与新媒体渠道的信息披露口径，确保对外宣传信息的准确性、合法性、真实性。我们不向客户提供竞品的不实信息，与客户签订透明、平等的购销合同，切实保护消费者合法权益。

为规范代理商合规开展零售业务和市场推广活动，smart 发布并要求代理商落实《smart 代理商管理规范 - 零售业务规范（十条）》，内容涵盖零售规范、授权驱动规范、市场传播规范、公关传播规范、赠品规范、信息保密规范、活动规范、社群规范、客诉规范及其他须遵守的 smart 规范。smart 亦每月开展代理商业务规范检查。

smart 积极推进低碳绿色理念在产品消费端传递，致力多渠道传播可持续发展理念，同时与用户、社会大众及代理商共创可持续社群活动。报告期内，公司于 smartidea 商城向消费者科普热塑性弹性体（“TPE”）材料，其具有绿色环保、加工性能优异、可回收利用、可二次射粘等可持续属性；同时，smart 将 TPE、再生尼龙等可持续材料融入车部件及周边产品中，为消费者提供更多元化及环保的购买选择，进一步提升消费者评估产品的能力。



## 客户服务

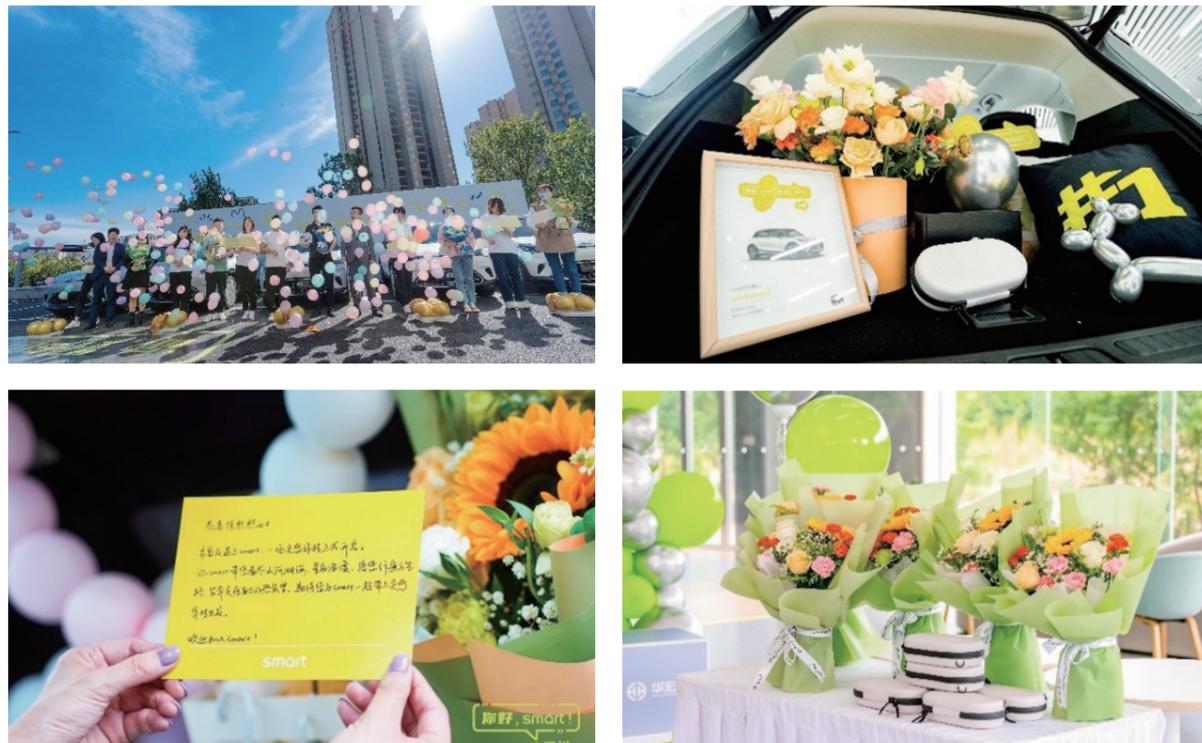
smart 以用户为中心，将产品与服务融入至用户生活之中，致力为用户提供超越期待的城市出行服务体验。

### 优质交付，满意服务

smart 努力为用户提供最愉悦的交付服务体验。在车辆交付时，我们会准备后备箱惊喜与精美礼品，并将交付现场按照“五感交付体验”布置，即视觉、嗅觉、听觉、味觉和触觉，令用户在提车时有家一样温馨的感觉。2022 年，smart 精灵 #1 的交付满意度为 94.8 分（满分 100 分，基于 4602 份样本的调查结果）。

#### 案例：都市密友，趣味交付

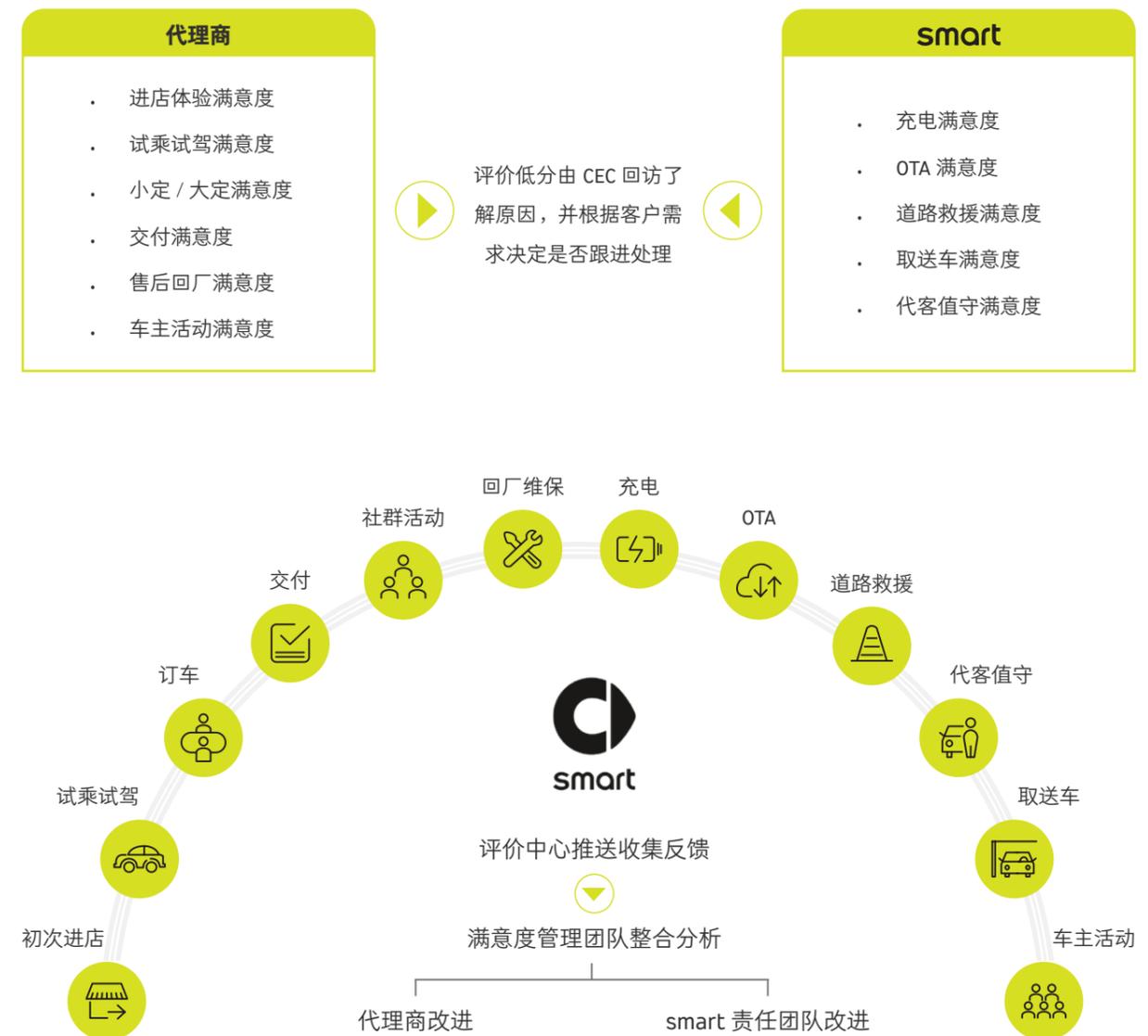
2022 年 9 月 23 日，全国共 24 家交付中心面向当地首批车主开展了以“你好，smart！”为主题的集中交付活动。活动现场 smart 为用户提供品牌专属的“五感交付”体验，与用户共创“心愿蓝图”，生日、居家、露营等多种主题的“后备箱盲盒”为用户创造提车惊喜并为首批“都市密友”赠送了专属礼包。



通过建立并实践 smart 全生命周期服务满意度评价体系，smart 着力为用户提供优质满意的服务。2022 年，公司创设“五星随手评”、“净推荐值（“NPS”）调研”、“客户深访”等满意度调研体系举措，全力保障售前 - 交付 - 售后全链条服务品质。

#### 案例：smart 全生命周期服务满意度评价体系

为了解用户在汽车全生命周期的服务体验，及时制定服务提升改善计划，smart 建立并实行全生命周期服务满意度评价体系，从代理商至 smart 全链条实时追踪服务质量。



**五星随手评**

- 服务完成 App 即时推送
- 覆盖售后生命周期所有触点
- 了解多场景体验直观感受
- 低分及时跟进挽回，所有低分问题都将按照相关要求进行处理。

**NPS 调研**

- 季度阶段性 App 推送
- 了解推荐 / 不推荐具体原因
- 与品牌 / 代理商情感连接 / 粘性程度

**客户深访**

- 面对面抽样访谈
- 了解客户对体验全旅程的感受
- 了解客户变化的需求和预期
- 帮助不断优化标准流程

**用户社区**

smart 致力于打造以**潮趣**为价值核心、分享交流、共同成长的社区，为用户创造可持续的美好回忆。



**用户共创**

smart 会定期举办线下活动，积极促进新老用户的沟通交流，为 smart 用户们提供一个广阔的社交平台。2022 年，smart 举办“# 我是 smart 灵感共创人”和“新年灵感收集”等活动，促进用户之间互相交流，并关注用户分享的用车体验

**#我是smart灵感共创人**



**用户成长**

smart 用户可以在 smart App 的 smartidea 商城中浏览各式各样的商品，使用积分换取心仪的商品。商城售卖的商品大都为可持续材料制作，致力向用户传播 smart 可持续发展的理念



# 信息安全，隐私守护

## 信息安全，隐私守护

公司的**网络和数据安全管理体系**遵循欧盟《通用数据保护条例》（“GDPR”）、ISO/IEC 27001《信息安全管理体系》、ISO/IEC 27701《隐私信息管理体系》，以及中国网络和数据相关的法律法规，包括但不限于《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国网络安全法》和《中华人民共和国数据安全法》。公司已通过 ISO 27001《信息安全管理体系》与 ISO 27701《隐私信息管理体系》“双认证”。2022 年，公司完成年度内部及第三方的 ISO 27701 审核，针对观察项及改进机会进一步落实提升计划；就部分涉及数据跨境的业务，通过完成签署欧盟标准合同条款（SCC），严格遵循欧盟在数据跨境传输方面的合规要求。

在公司层面之上，smart 亦十分重视产品端的网络安全与软件升级管理。公司已将网络安全要求充分融入**产品的整车研发与管理体系**中，于 2022 年 10 月获得德国道路交通总署签发的 E1 认证的 UN ECR R155 网络安全管理体系证书；2023 年 1 月，smart 获得国内首张由德国道路交通总署签发的 E1 认证的 UN ECR R156 软件升级管理体系证书。这彰显了 smart 在车辆全生命周期内具备确保软件升级过程安全、可靠、合规的工程能力，为 smart 在全球市场进行软件更新提供世界先进的工程和技术保障。

我们将信息安全风险评估融入整车研发与系统结构之中，采用加密、去标签等技术合法、妥善存储信息；所有信息与数据须经过安全合规评审流程以有效防范数据出境安全风险，保护公司与个人信息权益。同时，我们通过政策制定、开展信息安全防护演练、年度系统与合规审核等方式，多措并举，明确信息安全事件的处理流程，积极防范信息安全风险。

**案例：smart 获颁由德国道路交通总署签发的 UN R155 车辆网络安全管理体系认证**

UN R155（联合国欧洲经济委员会第 155 号法规）是关于车辆安全认证在网络安全及网络安全管理体系方面的统一规定。该法规是全球首个关于汽车信息安全的强制性法规，广泛适用于包括欧盟、英国、日本和韩国在内的多个国家和地区。对于立志于在上述海外市场拓展业务的车辆制造商，只有取得网络安全管理体系认证（CSMS），并进行车辆网络安全型认证（VTA），才能满足市场准入要求。

2022 年 10 月，smart 作为独立主体获颁由德国道路交通总署签发的 UN R155 车辆网络安全管理体系认证，获得了欧盟国家中最为严苛的审核机构德国道路交通总署的认可。这充分表明 smart 在整车及零部件网络安全方面的领先安全技术优势，是 smart 决心拓展“中欧双核”全球化运营的生动实践。

2022 年，公司进一步优化信息安全委员会架构，委员会下设“信息安全、隐私和数据保护执行组”和“车辆网络安全执行组”，执行成员包括各部门指定的安全员。日常业务中员工如有关于信息安全的疑问，均可直接咨询部门安全员，或直接联系技术合规部相关同事。我们在报告期内持续优化如《个人信息安全事件管理规范》等数据安全系列制度，竭力保护员工和用户的个人数据。此外，公司于报告期内设立并持续优化信息安全门户系统。员工可通过该系统及时查阅网络安全与隐私保护相关的法律法规与内部制度，亦可参与网络安全与隐私保护相关培训并获得案例分享。

报告期内，公司多项内外部产品及服务系统获得中国国家公安机关颁发的信息系统安全等级保护证明，详见下表：

认证名称	认证系统
信息系统安全等级第三级	销售看板（ADP）
信息系统安全等级第三级	smart App
信息系统安全等级第三级	客户交互中心（CEC）
信息系统安全等级第三级	电商平台（EC）
信息系统安全等级第三级	客户数据平台（CDP）
信息系统安全等级第二级	smart 门户网站

作为信息安全领域的先行者与领导者，2023 年，smart 积极参与汽车数据安全标准制定，与其他行业合作伙伴联合发布《汽车数据安全若干问题合规实践指南》。我们亦在 2023 年进一步加入中国信息通信研究院“数据安全推进计划”，竭力支持中国数据安全生态建设与数字产业健康有序发展。

**案例：smart 与行业伙伴联合发布《汽车数据安全若干问题合规实践指南》**

随着新兴技术的兴起，数字经济快速到来，车联网功能不断提升，应用场景不断拓展，呈现出蓬勃发展的态势。然而，在汽车行业逐步迈入电动化、智能化、网联化、共享化时代的背后，网络安全和数据安全风险亦不断滋生，网络攻击、个人隐私泄露等互联网常见威胁逐步渗透至车联网领域，安全形势复杂严峻。smart 深刻认识到加快建立健全车联网网络安全和数据安全保障体系，提升车联网网络安全水平，是车联网经济快速健康发展的重要前提。

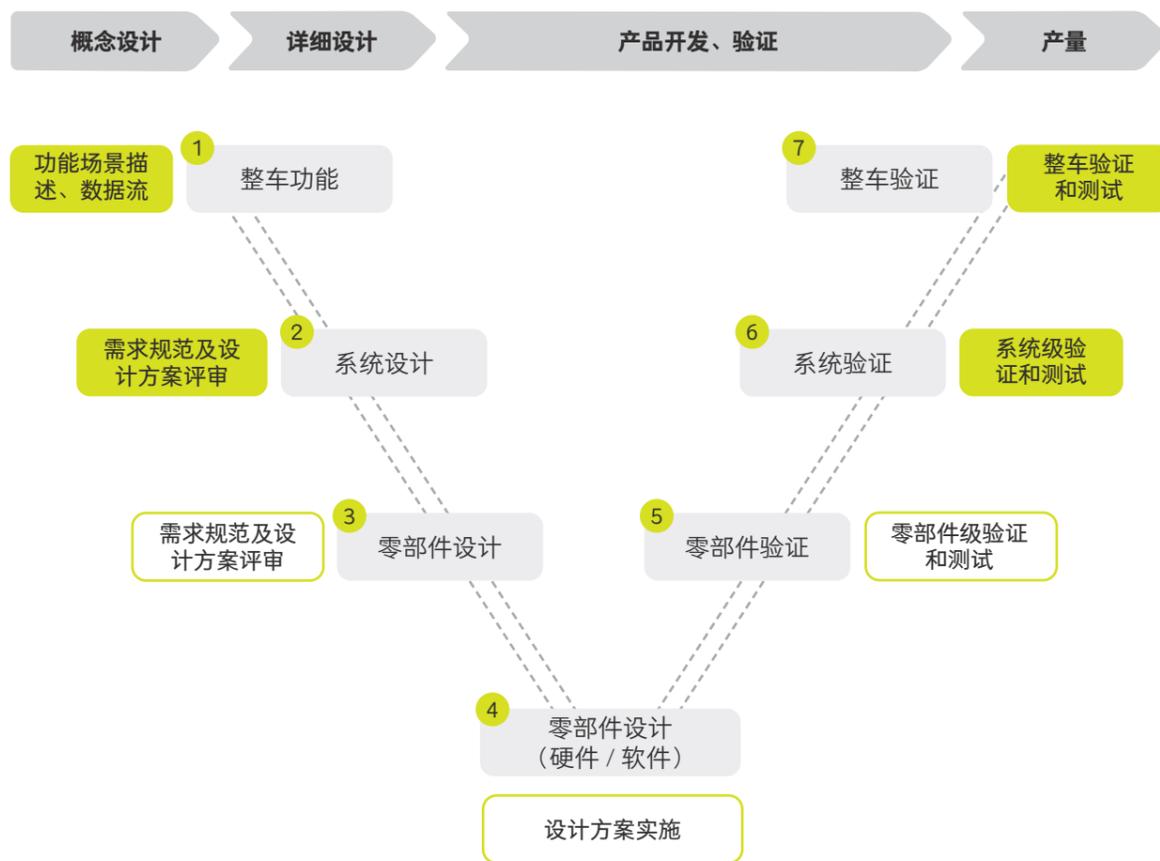
2022 年，smart 联合多家政府机构、新能源汽车产业链同行共同编制并发布《汽车数据安全若干问题合规实践指南》，依据国家法律法规和标准，同时参考行业最佳实践，针对汽车数据安全的重要合规内容，结合汽车行业特有场景，提出在数据处理、数据安全防护、数据告知与征得同意义务、数据安全风险评估及数据出境等重要方面提出合规实践建议。

报告期内，smart 未发生任何网络安全事件；未发生数据泄露事件；未受到与信息安全漏洞或其他网络安全事件相关的处罚。

## 客户隐私保护

尊重用户隐私是确保运营合法合规的重要部分，公司已经建立信息安全管理体系，为业务运营中所涉及的用户隐私合规议题建立全球性保护框架，以降低丢失用户数据和泄露用户隐私的风险。公司根据“隐私保护设计”原则制定隐私保护标准，通过设计和开发符合隐私保护规定的软件和硬件，从初期就实现个人数据的最佳保护。

### 案例：结合车机产品开发的隐私和安全工程



报告期内，公司更新并对外公开发布《smart 汽车个人信息保护政策》，旨在以简洁、清晰、易懂的方式帮助用户了解 smart 如何收集、使用、对外提供、存储用户个人信息，以及用户如何行使个人信息权力并联系 smart。此外，公司已在官方网站上发布隐私政策，公开个人数据的收集方法、如何使用和目的、所遵守的法律法规以及用户的权利和要求。我们使用技术安全措施以保护和管理数据，防止操纵、丢失、破坏以及未经授权访问，同时根据技术发展不断改进安全保护措施。

在欧洲，smart 于报告期内完成可信信息安全评估交换（TISAX）准则文件准备及内部评估，并已正式发布。公司的每个事业部及职能部门均设立数据保护代表，并每两周召开一次数据保护代表大会，以了解在业务运营过程中遇到的隐私及数据保护挑战，持续优化管理措施；同时，公司不断完善内部隐私保护支持，及时响应员工就隐私及数据安全议题方面的疑问。我们与所有第三方产品及服务供应商签署数据保护准则。此外，2022 年，我们在将业务版图拓展至欧洲多个国家的同时，已在所有新的办公地点完成了信息安全评估。

我们不断培养员工正确处理数据的能力，同时明确他们相应的责任。公司特别关注已识别的、具有高风险的隐私保护议题，包括覆盖全生命周期的产品与服务，与个人数据相关的角色和职责，以及控制系统之外的数据管理。通过研究和定期评估，公司持续关注新的、与隐私保护有关的财务或声誉风险。2022 年，我们为**全球员工开展 GDPR 及隐私保护培训**，以确保员工对隐私保护问题和解决方案保持清晰的认识。

报告期内，smart 未收到任何与侵犯用户隐私有关的经证实的投诉；无任何经确认的泄漏、盗窃或丢失用户数据资料事件发生。



## 数字赋能

随着电动化、智能化、网联化、共享化进程的深入，全球汽车行业正走入急剧变化和充满挑战的时代。汽车“新四化”与数字化技术的相互驱动和融合，正迅速重构汽车行业的游戏规则和致胜能力，并对产品研发、制造、营销和服务等各个环节进行优化升级。

2022年，smart以“数字原生”及“数字孪生”为理念，成功构建数字驱动的全新数字化生态平台（Digital Eco-Platform），旨在顺应全球数字经济发展，通过内部360°数据及产品360°数据赋能场景迭代和应用价值创造。数字化生态平台打通了客户数据平台（Customer Data Platform）、高速交互网络（High Speed Interface, API）、客户关系系统/用户体验系统（Customer Relation Management/ Customer Experience Management）及电商平台（E-Commerce Platform），完成线上数据协同，共同助力提升smart在汽车产品、smart App、smart网页、零部件配售、售后管理、售后服务支持及第三方合作等各类前、中、后端场景的运营效率，为用户及各利益相关方带来最大的商业价值。



## 未来展望

卓越的产品品质与信息安全是smart实践并拓展“中欧双核”全球化运营的根基。我们将借力smart机器人科技公司不断完善科技创新体系，同时提升smart的全球质量生态系统，构建未来城市出行。

在“软件定义汽车”的时代，我们致力于提升smart品牌整体研发、制造与科技实力，为全球用户持续提供合法合规、富有迭代属性的智能网联汽车产品和服务。公司将致力于开展以下行动：

- 提升数据资产管理效率，践行合法合规、行业领先的数据流转及算法调用过程，不断优化数据治理
- 持续深化车辆软件功能迭代、性能提升全过程的标准化，为后续开发高级别智能辅助驾驶技术提供安全保障，满足全球用户都市出行所需
- 聚焦人工智能（AI），努力实行自动化和人工智能赋能的网络安全与智能出行





## 气候与低碳

气候变化是全球、全人类的共同挑战。合力应对气候变化，对于构建人类社会更繁荣、公平、具有韧性和可持续的未来至关重要。全球各地政府及企业已充分认识到发展新能源汽车行业将有助于实现气候中性，但是电动汽车在其生命周期中仍会在原材料、制造、物流、使用和报废等环节产生温室气体排放，导致全球变暖。这是smart认真思考并承诺改变的事情。为此，smart已制定清晰的战略目标，即2045年前为市场提供碳中和纯电车型。同时亦正在实现为此目标积极探索，锐意进取。

# 我们的脱碳进程

## 产品全生命周期碳足迹管理

基于 ISO 14044 《生命周期评价标准》及 ISO 14067 《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》等国内外标准，smart 建立了 整车全生命周期评估碳足迹计算规范，并依托先进的碳排放数据管理系统进行体系化盘查。

2022 年，smart 针对量产车型 smart 精灵 #1 的原材料获取、生产制造、物流运输、产品使用和报废，依托中国汽车材料数据系统开展了原材料数据收集工作，并对典型零部件的生产过程碳排放数据进行了现场调研，完成建模计算，并依照碳足迹核算的结果实施相应降碳的举措。同时，我们亦持续推动全价值链的降碳进程，积极与合作伙伴探讨低碳技术和方案，推动新车型的低碳正向开发。未来，我们将深入分析零部件加工过程对整车全生命周期评估碳足迹的贡献，并筛选重点供应商进行数据整理和验证。

## 绿色工厂、零碳工厂

2022 年 10 月，smart 车型制造工厂获批省级“绿色工厂”，厂区绿化面积达到了 296,550 平方米，整座工厂配备了 52 兆瓦超级光伏发电系统，年发电量约 5,500 万度，可减少二氧化碳排放约 27,000 吨，减排效应相当于种植 3,196 公顷森林，未来还将会有 55% 电量反向供给当地电网。

此外，该制造工厂亦荣获中国整车企业的首个“零碳工厂”认证。认证机构在基础设施、能源和碳排放智能信息化管理系统、能源和资源使用、产品、温室气体减排和碳抵消实施这六个指标方面对该工厂进行了综合评分，并颁发了“零碳工厂（I 型）”五星级证书。在生产端，制造工厂通过建设光伏电站及采购国际可再生能源证书（I-REC）的模式，实现了电力使用碳中和。在技术端，制造工厂采用效率高能耗低的设备，并监测主要设备的经济运行参数，同时积极探索技术节能措施，充分利用余热余压，提升能源效率。在管理端，制造工厂通过建立能源管理体系，将技术改造和管理节能结合起来。在回收端，制造工厂探索材料循环利用，推动循环经济和材料端碳减排。未来，smart 将与制造工厂持续保持紧密沟通，致力在“零碳制造”领域取得新突破、新成绩。

## 低碳运营

公司积极提倡使用可再生能源。2022 年，smart 位于德国、荷兰及意大利的办公室均使用 **100% 源自光伏等可再生能源**的电力。报告期内，smart 全球自运营环节共消耗电力 1,466,365.64 千瓦时（其中包括由可再生能源产生的电力 81.138.16 千瓦时）。我们已通过购买国际可再生能源证书的方式，完全抵消其中由不可再生能源产生的电力消耗。

smart 倡导低碳办公，在工作中践行资源节约、能源节约的理念。公司安装并使用各类节能设备，在办公场所张贴节能提醒标识，对冬夏两季的室内空调温度提出了相应的要求。我们鼓励员工使用清洁能源电动车产品，公司使用的商务车亦在转型至纯电车型中。

报告期内，公司的能源消耗和温室气体排放情况如下：

能源指标	单位	2022	2021
<b>汽油消耗总量</b>	公升	<b>1,498.05</b>	<b>2,314.68</b>
杭州办公室	公升	553.76	-
宁波杭州湾办公室	公升	944.29	2,314.68
<b>柴油消耗总量</b>	公升	<b>14,875.25</b>	-
所有欧洲办公室	公升	14,875.25	-
<b>燃料油<sup>3</sup>消耗总量</b>	公升	<b>8,168.15</b>	-
所有欧洲办公室	公升	8,168.15	-
<b>不可能再生能源产生的电力消耗总量<sup>4</sup></b>	千瓦时	<b>1,385,227.48</b>	<b>466,301.65</b>

<sup>3</sup> 报告期内，smart 欧洲办公室使用燃料油（heating oil），用于冬天供暖。

<sup>4</sup> 报告期内，smart 通过购买国际可再生能源证书完成抵消自运营环节中由不可再生能源产生的电力消耗。

能源指标	单位	2022	2021
杭州办公室	千瓦时	515,512.44	191,187.39
宁波杭州湾办公室	千瓦时	647,733.36	227,183.16
中国其他地区办公室	千瓦时	124,899.04	-
中国零件仓库	千瓦时	70,555.00	-
除德国、荷兰及意大利外的欧洲办公室	千瓦时	26,527.65	47,931.10
<b>可再生能源产生的电力消耗总量</b>	千瓦时	<b>81,138.16</b>	<b>89,014.90</b>
位于德国、荷兰及意大利的欧洲办公室	千瓦时	81,138.16	-
<b>能源消耗总量<sup>5</sup></b>	千克标准煤	<b>177,785.42</b>	<b>59,893.06</b>
<b>报告期内平均员工总数<sup>6</sup></b>	人	1,305	372
<b>能源消耗密度</b>	千克标准煤 / 人	136.23	161.00

温室气体排放指标 <sup>7</sup>	单位	2022	2021
<b>直接温室气体排放量（范围一）</b>	吨二氧化碳当量	<b>67.16</b>	<b>6.42</b>
杭州办公室	吨二氧化碳当量	1.48	-
宁波杭州湾办公室	吨二氧化碳当量	2.52	6.42
所有欧洲办公室	吨二氧化碳当量	63.17	-
<b>间接温室气体排放量（范围二）<sup>8</sup></b>	吨二氧化碳当量	<b>947.98</b>	<b>310.56</b>
杭州办公室	吨二氧化碳当量	362.66	134.50
宁波杭州湾办公室	吨二氧化碳当量	455.68	159.82
中国其他地区办公室	吨二氧化碳当量	74.85	-
中国零件仓库	吨二氧化碳当量	49.64	-
除德国、荷兰及意大利外的欧洲办公室	吨二氧化碳当量	5.16	16.23
<b>范围一和二的温室气体排放总量</b>	吨二氧化碳当量	<b>1,015.15</b>	<b>316.97</b>
<b>报告期内平均员工总数<sup>9</sup></b>	人	1,305	372
<b>温室气体排放密度</b>	千克二氧化碳当量 / 人	777.89	852.08

报告期内，smart 车型制造工厂能源消耗和温室气体排放情况如下：

能源指标	单位	2022
天然气消耗总量	立方米	2,325,895.60
外购热力消耗量	千焦	3,232.00
不可再生能源产生的电力消耗总量 <sup>10</sup>	千瓦时	67,371,616.00
<b>能源消耗总量<sup>11</sup></b>	千克标准煤	<b>11,087,820</b>
<b>报告期内车辆总产量</b>	辆	147,015
<b>单位产量能源消耗密度</b>	千克标准煤 / 辆	80

温室气体排放指标	单位	2022
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	6,007.26
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	38,777.77
<b>范围一和二的温室气体排放总量</b>	吨二氧化碳当量	<b>44,785.03</b>
<b>单车产量温室气体排放密度</b>	千克二氧化碳当量 / 辆	0.30

<sup>5</sup> 能耗计算方法参考中国国家市场监督管理总局及国家标准化管理委员会发布的《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

<sup>6</sup> 仅包含与 smart 签订雇佣合同的正式员工，不包括兼职员工。

<sup>7</sup> smart 根据《温室气体核算体系企业指南》汇报 smart 自运营所产生的温室气体排放量。鉴于公司的轻资产商业模式，我们范围一的排放核算范围包括 smart 用于企业运营的汽油、柴油及燃料油消耗。范围一排放因子参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）及 CO<sub>2</sub> Emission Factors for Fossil Fuel – German Environment Agency (UBA)。范围二的排放包括 smart 用于企业运营的外购电力所产生的间接排放。基于地区的排放因子来源于《中国能源统计年鉴 2013》、政府部门发布的华东地区及南方地区电力数据和 AIB 发布的 2021 年 European Residual Mixes。

<sup>8</sup> 报告期内，smart 的范围二温室气体排放量来自于外购电力。我们已通过购买国际可再生能源证书的方式，完全抵消其中由不可再生能源产生的电力消耗。

<sup>9</sup> 仅包含与 smart 签订雇佣合同的正式员工，不包括兼职员工。

<sup>10</sup> smart 车型制造工厂已通过购买可再生能源证书完成抵消由不可再生能源产生的电力消耗。

<sup>11</sup> 能耗计算方法参考中国国家市场监督管理总局及国家标准化管理委员会发布的《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》。

# 低碳研发设计

## ● 低碳技术

减少汽车使用阶段碳排放是降低汽车全生命周期碳排放量的重要环节之一。为提升汽车使用阶段的能效，smart 持续探索低碳技术，降低产品全生命周期对环境的负面影响。



### 低碳研发孜孜不倦，smart 精灵 #1 获得由德国道路交通总署签发的 WVTA e1 认证

2022 年 7 月，经过严苛测试，smart 精灵 #1 获得由德国道路交通总署签发的欧盟 “WVTA e1 认证”。smart 精灵 #1 是国内获颁欧盟 WVTA e1 认证的首款产品，标志着其产品安全、环保与节能方面充分满足欧盟车辆型式批准框架技术法规 EU2018/858 要求，助力 smart 品牌持续推进“中欧双核”的全球化发展。



## ● 轻量化设计

车身与电池包的轻量化是在保证汽车的强度、刚度以及安全性能的前提下，尽可能地降低重量，从而提高整车的动力性和操控性，减少能耗与碳排放。smart 深入探索整车的轻量化研发，致力进一步提升产品的环境效益。



### 碳化硅技术，赋能节能减排

碳化硅材料具有开关速度快、关断电压高、耐高温等特点。smart 精灵 #1 及 #3 部分车型的电驱系统采用碳化硅技术 (SiC)，以减少综合功率损失。根据估算，该技术能够帮助车辆每行驶 100 公里有效降低电耗 0.6 千瓦时。按照 150,000 公里行驶里程计算，该技术能够为每辆车在行驶阶段减少耗电共 900 千瓦时，减少相应的二氧化碳排放量达 540 千克<sup>12</sup>，使动力系统更具有可持续性。

## ● 低碳材料

低碳材料，意指能够在确保使用性能的前提下降低不可再生自然原材料的使用量，制造过程低能耗、低污染、低排放，使用寿命长，使用过程中不会产生有害物质，并可以回收再生产的新型材料。目前，smart 精灵 #1 车辆已使用多种可再生、可循环的低碳材料，在确保产品功能的基础上延续了低碳绿色价值。同时，smart 亦加强赋能供应链合作伙伴，推动回收导向设计，从而在供应链领域促使合作伙伴多应用可回收、可循环或生物基的材料。

<sup>12</sup> 温室气体排放量换算采用的电力排放因子为全国电网平均排放因子 0.5703t CO<sub>2</sub>/MWh，来源于中华人民共和国生态环境部颁发的《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。

# 低碳价值链

## 绿色供应链

当前，绿色低碳可持续发展已成全球共识，建设一个绿色、低碳、可持续的供应链，是 smart 与供应商的共同目标。为此，我们于 2022 年开展了供应链碳排放管理行动。

2022 年供应链碳排放管理行动	
分析行业痛点	汽车零部件众多，供应链复杂。为此，smart 致力于建立一种可行的管控和计算零部件生产过程碳足迹的方法，以有效评估整车碳足迹。通过对部分重点零部件典型生产工艺过程碳排放情况的实地调研，我们初步估计零部件加工环节的碳排放对整车生产制造的碳足迹（从摇篮到大门）的贡献度大约为 20%-30%。
供应商分类	依据零部件重量、加工工艺典型性，以及是否在一级供应商范围内生产为分类原则，我们将零部件生产碳足迹管控分为一类管控和二类管控。经过筛选和估算，一类管控零部件能够覆盖所有零部件加工过程中大约 80% 的碳足迹。
下达管控要求	在采购定点过程中，通过与供应商的沟通交流，针对不同的零件和工艺我们提出具体的碳排放数据收集要求，以及数据提交时间节点要求。

供应链本地化对公司的业务发展亦至关重要。这能够赋能企业运营，同时提高供应链应对自然、政治和其他突发事件的灵活性，以降低企业运营风险。此外，通过与本地供应商合作，smart 竭力支持当地的经济，并通过缩短运输距离和降低排放来提升环境效益。令我们自豪的是，中国区的直接采购已 100% 实现本地化（包括本土企业及在华跨国企业）。我们通过物流规划和跨部门协作，以最大程度发挥供应链本地化的价值。

## 电池低碳化

车用动力电池是电动车的核心部件之一，其碳足迹往往决定了电动汽车对低碳经济的助益程度，亦决定了电动汽车能否通过欧盟碳足迹准入门槛，进入相关市场。smart 在采购动力电池的过程中要求供应商开展低碳相关措施，如：电池铝壳体使用水电进行电解铝生产，高能耗的电芯生产过程通过购买绿电进行降碳等。同时，为科学核算电池碳足迹以及评估减碳效果，smart 按照《欧盟电池法规》中关于碳足迹的要求，建立动力电池碳足迹计算工作方法体系。

### 助力构建碳中和未来，smart 获国内首张基于欧盟电池 PEFCR 和 ISO 14067 碳足迹证书

smart 按照欧盟产品环境足迹类别规则（PEFCR）和 ISO 14067《温室气体产品碳足迹》方法对全新 smart 精灵 #1 动力电池进行了全生命周期碳足迹计算：通过对动力电池工厂进行实地调研，分析电池包与电芯的生产工艺流程，再将收集的生产能耗与原材料数据输入专业生命周期碳足迹软件进行建模计算。最终结果顺利通过国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵 TÜV 大中华区（简称“TÜV 莱茵”）的审核认证，并获颁国内首张基于欧盟电池 PEFCR 和 ISO 14067《温室气体产品碳足迹》证书。该证书的颁发，证明了全新 smart 精灵 #1 满足欧盟出口相关碳足迹披露要求，更充分印证了 smart 品牌对节能减碳的严谨承诺，为拓展欧洲新能源车市场奠定了坚实基础。



## ● 绿色供应链

smart 关注低碳运输路线规划、运输方式与技术的研究，并在实践中履行企业责任。通过优化运输路线，smart 减少了运输班次与运输浪费，大幅提升运输效率。

### 📌 “智”驱未来，驶向欧洲

2022年9月，装载 smart 精灵 #1 的中欧班列（长安号）从西安国际港站启程，驶向欧洲。我们协同西安国际陆港集团，优化工厂提车、点检、装载及运输路线，致力实现物流系统整体效率的最优化，最大限度控制运输环节的碳排放，减少对环境的负面影响。未来，smart 将制定整车物流多式联运的长期发展计划，以进一步减少整车运输的碳排放。



## 未来展望

smart 将持续主动肩负起借力科技进步助力碳中和的责任，积极应对气候变化，将可持续发展理念贯穿于产品设计、研发、生产、销售、运营等各个阶段，助推全球能源变革与净零转型，全力以赴以实现“2045年前为市场提供碳中和纯电车型”的目标。未来，公司将多策并举，致力于开展以下行动：

- 在研发和采购环节开发和选择可持续材料
- 持续推进纯电车型的开发以丰富我们全线纯电动汽车的产品组合
- 深化实施覆盖自运营、供应链及汽车使用阶段的全生命周期碳排放管理举措
- 选择重点一级供应商参与碳排放管理与披露计划
- 加强供应链环境审计





## 循环与资源

汽车是世界上回收率最高的高阶消费品之一。通过在汽车设计、采购及制造的过程中使用可再生及可持续材料，smart 能够减少材料浪费，并使用更少的自然资源。同时，我们深入开展与供应商的可持续共创，调研核查供应商可再生能源规划及循环材料使用等情况，降低价值链上的环境负面影响，切实推动价值链的循环生态。

# 可持续材料

在零部件制造和原材料供应方面，smart 将通过使用更多可回收和可持续材料，创造和赋能更可持续和更公平的价值链。

使用可回收和可持续材料是公司实现脱碳和绿色转型的重要组成部分。在材料循环方面，公司：

- 在产品设计上考虑使用可回收材料，并确保这些材料以及相关的汽车零部件在未来仍可重复利用；
- smart 精灵 #1 的用户手册纸张获得森林管理委员会（FSC）<sup>13</sup> 认证；
- 关注质量和可维修性，赋予我们的电动汽车以尽可能长的寿命；
- 发展新的商业模式，要求在汽车使用寿命结束时回收零部件（包括电池）。

在 smart 精灵 #1 的量产车型上，我们的研发团队在保证车辆安全性能和质量的前提下，将可回收和可持续材料应用到各类汽车零部件中。我们将回收铝应用于侧门槛、缓冲梁和轮辋部件。此外，我们通过与供应商合作增加了回收塑料的使用，如在汽车座椅材料的选用方面，我们采用回收聚对苯二甲酸乙二醇酯（“PET”）材料取代传统面料，一部分织物面料亦以回收的 PET 塑料瓶材料作为原料。经测算，smart 精灵 #1 量产车型的平均可回收利用率<sup>14</sup> 达 **95.82%**，其中单车循环钢达 90 千克，循环铝达 80 千克。

单车材料使用量指标	单位	smart 精灵 #1
<b>单车可再生材料使用量</b>		
变形铝合金	千克	168
钢铁	千克	774
热塑性塑料	千克	138
铸造铝合金	千克	104
三元材料	千克	103
其他 <sup>15</sup>	千克	443
<b>单车可回收利用材料使用量合计</b>	千克	<b>1,730</b>
<b>单车不可回收利用材料</b>	千克	<b>75</b>
<b>整车重量</b>	千克	<b>1,805</b>
<b>售出车辆的平均可回收利用率</b>	%	<b>95.82%</b>

<sup>13</sup> FSC (Forest Stewardship Council) 森林管理委员会：国际森林可持续发展管理组织，通过认证森林管理和木材产品，鼓励企业采用可持续的森林经营模式，保护生物多样性和森林所在社区的权益。

<sup>14</sup> 根据 ISO 22682: 2017 及 GB/19515-2015《道路车辆 可再利用率和可回收利用性计算方法》中的定义，可再利用代表该材料自身可被再利用的属性，并不指本款车型的该材料实际添加多少回收材料。

<sup>15</sup> 其他类别的单车可再生材料使用量单项不超过 100 千克。

# 电池溯源与回收

## 责任与义务

smart 坚信，汽车电池的可溯性和后续的可回收性是提升材料再利用水平的重要一环，亦是公司重点关注的领域之一。根据工信部 2018 年发布的《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》，汽车生产企业承担动力蓄电池回收的主体责任，相关企业在动力蓄电池回收利用各环节履行相应责任，保障动力蓄电池的有效利用和环保处置。为从源头上确保电池生产的合规性，公司严格遵守国内外不断发展的电池法规，细致解读并明确汽车企业在动力电池回收过程中应该承担的责任与义务。

2020 年 12 月 10 日，欧盟委员会提出《欧盟电池与废电池法规》，2022 年 12 月欧洲议会和欧洲理事会达成了关于《新电池法》的相关协议。我们致力遵循该法案中对电池可持续性和安全性的要求，包括在有害物质、碳足迹、再生原材料、电化学性能和耐用性、可拆卸性和可替换性及安全方面的要求；以及满足在标签和信息、电池废弃物管理方面的要求。我们全方位地跟踪和监控电池的再利用情况，开发并应用 smart 动力电池回收网络，不断完善覆盖全电池供应链的绿色循环体系，增强国际可持续发展影响力。

## 动力电池回收网络

smart 始终秉持产品全生命周期理念，遵循环境效益、社会效益和经济效益有机统一的原则，搭建完善的电池回收溯源管理体系，为车主提供更优质的电池售后服务。

为构建完善的动力电池回收网络，我们按照工信部《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》（简称“《暂行规定》”），确认需要上传新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台的字段，以及梳理涉及到的业务部门落实责任范围，打通电池溯源平台与 smart 整车生产、销售、售后、以及电池供应商的生产 IT 系统的信息接口，按照《暂行规定》中的时间节点要求，上传溯源信息，建立起 smart 电池溯源信息管理平台。与此同时，公司与经销商通力合作，在中国境内内搭建多个动力电池收集型回收网点，并与电池回收企业签订合同，保证 smart 废旧电池及时回收，通过梯次利用和再生回收等方式进行妥善处理。2022 年，smart 已在中国 46 个城市与经销商合作，按照《暂行办法》中的相关要求搭建了 smart 动力电池收集型回收网点，2023 年预计将扩展到超过 70 个城市。

为了满足欧盟电池法以及欧洲各出口对象国对电池回收的法律法规要求，smart 与电池供应商合作，在各出口对象国建立了完整的电池维修与回收服务体系，针对在质保范围内的 smart 动力电池，为客户提供维修，更换以及退役电池回收服务。

# 环境管理

smart 致力于降低自身运营及车型制造工厂对环境的影响。我们持续要求自身及工厂加强环境管理，严格遵守营运所在地相关法律法规及排放标准，包括但不限于《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等，就污染排放采取合理合规的治理措施。报告期内，smart 自身及车型制造工厂未发生与环境保护、污染物超标或违规排放等相关的环境违规事件。smart 车型制造工厂亦已获得 ISO 14001《环境管理体系》认证。

## 2022 年度 smart 车型制造工厂资源利用表现亮点

资源利用优化项目	取得成效
涂装余热回收	节约天然气 60,705 立方米
生产水市政直供改造	节约电量约 120,000 千瓦时
污泥低温干化	减少污泥产生重量 80,004 千克

## 水资源管理

随着全球人口的上涨及气候变暖，全球水资源压力持续加剧，smart 深刻意识到可持续用水的重要性，持续提高水资源再利用率并减少废水排放，多策并举进行水资源节约利用。报告期内，smart 人均市政供水消耗为 5.12 立方米 / 人，较上一报告期降低 33.16%。

## 2022 年 smart 自运营水资源使用情况

市政供水消耗量	单位	2022	2021
杭州办公室	立方米	1,043.49	1,089.23
宁波杭州湾办公室	立方米	4,670.00 <sup>16</sup>	1,759.20
中国其他地区办公室	立方米	207.61	-

<sup>16</sup> 2022 年，smart 企业规模、人员规模急速扩张，相应资源耗用亦同步上升。

市政供水消耗量	单位	2022	2021
中国零件仓储	立方米	662.00	-
欧洲办公室	立方米	1,043.49	1,089.23
<b>市政供水消耗总量</b>	<b>立方米</b>	<b>6,685.19</b>	<b>2,848.43</b>
<b>报告期内平均员工总数<sup>17</sup></b>	<b>人</b>	<b>1,305</b>	<b>372</b>
<b>市政供水消耗密度</b>	<b>立方米 / 人</b>	<b>5.12</b>	<b>7.66</b>

smart 车型制造工厂通过中水回用、雨水蓄水池等节水技术降低耗水量。中水处理站会将生活污水、部分生产废水经污水处理（物化、生化处理）后达到中水回用标准，通过中水回用装置经单独的中水管路输送，用于各车间冲厕及厂区绿化浇灌，以达到节约水资源的目的。此外，用于生产测试的淋雨房用水亦采用循环的中水。

smart 车型制造工厂中无法进行中水回用的生产废水，会由现场设施进行收集和处理后排放至市政污水处理厂。废水排放口已安装实时废水检测设备以确保排放的废水符合相关规定。经检测目前污水处理后的水质可达《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）的一级排放标准。

### 2022 年 smart 车型制造工厂水资源使用情况

水资源使用指标	单位	2022
生产用水消耗量	立方米	321,580.00
单车生产耗水量	立方米 / 辆	2.19
总排水量	立方米	214,319.00
单车生产废水排放量	立方米 / 辆	1.46
排水处理中的化学需氧量（CDO）排放量	吨	4.51
排水处理中的氨氮排放量	吨	0.15

<sup>17</sup> 仅包含与 smart 签订雇佣合同的正式员工，不包括兼职员工。

## ● 废气排放管理

smart 的日常运营中不会产生重大废气排放。

smart 车型制造工厂的废气主要来源为涂装车间的喷涂废气和烘干废气。2022 年，工厂的主要措施如下：



涂装车间新增一台余热回收装置（气液式），将面漆、电泳烘炉排烟温度降到 120℃ 左右进行排放，回收的余热用于加热车间工艺回水，提高工艺回水温度，减少动力站锅炉天然气的消耗，降低生产成本，减低了电泳、面漆烘炉的烟气排放，实现节能减排。



RTO 设备的用途是将转轮浓缩器出来的 VOC 脱附气体进行氧化处理。蓄热燃烧法可以最大限度地回收燃烧产生的显热，节约能源。



烘干炉在涂装工件烘烤过程中不断产生的含有 VOC 的废气，通过废气引风机引入焚烧炉，废气直接与火焰接触，在 700℃ 高温下燃烧分解为二氧化碳和水，同时将焚烧废气产生的高温烟气作为烘干炉的加热热源送到烘干炉的各个换热单元供热，经过各区换热后的烟气余热再经过新鲜风换热器换热，最终排出车间外。

### 2022 年 smart 车型制造工厂废气排放情况

废气排放指标	单位	2022
氮氧化物排放量	吨	11.59
硫化物排放量	吨	1.89
挥发性有机物排放量	吨	9.33
非甲烷总烃排放量	吨	9.33
颗粒物排放量	吨	6.47
排水处理中的氨氮排放量	吨	0.15

## ● 废弃物管理

smart 对日常运营产生的生活垃圾均进行了合理收集和处置。宁波杭州湾办公室在进行研发试验过程中会产生少量汽车废旧零部件等一般工业废弃物，均已定期进行合规处置。

### 2022 年 smart 废弃物管理情况

废弃物管理指标	单位	2022	2021
一般工业废弃物总量	吨	0.19	0.76

smart 车型制造工厂将固体废弃物按照一般固体废弃物和危险废弃物进行分类管理。公司要求 smart 车型制造工厂严格遵照国家法律法规和相关标准要求，开展废弃物属性识别和管理，确保废弃物合法合规处理，尽最大努力减少生产制造对自然生态的影响。在一般固体废弃物管理方面，冲压的钣金余料由第三方回收循环再利用，零部件包装则由固废供应商回收后分类；危险废弃物由有资质的第三方集中收集处理。同时，smart 车型制造工厂对非沾染物油漆桶进行回收循环使用，增加物资循环利用次数，通过重复利用减少了废弃物产生。2022 年 smart 车型工厂共回收涂装桶共 482 个，其中吨桶 110 个、塑料桶 140 个、铁皮桶 232 个。

### 2022 年 smart 车型制造工厂废弃物管理情况

废弃物管理指标	单位	2022
产生的危险废弃物总量	吨	1,614.40
已处置的危险废弃物总量	吨	1,642.64 <sup>18</sup>
其中：以再利用为目的的处置的危险废弃物总量	吨	103.38
其他处理方式的危险废弃物总量	吨	1,539.27
回收的报废材料总重量	吨	19,019.90 <sup>19</sup>

<sup>18</sup> 该数据包括处置上一报告期末剩余存储量 28.25 吨。

<sup>19</sup> 该数据包括交由第三方处理的纸箱、木托盘及生产边角料。

## 未来展望

smart 高度重视循环经济发展，我们持续提升资源利用效率，提高再生资源对原生资源在采购、制造环节的替代比例。公司以全生命周期视角，同时以“减量化、再利用、资源化”为原则，致力于延长材料和产品生命周期。未来，公司将多策并举，致力于开展以下行动：

- 持续提高使用材料的可持续性
- 携手行业伙伴，共同研究与应用植物基材料
- 深化全球闭环式电池管理网络
- 携手供应商开展“零废填埋”计划





## 员工与社会

smart 深知人才是企业发展的动力，致力于为员工搭建多元、平等、包容的职业发展平台，营造友善、温暖的工作氛围，重视保障员工权益，为员工提供安全、舒适、健康的工作环境。同时，我们始终不忘反哺与回馈社会的初心，积极践行企业社会责任，为社会发展贡献中坚力量与可持续影响力。

# 拥抱多元共融文化

## 多元平等雇佣

smart 坚信多元化人才对于企业发展的重要性，我们的愿望是从社会、语言、生活方式的多样性中获益，并促进和尊重这种多样性。公司严格遵守所有经营所在地的劳动法规和标准。

报告期内，我们组织开展《员工手册》的修订工作，并发布《员工行为规范管理标准》，以切实保障员工合法权益，为其提供平等多元的职业发展路径，保证所有员工均享有公开、公平、公正的工作机会。smart 将反歧视、反骚扰的内容纳入《员工行为准则》和《员工行为规范管理标准》，为员工搭建平等和谐的职业环境；对《员工招聘管理政策》进行了修订与更新，积极招纳不同背景和不同年龄段的人才，提升 smart 职场多元化。我们对任何形式的与种族、宗教、性别或残疾相关的歧视和骚扰采取“零容忍”态度，并严格要求供应商按照公司制定的《供应商行为准则》同样确保其员工享有平等的就业机会并免受任何形式的歧视。

smart 业务遍布全球，亦积极吸纳不同性别、民族、国籍、学历、文化背景的人才，构建多元共融的国际化人才队伍。我们每年梳理岗位空缺与需求，通过校园招聘和社会招聘两种方式为公司储备人才，选拔精英。招聘渠道包括但不限于校园招聘宣讲会、网络招聘、内部推荐等方式。报告期内，我们共吸引新进人才 **764** 人。



## 2022 年 smart 员工多元化表现



员工总数<sup>20</sup>

**1,305** 人

**29%**

378 人

按性别划分

- 女性
- 男性

**71%**

927 人

**23%**

301 人

按年龄划分

- 小于 30 岁
- 30 至 50 岁
- 大于 50 岁

**2%**

24 人

**75%**

980 人

**11%**

141 人

按地区划分

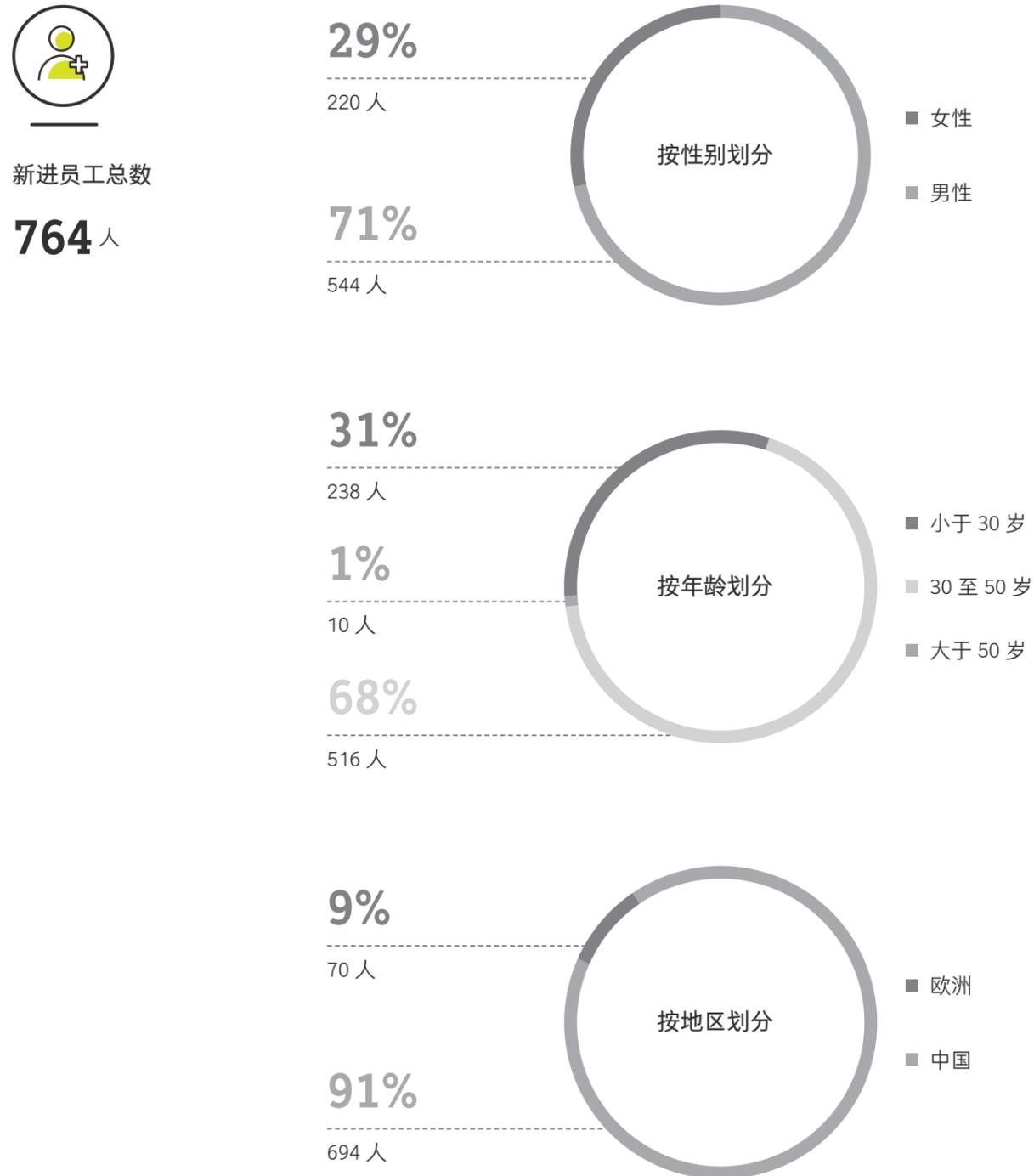
- 欧洲
- 中国

**89%**

1,164 人

<sup>20</sup> 仅包含与 smart 签订雇佣合同的正式员工，不包括兼职员工和实习生。截至 2022 年 12 月 31 日。

### 2022 年 smart 员工多元化表现



### 2022 年 smart 管治机构多元化表现

	智马达汽车 有限公司董事会	智马达汽车 有限公司 EMC	部门 / 子部门主管
按性别划分			
男性	5	3	52
女性	1	1	14
按年龄划分			
小于 30 岁	0	0	1
30 至 50 岁	0	1	55
大于 50 岁	6	3	10
按国籍划分			
中国	3	3	40
非中国	3	1	26

## ● 尊重与保护人权

smart 作为一家全球公司，负有全球责任。我们尊重《世界人权宣言》、《联合国工商企业与人权指导原则》及《国际劳工组织公约》，严格遵守业务所在地法律法规与国际普遍接受的人权与劳工标准，包括《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国未成年人保护法》、《禁止使用童工规定》等中国及欧洲地区相关的法律法规。公司涉及合规、劳工保障、反歧视和性骚扰的问题，员工除第一时间向人力资源部或公司合规官反馈外，亦可通过法务与合规部以及合规举报邮箱进行咨询和处理。

smart 致力为所有员工提供公平机会，禁止任何基于年龄、种族、肤色、性别、性取向、出身、国籍、宗教、残疾方面的歧视。我们强调尊重每一位员工，为所有员工提供公平的职业发展平台。截至报告期末，smart 员工共来自超过 **30** 个国家和地区，在中国境内的办公室雇佣少数民族人士 **48** 人。

smart 坚决禁止雇佣童工以及强迫劳动，严令禁止自身及供应商录用低于 16 周岁及以下的员工，同时严格遵守国家法定的劳动时间。公司设立严格的人力资源审查流程，在员工录用前实行征信审核，包括身份信息校验。若发生违反情况，将立即终止录用程序或解除劳动关系。截至报告期末，公司未出现雇佣或者使用童工或强迫劳动的情况，亦未发生违反与雇佣、童工和强迫劳工相关的法律法规及国际普遍接受的劳工标准的情况。



## ● 员工福利与关怀

smart 希望为员工提供具有行业竞争性的薪酬福利保障，并积极了解和回应员工的诉求，致力打造健康、向上的企业文化，营造良好的工作环境与氛围，增强员工幸福感，激发员工创造力。

smart 自成立以来持续为员工提供有吸引力的薪酬福利。我们严格遵守各运营地区相关法律法规规定的工资管理规定，并在此基础上建立了公平、公正、合理且具有市场竞争力的全面薪酬福利管理制度体系，覆盖薪酬福利、工作与生活等各方面，如为员工提供年度健康检查、提供补充医疗保险，根据资历和服务年限向员工提供 5 至 15 个工作日的带薪年假。我们为所有女性员工提供产前检查假、产假以及每个工作日至少 1 小时哺乳假，亦为所有男性员工提供连续 15 个日历日的育儿假，并向直系亲属离世的员工提供 1 至 3 日的丧假。报告期内，共有 **82** 名员工享受了育儿假，同时返岗率<sup>21</sup>与留任率<sup>22</sup>均为 **100%**。

我们关注员工的身心健康，积极开展心理疏导培训，嫁接心理咨询平台，有效缓解员工的职场压力，以帮助员工获得更多安全感和幸福感。



### 案例：多维关爱，开展员工“职场空心病”心理健康培训

公司密切关心员工的心理健康，期望通过提供心理咨询、举办心理健康培训、开展沟通交流等方式为员工缓解压力。2022 年，我们开展线上职场“空心病”心理健康培训，与员工交流对工作赋予的仪式感和价值感，帮助新入职员工提升对于职场的感知。

📖
职场“空心病”：给工作予仪式感和价值感 (课程编号: PTC012105)



**职场“空心病”：给工作予仪式感和价值感**

学时：1.5      学分：1.5

结业条件：课后测试

标签：

选择课程
预览课程

<sup>21</sup> 返岗率 = 育儿假结束后返岗的员工总数 / 育儿假结束后应返岗的员工总数

<sup>22</sup> 留任率 = 育儿假返岗后 12 个月仍在岗的员工总数 / 报告期内育儿假结束后返岗的员工总数

在为员工提供良好的薪酬福利待遇之外，smart 关爱员工生活，致力为员工打造友善温暖的工作环境，倡导工作与生活的平衡。在中国及欧洲地区，我们结合员工诉求和工作实际，为员工提供灵活办公的机会。此外，我们通过举办季度生日、节假日联欢会、员工关怀慰问和组织开展其它丰富多彩的文体活动，持续提升员工的幸福感与归属感，不断增强员工的向心力和凝聚力。



● 2022 年国际妇女节插花活动



● 员工冥想活动



● 2022 年季度生日会



● 2022 年中秋活动

## 民主管理

smart 充分尊重员工的知情权、参与权、表达权、监督权，以及结社自由等基本权益，并通过成立工会，稳步推进民主管理工作和建立面向全员的沟通渠道。smart 工会通过遍布各业务板块的工会委员充分了解不同部门员工在工作生活中的想法和诉求，并在定期举行的工会委员会议上进行讨论，以即时回应员工各类合理诉求。我们高度关注和尊重女性员工的权益，在工会中专门设立 女职工委员会，以更直接的方式倾听和解决女性员工的关切。

同时，smart 高度关注员工隐私的保护，并要求员工保护和尊重商业伙伴和客户的隐私。在《员工行为准则》中，我们要求安全地存储个人资料，并制定严格的管理制度和采取必要的预防措施，防止个人隐私的泄露。

# 助力人才成长发展

smart 视员工为公司稳健发展的重要伙伴，深知激发员工发展潜能是实现企业战略目标的重要保障。公司高度重视人才激励，不断完善培训制度与绩效考核制度体系，建立层级清晰、结构完整的晋升体系，致力于打造员工成长与发展的平台。同时，我们不断优化多元、丰富的培训体系，通过线上多样化的培训课程平台及线下的各类培训活动，提供超 **400** 门各类课程，为不同层级的员工开展专业化、系统化、定制化的培训，实现员工成长与公司发展的良性互动，为公司的可持续发展不断赋能。

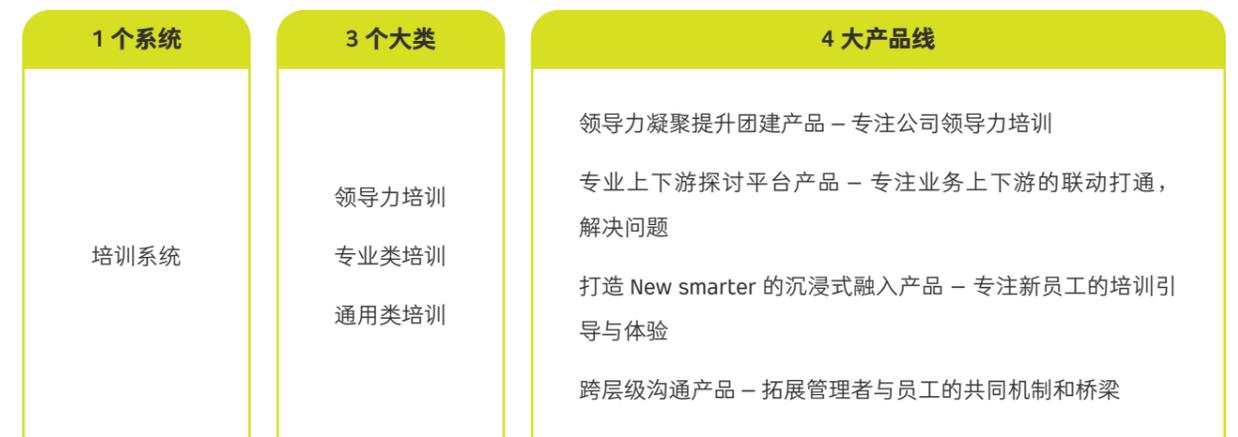
## 人才激励

为尽可能吸引和保留人才，我们制定股权激励计划并实施人才补贴制度，亦持续关注各省市对人才认定的相关政策，为员工提供诸如人才租房与住房补贴、人才认证补贴等相应的便利，有效提高员工工作热情和积极性。

## 人才培养

smart 聚焦人才培养，致力于打造引领新能源汽车产业迭代和发展的队伍。我们持续完善《培训业务开展程序》和《外派培训管理办法》，增强员工素质培养的系统性、持续性、针对性和有效性，不断完善人才储备和人才梯队建设。在培训体系的搭建过程中，我们不仅关注员工的体验，还从业务实际出发，致力于打通跨业务线的联系，打造共创解决方案的平台，最终形成产品化的 **smart 人才发展培训体系**。

### smart 人才发展培训体系



## 2022 年 smart 员工培训情况

按性别划分的员工培训平均时数



按职级划分的员工培训平均时数



## 2022 年 smart 重点培训项目

### 新进员工 SEED 培训

SEED 培训是 smart 在 2022 年为首次自主校招新员工组织的重点培训，为期五天。



### smart English Salon

smart English Salon 作为公司国际化语言提升项目，于 2022 年 5 月策划，经与第三方机构英语流利说进行沟通和合作，于 2022 年 10 月第一期开营，12 月第二期开营。第一期参与人数 90 人，第二期 14 人。后续将陆续进行英语流利说新一期的开营活动。



## smart 可持续发展工作坊

smart 高度关注员工可持续发展意识的培养，与员工共谋可持续发展之路。报告期内，我们推出“smart 可持续发展工作坊”，加深全体员工对 ESG 及可持续发展的理解，助力员工以更切合的方式将可持续发展理念融入日常的业务工作中。我们通过线上线下相结合的方式，紧密结合 smart 可持续发展略和全球可持续发展热点，先后开展三场 smart “可持续发展工作坊”专题培训：

- 以“通往零碳之路”为题，向全体员工普及碳中和政策背景与 smart 应对策略，并对当前和未来 smart 的碳中和工作重点进行说明；
- 以“合法合规，永续之道”为题，提升全员合规意识、知识产权保护意识，帮助员工理解合规与可持续发展的链接；
- 以“定义带‘隐私和安全’的产品”，结合法律法规和 smart 内部管理理念阐述隐私保护的重要性



ESG 及可持续发展培训

“通往零碳之路”

“合法合规，永续之道”

“定义带‘隐私和安全’的产品”

## 员工发展

smart 不断规范员工的晋升机制,注重员工的综合能力与平衡发展,保证公司内部竞争公平、公正、公开。2023年,公司将在员工晋升方面对关键核心岗位人才进行相应的政策优化,将高科技人才的管理能力提升纳入领导力培训项目,研究制定长期激励计划关注员工的长期稳定性,赋能员工长远高效成长。

smart 对全体员工进行目标管理类的考核,并根据工作职级和工作岗位等情况采用多维度的绩效考核办法,以全面、客观的方式评价各级员工。我们不断完善员工绩效考核制度和体系,坚持使用 **绩效(Performance)**, **价值观(Value)** 和 **能力(Competence)** 的 PVC 考核逻辑,完善《员工绩效评价管理办法》,对相关绩效考核制度进行修订并下发。员工如果对绩效等级持有异议,可以在考评结果发布后三个工作日内向人力资源部提起申诉。报告期内,在相关人员名单及信息保密的情况下,我们对公司 27 位管理层员工进行 360° 评估,平均每位受评人由 10-15 人评价。

公司及其附属公司的薪酬政策和年度绩效由董事会批准。2022 年,公司亦聘请外部第三方顾问为 smart 提供薪酬政策咨询服务。

报告期内,我们在总部及 smart 欧洲有限公司开展 **员工满意度调查**,员工的敬业度和效能在过去一年得到了稳步提升。同时,我们的员工管理亦获得了外部机构的认可,入选刺猬 CIWEI **“2022 最具潜力年轻力雇主品牌 TOP30”**。



## 保障员工健康安全

### 保障安全生产

smart 非常重视工作场所的健康及安全,视之为业务运营和可持续发展旅程中不可或缺的一部分。在公司层面,我们根据 ISO 14001《环境管理体系》和 ISO 45001《职业健康安全管理体系》,制定并施行《环境、职业健康和安全管理手册》,适用人员包括员工、供应商、承包商以及其他在工作或职业相关活动中经 smart 不同程度管理的人员。报告期内,公司欧洲办公室发生一起可记录工伤事件<sup>23</sup>,未发生因工作导致的人员死亡,未发现职业病案例。

同时,我们要求 smart 车型制造工厂必须发挥稳健卓越的职业健康安全领导力,不仅是满足合规,还应主动和持续地消除危害,一同创造安全的工作环境。smart 车型制造工厂已获得 ISO 45001《职业健康安全管理体系》认证。

smart 车型制造工厂借助环境、健康、安全(EHS)信息化平台,明确了职业健康安全的风险识别、风险评价和风险控制流程,每年按计划开展安全生产的内外部审查工作,多举措并行落实年度安全事故管理定量目标。报告期内,smart 车型制造工厂职业健康安全培训受训人次达 **2,985** 人次,受训总时长达 **11,940** 小时,人均受训时长达 **6.24** 小时。

smart 车型制造工厂定期开展年度现场职业病危害因素识别及月度日常监测。目前,制造工厂已建立完善的员工职业健康管理制度,主动开展职业危害作业人员健康体检,为员工建立健康监护档案,实施全面的可追溯管理。报告期内,制造工厂持续改善作业环境,提高所有一线生产员工防护设备的安全性和舒适性。报告期内,smart 车型制造工厂每年按既定的应急预案开展应急演练,职业危害因素检测合格率 93%,较上一年上升 4%。

报告期内,smart 车型制造工厂内发生可记录工伤案件 4 起,未新增职业病案例,未发生严重的工伤事故,亦未发生因工作导致的人员死亡。

<sup>23</sup> 该可记录工伤事件为一名员工在上班途中因骑自行车失去平衡而摔倒。

# 塑造负责任供应链

我们深知，构筑健康、稳定、可持续发展的责任供应链，是企业稳固发展的基础，是履行企业社会责任的重要一环。因此，我们将 ESG 纳入供应商管理，持续健全供应商全生命周期管理，以推动可持续和负责任供应链的塑造。

## ● 供应商准入

为规范供应商准入，smart 制定并采用《新供应商调查表》、《一般间接供应商准入评价表》、《商业伙伴合规调查问卷》等多套管理制度，形成由经营管理能力（包括社会及环境审核指标）、研发技术能力、质量控制及制造能力、合规风险审查的多维度评价形式。

### 间接采购供应商管理规定细则



## ● 供应商评估

为客观、公正地评价供货商的质量、价格、交付能力以及服务水平，smart 建立供应商绩效评价表，对供应商进行年度绩效管理<sup>24</sup>与日常绩效管理。公司由供应商管理专员牵头，联合相关部门责任人对准入库内的供应商进行考核，根据合同履行及验收质量和交付时间，分为优秀、良好、合格、不合格四个等级；对于不合格供应商，应当要求其出具整改或者提升计划，拒不整改或者提升不达标的，按要求相关纳入黑名单管理。针对日常绩效管理，则由业务需求部门相关负责人主导，对供应商日常绩效按照具体的合同或协议内容进行管理和处置。供应商可通过公开的合规投诉邮箱和电话等多种形式，对审核过程和结果以及其它违反商业道德的不合规事宜进行投诉。

## ● 供应商行为准则

我们制定并执行《smart 供应商及第三方中间人行为准则》，向供应商明确 smart 的可持续发展原则和最低要求，包括遵守当地法律法规、劳工惯例、员工健康与安全标准、环境保护以及反腐败和反贿赂等。报告期内，我们聘请外部机构开展供应链风险识别和管理提升工作，为后续进一步降低供应链合规和可持续风险，提升供应链效率打下坚实基础。

截至报告期末，公司供应商数量为 **1,040** 家，其中中国供应商 721 家，国际供应商 319 家。2022 年，公司新增供应商 461 家。中国供应商 **100%** 承诺遵守并签署了《smart 供应商及第三方中间人行为准则》。

## ● 冲突矿物管理

2022 年 12 月 1 日，凭借多年来对“可持续发展”理念的探索实践，经“驱动可持续”（Drive Sustainability）指导委员会一致通过，吉利控股集团（smart 的股东之一）成为中国首家以全球合作伙伴身份加入“驱动可持续”项目的车企。smart 与吉利控股集团一同加入了此项目，这是公司助力打造透明且负责的全球供应链、提升供应链可持续管理水平的重要举措。未来，smart 将使用“驱动可持续”项目提供的服务，向供应商普及全球范围内 ESG 最佳实践，按照重点供应商分类，逐步在供应链相关方中，推广“驱动可持续”的 SAQ 问卷（可持续发展评估问卷），并根据问卷内容评估供应商可持续发展现状，识别供应链薄弱环节，适时优化自身供应链管理工作。

自加入“驱动可持续”项目以来，smart 参与相关工作组活动在公司内部采取切实行动，践行可持续发展理念。随着冲突矿物议题受到越来越多利益相关方的关注，smart 参加了与原材料相关工作组的日常会议讨论。

smart **坚决不采购亦不支持使用“冲突矿产”**，要求供应商保证所使用的矿物、金属的开采和交易方式需注意不会造成或者助长侵犯人权、腐败、环境破坏或冲突筹资的行为，供应商须声明并确保负责的矿产和金属。我们根据经济合作与发展组织发布的《矿产尽职调查指南——上下游供应链五步框架》开展尽职调查，并按内部管理要求向相关供应商和商业伙伴收集相关信息。同时，smart 要求商业伙伴声明并保证若供货给 smart 的产品中包含关键原材料，如包含 3TG<sup>24</sup> 和钴，则需充分支持和配合 smart 确保关键原材料供应链的完全透明性和可追溯性。

<sup>24</sup> 指锡 (Tin)、钨 (Tungsten)、钽 (Tantalum)、金 (Gold)

# 践行企业社会责任

作为企业公民，smart 积极承担社会责任，全力支持社会全面、协调的可持续发展。公司是和谐社会的受益者，亦是贡献者。我们在实现自身发展的同时积极回馈社会，促进社区发展，投身社会公益，持续开展慈善捐赠活动，为社会发展贡献可持续力量。

2022 年，smart 已明确社会责任聚焦方向，积极支持应对气候变化、城市出行等公益事业。

## 疫情爱心捐赠

我们持续关注赈灾助困，结合自身资源优势，与运营地社区共克时艰。2022 年，我们共计向上海市徐汇区田林街道办事处捐赠了一次性医用防护服 7,300 套，一次性医用隔离服 6,000 套，一次性医用手套 20,000 套，总价值人民币 **576,800** 元。

### 2022 年上海疫情捐赠



# 未来展望

打造多元化和包容性的工作场所是我们努力吸引并培养成功、创新和成长所需人才的核心。我们将悉心利用一切机会赋能员工发挥潜能，促进多样性和平等，维护人权，同时保护员工在工作中的健康与安全。

与我们生活和工作所在社区建立牢固关系是未来 smart 持续获得成功的关键之一，同时亦维护了利益相关方对我们的信任。公司将多策并举，致力于开展以下行动：

- 专注于教育和能力培养、社区福祉和环境保护工作
- 开展社区投资与赋能期间项目，建立 smart 全球志愿者网络，提升员工在志愿及社区贡献项目的积极性
- 携手供应商，共同为当地社区创造经济、环境和社会效益，在企业公民与社区贡献领域发挥积极作用



# 附录：全球报告倡议组织（GRI）标准索引

使用说明：公司在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间参考 GRI 标准编制报告。

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 1：基础 2021		
1. 组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	05
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	05
	2-3 报告期、报告频率和联系人	05
2. 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	05
	2-7 员工	78
3. 管治	2-9 管治架构和组成	12
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	12
	2-11 最高管治机构的主席	12
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	12
	2-13 为管理影响的责任授权	12
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	12
	2-15 利益冲突	23
	2-16 重要关切问题的沟通	14
	2-17 最高管治机构的共同认识	12
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	12
4. 战略、政策和实践	2-19 薪酬政策	82, 87
	2-20 确定薪酬的过程	87
	2-22 可持续发展战略的声明	10

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
4. 战略、政策和实践	2-23 政策承诺	10
	2-24 融合政策承诺	10
	2-25 补救负面影响的程序	28, 29
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	14
	2-27 遵守法律和法规	24, 26, 28, 37, 42, 70, 77, 81
	2-28 协会的成员资格	90
5. 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	14
	2-30 集体谈判协议	83
3-1	确定实质性议题的过程	15, 16
3-2	实质性议题清单	15, 16
3-3	实质性议题管理	14
GRI 201：经济绩效		
GRI 3：管理方法披露	经济绩效管理方法	02, 07, 12
议题专项披露	201-1 直接产生和分配的经济价值	07
GRI 204：采购实践		
GRI 3：管理方法披露	采购实践管理方法	89, 90
GRI 205：反腐败		
GRI 3：管理方法披露	反腐败管理方法	24, 25, 90
议题专项披露	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	24
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	24, 90
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	24, 25
GRI 206：不正当竞争行为		
GRI 3：管理方法披露	不正当竞争行为管理方法	26
议题专项披露	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	26, 42

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 207: 税务		
GRI 3: 管理方法披露	税务管理方法	28
议题专项披露	207-1 税务管理方法	28
GRI 301: 物料		
GRI 3: 管理方法披露	物料管理方法	67
议题专项披露	301-1 所用物料的重量或体积	68
	301-2 所使用的回收再利用的物料	68
GRI 302: 能源		
GRI 3: 管理方法披露	能源管理方法	56
议题专项披露	302-1 组织内部的能源消耗量	56, 57, 58
	302-2 组织外部的能源消耗量	55
	302-3 能源强度	57, 58
	302-5 降低产品和服务的能源需求	55
GRI 303: 水资源与污水		
GRI 3: 管理方法披露	水资源与污水管理方法	70, 71
议题专项披露	303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	70, 71
	303-2 管理与排水相关的影响	70, 71
	303-5 耗水	70, 71
GRI 305: 排放		
GRI 3: 管理方法披露	排放管理方法	55, 56
议题专项披露	305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	57, 58
	305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	57
	305-4 温室气体排放强度	57

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 306: 废弃物		
GRI 3: 管理方法披露	废弃物管理方法	72, 73
议题专项披露	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	72, 73
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	72, 73
	306-3 产生的废弃物	72, 73
GRI 308: 供应商环境评估		
GRI 3: 管理方法披露	供应商环境评估的管理方法	89, 90
GRI 401: 雇佣		
GRI 3: 管理方法披露	雇佣的管理方法	77
议题专项披露	401-1 新进员工和员工流动率	77
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	82, 83
	401-3 育儿假	82
GRI 402: 劳资关系		
GRI 3: 管理方法披露	劳资关系的管理方法	77, 81
GRI 403: 职业健康与安全		
GRI 3: 管理方法披露	职业健康与安全的管理方法	82, 88
议题专项披露	403-1 职业健康安全管理体系	88
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	88
	403-3 职业健康服务	82, 88
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	82, 88
	403-5 工作者职业健康安全培训	88
	403-6 促进工作者健康	82, 88
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	88
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	82, 88
	403-9 工伤	88
	403-10 工作相关的健康问题	88

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 404: 培训与教育		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	培训与教育的管理方法	84, 85, 86
<b>议题专项披露</b>	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	85
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	84, 85, 86
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	87
<b>GRI 405: 多元化与平等机会</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	多元化与平等机会的管理方法	28, 77
<b>议题专项披露</b>	405-1 管治机构与员工的多元化	78, 79, 80
<b>GRI 406: 反歧视</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	反歧视的管理方法	77, 81
<b>议题专项披露</b>	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	报告期内, smart 未发生任何歧视事件。
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	结社自由与集体谈判的管理方法	83
<b>GRI 408: 童工</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	童工的管理方法	81
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	强迫或强制劳动的管理方法	81
<b>GRI 412: 人权评估</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	人权评估的管理方法	89, 90
<b>GRI 413: 当地社区</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	当地社区的管理方法	91
<b>GRI 414: 供应商社会评估</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	供应商社会评估的管理方法	89, 90

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 416: 客户健康与安全		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	客户健康与安全的管理方法	37, 38, 39, 40, 41
<b>议题专项披露</b>	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	37, 38, 39, 40
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内, smart 未发生任何违反有关产品或服务与健康与安全规定和 / 或自愿性守则事件。
<b>GRI 417: 营销与标识</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	营销与标识的管理方法	42
<b>议题专项披露</b>	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	42
<b>议题专项披露</b>	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内, smart 未发生任何有关产品和服务信息与标识规定和 / 或自愿性守则事件。
	417-3 涉及市场营销的违规事件	报告期内, smart 未发生任何重大违反有关市场营销(包括广告、促销和赞助)的法规和 / 或自愿性守则事件。
<b>GRI 418: 客户隐私</b>		
<b>GRI 3: 管理方法披露</b>	客户隐私的管理方法	49, 50
<b>议题专项披露</b>	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	报告期内, smart 未收到与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉; smart 未发生经确认的泄漏、盗窃或丢失客户资料事件。