

SCARPA PARTNER UFFICIALE DI TEAM BOULDER ARENA 5: SABATO 19 SETTEMBRE MILANO OSPITA IL CONTEST INTERNAZIONALE DI BOULDER A SQUADRE ORGANIZZATO DA CLIMBING DISTRICT.

Sugli stessi boulder, nella stessa arena, climber professionisti internazionali e amatori si sfidano fianco a fianco: una giornata di arrampicata, musica e condivisione, con masterclass dedicate il giorno successivo.

Milano, 10 settembre 2026 – **SCARPA è partner ufficiale di TBA5**, la quinta edizione di **Team Boulder Arena**, il contest internazionale di boulder a squadre organizzato da Climbing District, in programma **sabato 19 settembre** presso **Climbing District Milano**, con Arc'teryx come main sponsor. Per la prima volta fuori dalla capitale francese, l'evento inaugura quest'anno un circuito europeo articolato su tre tappe: **Milano, Londra e Parigi**.

Il format prevede team da due climber, punteggio combinato e circuito a eliminazione diretta: **professionisti e amatori si sfidano sugli stessi boulder**, nella stessa arena, condividendo pressione, emozioni ed energia fino alla finale, in programma nella stessa serata. **L'ingresso per il pubblico è gratuito.**

La giornata di gara sarà seguita, **domenica 20 settembre**, da una serie di **masterclass** con atleti professionisti.

Il roster SCARPA in gara

A rappresentare SCARPA sui boulder di TBA5 saranno quattro squadre:

- **Samuel Richard e Manuel Cornu**

- **Claudia Ghisolfi e Elisa Lauretano**
- **Geila Macià Martín e Giorgia Tesio**
- **Guillermo Peinado e Manuel Antonio Pastor Sánchez**
- **Filip Schenk e Adam Ondra** (squadra mista SCARPA / La Sportiva)

Masterclass per arrampicare insieme al team SCARPA

Il programma di TBA5 include anche una serie di masterclass per imparare, condividere e progredire insieme agli atleti, in calendario **domenica 20 settembre**.

Tra queste, SCARPA offre la possibilità di arrampicare insieme alle atlete e agli atleti del team in tre sessioni dedicate, guidate da altrettante coppie: Samuel Richard e Geila Macià Martín, Giorgia Tesio e Claudia Ghisolfi, Guillermo Peinado e Manuel Antonio Pastor Sánchez.

Durante le sessioni sarà possibile **testare in anteprima Veloce V**, la nuova scarpetta da allenamento pensata per l'arrampicata indoor, disponibile sul mercato da febbraio 2027.

I posti sono limitati a 15 partecipanti per sessione, con iscrizioni disponibili sul sito di TBA5 Milano.

Arrampicata, musica e community

Oltre alla competizione, il programma di TBA5 prevede un Villaggio dei Brand con **workshop, attivazioni e DJ set live**. Un punto d'incontro tra arrampicata, outdoor e lifestyle dove scoprire brand e prodotti e condividere punti di vista ed esperienze con la community.

SCARPA nel Villaggio dei Brand

SCARPA sarà presente nel Villaggio con uno spazio dedicato, per condividere con la community l'esperienza sviluppata dal brand insieme ai propri atleti.

SCARPA proporrà inoltre un'attivazione interattiva che permetterà ai partecipanti di personalizzare la propria t-shirt: un ricordo tangibile dell'esperienza vissuta a TBA5.

FINE

--

Link alle immagini: [download](#)

Informazioni su Climbing District

Fondata nel 2019, Climbing District gestisce un network di palestre di arrampicata premium in Europa, con 7 sedi a Parigi, 3 a Londra e 1 a Milano. Inserite in spazi distintivi e progettati con grande attenzione al design, le palestre Climbing District stanno ridefinendo l'esperienza dell'arrampicata urbana, unendo sport, architettura, lifestyle e community.

Concepite come veri e propri “third places” urbani, le strutture Climbing District vanno oltre il concetto tradizionale di palestra. Le persone vi si recano per arrampicare, allenarsi e migliorare, ma anche per lavorare, prendere un caffè, incontrare amici, partecipare a eventi o semplicemente sentirsi parte di una community aperta e dinamica. Ogni location include aree coworking, una caffetteria e spazi sociali, riflettendo il modo in cui oggi le persone vivono, si muovono e si connettono nelle città.

L'obiettivo di Climbing District è rendere l'arrampicata accessibile a tutte le età e a tutti i livelli, dai principianti assoluti ai climber più esperti, offrendo al tempo stesso un'esperienza sportiva premium, inclusiva e accogliente. Questo approccio si riflette nella qualità del route setting, nell'attenzione dedicata al design, nella cura quotidiana di ogni struttura, nel comfort degli spogliatoi e nell'attenzione ai dettagli in ogni aspetto dell'esperienza degli utenti.

Informazioni su SCARPA

SCARPA nasce dalla convinzione che nessun luogo sia troppo lontano per essere raggiunto ed esplorato. Una visione che riflette l'amore per la montagna, dove il brand affonda le proprie radici, accompagnando chi sceglie di mettersi in cammino e trasformando ogni limite in un nuovo punto di partenza. Artigianalità e innovazione si incontrano per creare calzature pensate per affrontare ogni percorso, dalle sfide quotidiane alle vette più impegnative.

Radicata in una storia familiare italiana e in una filiera produttiva diretta, SCARPA investe da sempre nelle relazioni umane, basate su fiducia e rispetto. Ogni prodotto nasce da un bisogno reale, interpretato con competenza per creare calzature ad alte prestazioni e

durevoli. Autenticità, cultura della montagna, innovazione consapevole e attenzione alle persone guidano ogni scelta, ieri come oggi.

Fondata nel 1938 ad Asolo, nel cuore del distretto calzaturiero veneto, SCARPA è oggi un'azienda internazionale specializzata in calzature per alpinismo, arrampicata, trail running, trekking, hiking, outdoor lifestyle, sci alpinismo e telemark. Con sedi in Italia, Germania, Stati Uniti e Cina e stabilimenti in Italia, Romania e Serbia, resta un punto di riferimento per chi vive la natura come libertà e autenticità.

DETTAGLI DI CONTATTO

Andrea Fossati

PR Director

andrea@nabe.cc

Copia il link

<https://news.nabe.cc/270450-scarpa-ufficializza-la-partnership-con-team-boulder-arena-5/>