

# **SCARPA BEI DER ARC'TERYX ALPINE ACADEMY 2026: VOM 2. BIS 5. JULI WIRD CHAMONIX ZUM TREFFPUNKT DER INTERNATIONALEN BERGSPORT-COMMUNITY.**

**SCARPA ist mit Produkttests, technischen Clinics sowie Indoor- und Outdoor-Aktivitäten vor Ort. Im alpinen Gelände. In einem der bekanntesten Bergsportorte der Welt.**

*Asolo, 25. Juni 2026* – **SCARPA** ist dieses Jahr Teil der **Arc'teryx Alpine Academy 2026**, einem der wichtigsten internationalen Outdoor-Events für Alpinismus, Klettern und Bergsport. Die von Arc'teryx organisierte Academy findet in diesem Jahr zum 15. Mal statt und bringt Bergsportbegeisterte, Branchenprofis, Bergführern und technische Outdoor-Marken aus aller Welt zusammen.

Für SCARPA ist Chamonix der ideale Ort, um direkt mit der internationalen Bergsport-Community in Austausch zu treten. Im Mittelpunkt stehen dabei Produkttests, technisches Know-how und echte Erfahrung im Gelände – in einer alpinen Umgebung, die weltweit als einzigartige Referenz für alpines Klettern steht.

## **Kletterschuhe im echten Einsatz – auf alpinen Mehrseillängenrouten**

Im Zentrum des SCARPA-Auftritts steht eine **Mehrseillängen-Clinic**, die **gemeinsam mit Arc'teryx organisiert** wird. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erleben dabei lange Routen im alpinen Gelände und testen ausgewählte SCARPA-Kletterschuhe direkt dort, wo Passform, Sensibilität und Präzision wirklich zählen: am Fels.

Während der Clinic kommen die Modelle aus der SCARPA Climbing-Kollektion unter realen Bedingungen zum Einsatz. Gleichzeitig erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

technische Einblicke, worauf es bei der Wahl des passenden Kletterschuhs für Mehrseillängenrouten ankommt.

### **Indoor-Demo mit Climbing District**

Neben den Aktivitäten draußen ist SCARPA auch im **Arc'teryx Village** präsent. Gemeinsam mit **Climbing District** entsteht dort eine Boulderwand, an der verschiedene SCARPA-Kletterschuhe direkt ausprobiert werden können. Die Demo-Area ist für alle Besucher der Arc'teryx Alpine Academy geöffnet – auch für diejenigen, die nicht an den Clinics teilnehmen.

Zum Testen steht eine breite Auswahl aus der SCARPA Climbing-Kollektion bereit:

**INSTINCT, DRAGO, FURIA AIR, VAPOR, VELOCE, BOOSTIC und GENERATOR.** Die Modelle decken unterschiedliche Kletterstile und Performance-Ansätze ab und lassen sich direkt vor Ort in Passform, Gefühl und Einsatzbereich vergleichen.

### **Mountaineering-Clinics**

Auch der alpine Bereich ist Teil des Programms. Im Rahmen der Arc'teryx Alpine Academy bietet SCARPA praktische Mountaineering-Clinics an, bei denen Teilnehmer ausgewählte Modelle aus der SCARPA Mountaineering-Kollektion testen können.

Mit dabei sind unter anderem **PHANTOM TECH** und **MONT BLANC** – zwei Modelle, die für alpine Touren und anspruchsvolle Bedingungen im Hochgebirge entwickelt wurden.

### **Für SCARPA vor Ort: Hugo Parmentier**

Mit Hugo Parmentier ist beider Academy auch einer der vielseitigsten Kletterer der internationalen Szene für SCARPA vor Ort.

Der französische Athlet wird am SCARPA Stand präsent sein, an Demo-Aktivitäten teilnehmen und für Begegnungen mit der Community zur Verfügung stehen. Besucher können so direkt mit einem Athleten ins Gespräch kommen, der Erfahrung auf höchstem Niveau im Bouldern, Sportklettern und auf Mehrseillängenrouten mitbringt.

### **Treffpunkt der internationalen Bergsport-Community**

Die Arc'teryx Alpine Academy ist mehr als ein klassisches Outdoor-Event. **Workshops, Talks mit professionellen Athleten, Austauschformate, Yoga-Sessions und Live-Musik** machen Chamonix für vier Tage zu einem offenen Treffpunkt der internationalen Bergsport-Community.

SCARPA bringt dort Produkte, Know-how und Erfahrung direkt in die Praxis – in einem Umfeld, in dem Alpinismus, Klettern und Bergsport unmittelbar erlebbar werden. Damit unterstreicht die Marke ihre Rolle als technische Referenz im Bergsport, gewachsen aus jahrzehntelanger Spezialisierung.



ENDE

--

Über SCARPA

SCARPA entstand aus der Überzeugung, dass kein Ort und kein Ziel zu weit entfernt sind, um erreicht und entdeckt zu werden. Diese Vision entspringt einer tiefen Liebe zu den Bergen – dem Ursprung der Marke – und inspiriert alle, die aufbrechen, um Neues zu wagen, für die jeder Schritt zum Anfang und jede vermeintliche Grenze eine Einladung ist. Handwerkskunst und Innovation gehen bei SCARPA Hand in Hand. Das Ergebnis: Schuhe, die für jedes Abenteuer geschaffen sind. Von den alltäglichen Herausforderungen bis zu den höchsten Gipfeln.

Verwurzelt in einer familiengeführten italienischen Tradition und geprägt von verantwortungsvoller, direkter Produktion, baut SCARPA auf Beziehungen, die von Vertrauen und Respekt getragen werden. Jedes Produkt beginnt mit einem echten Bedürfnis und wird mit Erfahrung, Fachwissen, Leidenschaft und Weitblick zu langlebigem Performance-Schuhwerk. Authentizität, gelebte Bergkultur, bewusste Innovation und der Fokus auf den Menschen stehen dabei immer im Mittelpunkt.

Gegründet 1938 in Asolo, im Herzen des italienischen Schuhmacherbezirks Venetien, ist SCARPA heute ein internationaler Spezialist für Schuhe zum Bergsteigen, Klettern, Trailrunning, Trekking, Wandern, Outdoor-Lifestyle, Skitourengehen und Telemark. Mit Standorten in Italien, Deutschland, den USA und China sowie Produktionsstätten in Italien, Rumänien und Serbien ist SCARPA die Marke für alle, die in der Natur Freiheit und das Echte suchen.

# KONTAKTDATEN

**Andrea Fossati**

PR Director

[andrea@nabe.cc](mailto:andrea@nabe.cc)

## Link kopieren

<https://news.nabe.cc/267538-scarpa-bei-der-arc-teryx-alpine-academy-2026/>