

SCARPA E CLIMBING DISTRICT ANNUNCIANO UNA NUOVA PARTNERSHIP EUROPEA: UN PROGETTO CONDIVISO PER SVILUPPARE E RAFFORZARE LA COMMUNITY CLIMBING CONTEMPORANEA.

Una collaborazione tra due realtà di riferimento che uniscono competenze tecniche e cultura dell'arrampicata in alcune delle principali palestre urbane europee.

Asolo, 13 maggio 2026 – **SCARPA** annuncia una nuova **partnership con Climbing District**, network europeo di palestre di arrampicata indoor premium attivo nelle principali capitali, tra cui **Parigi, Londra e Milano**.

Per SCARPA e Climbing District, l'arrampicata indoor è molto più di semplice allenamento: è una parte viva e autonoma della cultura climbing. La partnership porta conoscenza del **prodotto**, **esperienza** tecnica e dialogo diretto con la **community** proprio nei luoghi in cui oggi iniziano molti percorsi di arrampicata: le palestre.

L'arrampicata indoor unisce **fitness**, **movimento** e **tecnica**. Le palestre sono spazi urbani in cui le persone sviluppano consapevolezza del proprio corpo, imparano nuovi movimenti e acquisiscono sicurezza – sia per chi vive il climbing come una coinvolgente forma di attività fisica, sia per chi desidera trasferire queste competenze sulla roccia.

Con questa collaborazione, SCARPA e Climbing District creano **nuove opportunità per una generazione di climber in continua crescita**, per permettere a chiunque di vivere la propria passione in modo autentico e consapevole – a stretto contatto con la community, direttamente in palestra e con un forte legame con l'outdoor.

Un ecosistema europeo per la community climbing

Con **11 palestre distribuite in Europa**, Climbing District rappresenta oggi uno dei principali punti di riferimento per l'arrampicata urbana, offrendo spazi progettati per **allenamento, socialità e condivisione**.

All'interno di questo contesto, SCARPA entra in dialogo diretto con una community internazionale in costante crescita, contribuendo a sviluppare contenuti e attività dedicate all'arrampicata sia indoor che outdoor.

Esperienza diretta e cultura del prodotto

Elemento centrale della partnership è la volontà di creare occasioni concrete di **incontro tra SCARPA e la community climbing**.

All'interno delle palestre Climbing District saranno organizzati:

- clinic e **workshop** tecnici
- **talk su cultura dell'arrampicata**, eventi e momenti di aggregazione per la community
- approfondimenti sulla tecnica e sull'utilizzo delle **scarpette**
- attività con il coinvolgimento di **atleti internazionali SCARPA**

Queste iniziative permetteranno a climber di ogni livello di migliorare le proprie competenze e approfondire aspetti tecnici dell'arrampicata, contribuendo alla diffusione di una cultura climbing consapevole.

Test prodotto in un contesto reale

La collaborazione prevede inoltre momenti dedicati al **test delle scarpette SCARPA** direttamente in parete, offrendo ai climber la possibilità di provare i prodotti in un contesto funzionale.

Un approccio che consente di avvicinare il prodotto all'esperienza reale di utilizzo, facilitando una scelta più consapevole in termini di fit, sensibilità e performance.

Eventi e community internazionale

Climbing District è anche promotore di eventi di riferimento per la community internazionale, tra cui il **Team Boulder Arena (TBA)**, competizione giunta nel 2026 alla sua quinta edizione.

L'evento, che si svolgerà in autunno in tre diverse tappe tra **Milano, Londra e Parigi**, riunisce atleti internazionali e amatori, contribuendo a rafforzare il ruolo delle palestre come luoghi di incontro, scambio e crescita. Saranno presenti alcuni dei volti più conosciuti del bouldering a livello mondiale – tra cui diversi atleti SCARPA.

Una collaborazione orientata all'esperienza

La partnership tra SCARPA e Climbing District si sviluppa con un focus chiaro sull'**esperienza** e sul **valore** per la **community**.

Le attivazioni future si svilupperanno all'interno delle diverse location europee, mantenendo un approccio coerente con i **valori condivisi dei due brand**: qualità, autenticità e attenzione all'evoluzione dell'arrampicata indoor.

Costruire insieme il futuro dell'arrampicata indoor

Con questa collaborazione, SCARPA rafforza la propria presenza nel panorama dell'**arrampicata urbana**, affiancandosi a una realtà che interpreta la palestra non solo come luogo di allenamento, ma come spazio di **incontro** e **crescita**.

Un progetto che mette al centro le persone, la tecnica e l'esperienza diretta, contribuendo allo sviluppo della community climbing europea.

FINE

--

Link alle immagini: [download](#)

Informazioni su Climbing District

Fondata nel 2019, Climbing District gestisce un network di palestre di arrampicata premium in Europa, con 7 sedi a Parigi, 3 a Londra e 1 a Milano. Inserite in spazi distintivi e progettati con grande attenzione al design, le palestre Climbing District stanno ridefinendo l'esperienza dell'arrampicata urbana, unendo sport, architettura, lifestyle e community.

Concepiti come veri e propri “third places” urbani, le strutture Climbing District vanno oltre il concetto tradizionale di palestra. Le persone vi si recano per arrampicare, allenarsi e migliorare, ma anche per lavorare, prendere un caffè, incontrare amici, partecipare a eventi o semplicemente sentirsi parte di una community aperta e dinamica. Ogni location include aree coworking, una caffetteria e spazi sociali, riflettendo il modo in cui oggi le persone vivono, si muovono e si connettono nelle città.

L’obiettivo di Climbing District è rendere l’arrampicata accessibile a tutte le età e a tutti i livelli, dai principianti assoluti ai climber più esperti, offrendo al tempo stesso un’esperienza sportiva premium, inclusiva e accogliente. Questo approccio si riflette nella qualità del route setting, nell’attenzione dedicata al design, nella cura quotidiana di ogni struttura, nel comfort degli spogliatoi e nell’attenzione ai dettagli in ogni aspetto dell’esperienza degli utenti.

Informazioni su SCARPA

SCARPA nasce dalla convinzione che nessun luogo sia troppo lontano per essere raggiunto ed esplorato. Una visione che riflette l’amore per la montagna, dove il brand affonda le proprie radici, accompagnando chi sceglie di mettersi in cammino e trasformando ogni limite in un nuovo punto di partenza. Artigianalità e innovazione si incontrano per creare calzature pensate per affrontare ogni percorso, dalle sfide quotidiane alle vette più impegnative.

Radicata in una storia familiare italiana e in una filiera produttiva diretta, SCARPA investe da sempre nelle relazioni umane, basate su fiducia e rispetto. Ogni prodotto nasce da un bisogno reale, interpretato con competenza per creare calzature ad alte prestazioni e durevoli. Autenticità, cultura della montagna, innovazione consapevole e attenzione alle persone guidano ogni scelta, ieri come oggi.

Fondata nel 1938 ad Asolo, nel cuore del distretto calzaturiero veneto, SCARPA è oggi un’azienda internazionale specializzata in calzature per alpinismo, arrampicata, trail running, trekking, hiking, outdoor lifestyle, sci alpinismo e telemark. Con sedi in Italia, Germania, Stati Uniti e Cina e stabilimenti in Italia, Romania e Serbia, resta un punto di riferimento per chi vive la natura come libertà e autenticità.

DETTAGLI DI CONTATTO

Andrea Fossati

PR Director

andrea@nabe.cc

Copia il link

<https://news.nabe.cc/265568-scarpa-e-climbing-district-annunciano-una-nuova-partnership-europea/>