

SCARPA PARTECIPA ALL'ARC'TERYX ALPINE ACADEMY 2026: DAL 2 AL 5 LUGLIO CHAMONIX DIVENTA IL PUNTO DI INCONTRO DELLA COMMUNITY INTERNAZIONALE DEGLI SPORT DI MONTAGNA.

SCARPA sarà presente con test prodotto, clinic tecniche e attività outdoor e indoor: sulla roccia, in ambiente alpino, in una delle destinazioni simbolo dell'alpinismo mondiale.

A solo, 25 giugno 2026 – SCARPA sarà presente all'**Arc'teryx Alpine Academy 2026**, uno degli eventi outdoor più rilevanti a livello internazionale dedicati al mondo dell'alpinismo, dell'arrampicata e degli sport di montagna. Organizzata da Arc'teryx e giunta oggi alla sua quindicesima edizione, l'Academy rappresenta un punto di incontro annuale per appassionati, professionisti del settore, guide alpine e brand tecnici provenienti da tutto il mondo.

La partecipazione all'evento si inserisce nel percorso di SCARPA volto a rafforzare il dialogo con la community internazionale della montagna, condividendo competenze, cultura tecnica ed esperienza diretta sul campo, in uno dei contesti alpini più iconici del pianeta.

Un'opportunità per testare la linea climbing SCARPA direttamente in parete

Il cuore della presenza SCARPA all'**Arc'teryx Alpine Academy** sarà una clinic multipitch organizzata in collaborazione con Arc'teryx, pensata per offrire ai partecipanti un'esperienza diretta di arrampicata su vie lunghe in ambiente alpino.

Durante l'attività, i climber avranno l'opportunità di testare alcuni dei modelli della collezione climbing SCARPA direttamente sul terreno per cui sono stati progettati, confrontandosi con situazioni reali di utilizzo in arrampicata multipitch e approfondendo aspetti tecnici legati alla scelta della calzatura per questo tipo di disciplina.

Demo indoor in collaborazione con Climbing District

Accanto alle attività outdoor, SCARPA sarà protagonista anche all'interno del Village Arc'teryx con una parete boulder realizzata in collaborazione con **Climbing District**.

L'area demo sarà aperta a tutti i visitatori dell'Arc'teryx Alpine Academy, compresi coloro che non parteciperanno alle clinic, offrendo la possibilità di testare una selezione di modelli della collezione climbing SCARPA in un contesto immediatamente accessibile.

A disposizione per i test saranno presenti diversi modelli della gamma climbing SCARPA, tra cui **INSTINCT, DRAGO, FURIA AIR, VAPOR, VELOCE, BOOSTIC e GENERATOR**, rappresentativi di differenti approcci e stili di arrampicata.

Clinics dedicate all'alpinismo

La presenza SCARPA all'Arc'teryx Alpine Academy comprenderà anche una serie di **sessioni pratiche formative dedicate all'alpinismo**, durante le quali i partecipanti potranno testare alcuni dei modelli della collezione mountaineering.

Tra le calzature disponibili saranno presenti **PHANTOM TECH e MONT BLANC**, sviluppate per affrontare itinerari alpini e condizioni di alta montagna.

Hugo Parmentier rappresenta SCARPA

A rappresentare SCARPA durante l'Academy ci sarà anche l'**atleta francese Hugo Parmentier**, uno dei climber più versatili e affermati della scena internazionale.

Parmentier sarà presente presso lo stand SCARPA e prenderà parte alle attività demo e agli incontri con il pubblico, offrendo ai partecipanti l'opportunità di confrontarsi direttamente con un atleta che vanta esperienze di alto livello nel bouldering, nell'arrampicata sportiva e nelle vie multipitch.

Un punto di incontro per la community internazionale della montagna

L'Arc'teryx Alpine Academy è molto più di un semplice evento outdoor. Il programma comprende **workshop, incontri con atleti professionisti, momenti di confronto, sessioni di yoga e appuntamenti musicali**, con l'obiettivo di creare un'esperienza condivisa e aperta a tutta la community.

Con la propria presenza a Chamonix, SCARPA conferma il proprio **ruolo di riferimento tecnico nel mondo degli sport di montagna**, mettendo a disposizione della community prodotti, competenze ed esperienze maturate in decenni di specializzazione.



FINE

--

Informazioni su SCARPA

SCARPA nasce dalla convinzione che nessun luogo sia troppo lontano per essere raggiunto ed esplorato. Una visione che riflette l'amore per la montagna, dove il brand affonda le proprie radici, accompagnando chi sceglie di mettersi in cammino e trasformando ogni limite in un nuovo punto di partenza. Artigianalità e innovazione si incontrano per creare calzature pensate per affrontare ogni percorso, dalle sfide quotidiane alle vette più impegnative.

Radicata in una storia familiare italiana e in una filiera produttiva diretta, SCARPA investe da sempre nelle relazioni umane, basate su fiducia e rispetto. Ogni prodotto nasce da un bisogno reale, interpretato con competenza per creare calzature ad alte prestazioni e durevoli. Autenticità, cultura della montagna, innovazione consapevole e attenzione alle persone guidano ogni scelta, ieri come oggi.

Fondata nel 1938 ad Asolo, nel cuore del distretto calzaturiero veneto, SCARPA è oggi un'azienda internazionale specializzata in calzature per alpinismo, arrampicata, trail running, trekking, hiking, outdoor lifestyle, sci alpinismo e telemark. Con sedi in Italia, Germania, Stati Uniti e Cina e stabilimenti in Italia, Romania e Serbia, resta un punto di riferimento per chi vive la natura come libertà e autenticità.

DETTAGLI DI CONTATTO

Andrea Fossati

PR Director

andrea@nabe.cc

Copia il link

<https://news.nabe.cc/267534-scarpa-partecipa-all-arc-teryx-alpine-academy-2026/>