

SCARPA CLIMBING DEMO TOUR 2026

DIE EVENTREIHE FÜR DIE KLETTER-COMMUNITY KOMMT IN INDOOR-KLETTERHALLEN IN EUROPA UND DEN USA.

Im Mittelpunkt stehen gemeinsames Klettern und die Möglichkeit, SCARPA Kletterschuhe direkt an der Wand zu testen.

Asolo, 27. Oktober 2026 – Die **SCARPA Climbing Demo Tour** kehrt 2026 zurück und macht mit einer internationalen Reihe von Events Station **in ausgewählten Indoor-Kletterhallen in Europa und den USA.**

Die Tour richtet sich an Kletterinnen und Kletterer aller Levels und bietet die Möglichkeit, SCARPA Kletterschuhe **kostenlos und unter realen Bedingungen direkt in der Halle zu testen.**

Klettern, testen, den passenden Schuh finden

Die Climbing Demo Tour bringt Menschen zusammen, schafft gemeinsame Klettererlebnisse und gibt Kletterinnen und Kletterern die Möglichkeit, **das Modell zu finden, das am besten zu ihren individuellen Anforderungen passt.**

Denn welcher Kletterschuh der richtige ist, hängt von vielen persönlichen Faktoren ab – darunter **Passform, Sensibilität und Performance**. Umso wichtiger ist der direkte Vergleich: Bei jeder Station können verschiedene Modelle und Größen direkt an der Wand ausprobiert werden.

Zur Auswahl stehen dabei die Modelle **Drago LV, Drago XT, Instinct VSR, Instinct VSR LV, Vapor V, Vapor V LV** und **Origin VS LV**.

Treffpunkt für die lokale Kletter-Community

Jeder Tour-Stopp ist als offenes Event für die lokale Kletter-Community angelegt. Auf dem Programm stehen freie Kletteressions, die Unterstützung durch das technische Team und weitere Aktionen vor Ort.

Je nach Standort werden die Events außerdem von **SCARPA Athletinnen und Athleten oder lokalen Ambassadors** begleitet. Ergänzt wird das Programm durch Mini-Challenges, gemeinsame Sessions, After-Climb-Treffen und weitere Formate rund um den jeweiligen Tour-Termin.

Eine internationale Tour

2026 macht die **SCARPA Climbing Demo Tour** unter anderem in **Großbritannien, Slowenien, der Schweiz, Österreich, Frankreich, Italien und den USA** Halt. Damit baut SCARPA die Verbindung zu den Kletter-Communities in verschiedenen Ländern weiter aus und bringt das Produkterlebnis direkt dorthin, wo geklettert wird.

Die Termine in Österreich, Slowenien und Kroatien

- 10.11.2026 [Volume Villach](#) | Austria
- 11.11.2026 [Balvanija Laibach](#) | Slovenia
- 12.11.2026 [The Hive Zagreb](#) | Croatia
- 17.11.2026 [Das Flash](#) | Austria
- 18.11.2026 [Blockfabrik](#) | Austria
- 19.11.2026 [Steinblock Innsbruck](#) | Austria
- 25.11.2026 [Blochouse Graz](#) | Austria

Die Termine für Deutschland

- 17.11.2026 [Active Garden](#), Waiblingen
- 18.11.2026 [Steil](#), Karlsruhe
- 19.11.2026 [Boulderwelt](#), Frankfurt
- 20.11.2026 [Prisma](#), Wuppertal
- 23.11.2026 [Einstein](#), Düsseldorf
- 24.11.2026 [Boulderplanet](#), Köln
- 25.11.2026 [Boulderwelt](#), Dortmund

26.11.2026 Felswerk, Landau
01.12.2026 Blocbuster, Bielefeld
02.12.2026 Beta Boulderhalle, Hannover
03.12.2026 Boulderwelt, Hamburg
08.12.2026 Ostbloc, Berlin
09.12.2026 Berta Block, Berlin
10.12.2026 Onyx, Leipzig
11.12.2026 Plan B, Jena
15.12.2026 E4, Nürnberg
17.12.2026 DAV Thalkirchen, München

Weitere Informationen zur SCARPA Climbing Demo Tour 2026 veröffentlicht SCARPA hier im Blog: <https://scarpa.com/de-ce/blogs/news/kletterschuh-demo-tour-2026-deutschland>

ENDE

--

Link zum Bildmaterial: [download](#)

Über SCARPA

SCARPA entstand aus der Überzeugung, dass kein Ort und kein Ziel zu weit entfernt sind, um erreicht und entdeckt zu werden. Diese Vision entspringt einer tiefen Liebe zu den Bergen – dem Ursprung der Marke – und inspiriert alle, die aufbrechen, um Neues zu wagen, für die jeder Schritt zum Anfang und jede vermeintliche Grenze eine Einladung ist. Handwerkskunst und Innovation gehen bei SCARPA Hand in Hand. Das Ergebnis: Schuhe, die für jedes Abenteuer geschaffen sind. Von den alltäglichen Herausforderungen bis zu den höchsten Gipfeln.

Verwurzelt in einer familiengeführten italienischen Tradition und geprägt von verantwortungsvoller, direkter Produktion, baut SCARPA auf Beziehungen, die von Vertrauen und Respekt getragen werden. Jedes Produkt beginnt mit einem echten Bedürfnis und wird mit Erfahrung, Fachwissen, Leidenschaft und Weitblick zu langlebigem Performance-

Schuhwerk. Authentizität, gelebte Bergkultur, bewusste Innovation und der Fokus auf den Menschen stehen dabei immer im Mittelpunkt.

Gegründet 1938 in Asolo, im Herzen des italienischen Schuhmacherbezirks Venetien, ist SCARPA heute ein internationaler Spezialist für Schuhe zum Bergsteigen, Klettern, Trailrunning, Trekking, Wandern, Outdoor-Lifestyle, Skitourengehen und Telemark. Mit Standorten in Italien, Deutschland, den USA und China sowie Produktionsstätten in Italien, Rumänien und Serbien ist SCARPA die Marke für alle, die in der Natur Freiheit und das Echte suchen.

Erfahre mehr auf:

[SCARPA Deutschland](#)

[SCARPA Österreich](#)

[SCARPA Schweiz](#)

KONTAKTDATEN

Andrea Fossati

PR Director

andrea@nabe.cc

Link kopieren

<https://news.nabe.cc/273901-scarpa-climbing-demo-tour-2026-kommt-in-indoor-kletterhallen-in-europa-und-den-usa/>