KASK UND MENTAL ATHLETIC PRÄSENTIEREN DEN UTOPIA Y SHARP DRAFT

Die neue Limited Edition des KASK Utopia Y verbindet technische Performance mit einem unverwechselbaren Look: 90er-Jahre Motocross und Mountainbiking treffen auf modernes Helmdesign. Begleitet wird der Launch von einer Kampagne aus Los Angeles mit Skateboarder und Radfahrer Boo Johnson, fotografiert von Kenneth Cappello.

12. November 2026 – Mit **UTOPIA Y SHARP DRAFT** geben **KASK und MENTAL ATHLETIC** dem aerodynamischen Utopia Y einen neuen Look. Inspiriert vom Motocross und Mountainbiking der 90er-Jahre, verbindet die Limited Edition die unverwechselbare Ästhetik dieser Zeit mit der Sportkultur von heute.

Dabei treffen zwei unterschiedliche Perspektiven auf Sport und Design zusammen. **KASK** bringt sein technisches Know-how und seine Erfahrung im Helmdesign ein. **MENTAL ATHLETIC** verbindet als kreative Plattform Sport, Mode, Kunst und Design, bringt unterschiedliche Szenen zusammen und entwickelt aus ungewöhnlichen Einflüssen neue Ideen.

Der **UTOPIA Y SHARP DRAFT** verbindet diesen kreativen Ansatz mit der bewährten Technik des Utopia Y. Der Helm behält seine sportlichen Eigenschaften, bekommt aber eine völlig neue Optik mit der unverkennbaren Handschrift von MENTAL ATHLETIC: Maximale Performance mit einem eigenständigen Design – für eine Generation, die Sport nicht nur als Wettkampf oder Training erlebt, sondern auch als Teil ihrer Kultur und ihres Lifestyles.

Von den Action-Sports der 90er zum Radsport von heute

Für **UTOPIA Y SHARP DRAFT** lassen sich KASK und MENTAL ATHLETIC vom unverwechselbaren Look der Motocross- und Mountainbike-Szene der 90er-Jahre inspirieren.

Auffällige Grafiken, grelle Farben und techno-organische Formen bestimmten damals das Bild. Ein Stil, der aus der Action-Sport- und Jugendkultur entstand und die reine Funktion mit extravaganten Designs und einer großen Portion Rebellion verband.

Diesen Look bringen KASK und MENTAL ATHLETIC jetzt auf den Rennradhelm. Ein übergroßer **MENTAL ATHLETIC-Schriftzug**, optische Rastermuster in Halbton-Optik und markante Farbverläufe greifen die auffälligen Grafiken der 90er-Jahre auf. Zusammen mit der aerodynamischen Form des Utopia Y entsteht ein eigenständiges Design, das den Stil von damals mit dem Radsport von heute verbindet.

Technisch bleibt der Utopia Y seinen Stärken treu: Die Konstruktion verbindet **Aerodynamik, Komfort und Belüftung**, während das **OCTOFIT+ Anpassungssystem** für einen präzisen und stabilen Sitz sorgt. Die atmungsaktive **Resistex Carbon-Polsterung** unterstützt den Feuchtigkeitstransport. Gleichzeitig verbessert die **HYVENT-Technologie** die Luftzirkulation und hilft dabei, die Temperatur unter dem Helm zu regulieren.

Boo Johnson: Crossing Lines

Die Idee hinter der Zusammenarbeit greift auch die begleitende Kampagne aus **Los Angeles auf**. Im Mittelpunkt steht der kalifornische Profi-Skateboarder **Boo Johnson**, fotografiert von **Kenneth Cappello**.

Boo Johnson ist fest in der Skate-Szene verwurzelt, hat über die Jahre aber auch eine große Leidenschaft fürs Radfahren entwickelt. Die Kampagne greift beide Seiten auf, ohne daraus einfach eine Geschichte über Skateboarding und Radsport zu machen. Vielmehr zeigt sie, wie selbstverständlich unterschiedliche Sportarten, Kulturen und Lebensstile bei Johnson zusammenkommen.

Die Bilder führen durch Los Angeles und wechseln zwischen sportlichen Momenten, urbanen Schauplätzen und kleinen Szenen aus dem täglichen Leben. Sie zeigen einen Athleten, für den Bewegung mehr ist als eine einzelne Disziplin – und der ganz selbstverständlich zwischen unterschiedlichen Welten unterwegs ist.

Damit trifft die Kampagne auch den Kern der Zusammenarbeit von **KASK und MENTAL ATHLETIC**: Unterschiedliche Einflüsse und Perspektiven kommen zusammen, ohne sich in feste Kategorien einordnen zu lassen. Beide Partner verbindet die Überzeugung, dass Sport weit über seine eigentlichen Disziplinen hinausreicht und immer wieder Raum für neue Ideen, kreative Experimente und kulturellen Austausch bietet.

Preis und Verfügbarkeit

MENTAL ATHLETIC x KASK UTOPIA Y ist ab dem **12. November 2026** in den offiziellen Onlineshops von **KASK** (kask.com) und **MENTAL ATHLETIC** (shop.mentalathletic.com) sowie weltweit bei ausgewählten Händlern erhältlich.

Preis: 300 EUR / 330 USD / 470 AUD / 260 GBP

ENDE

--

Link zum Bildmaterial: download

Über KASK

KASK wurde 2004 von Angelo Gotti gegründet und hat seinen Sitz in der Region Bergamo, Italien. Seitdem entwickelt das Unternehmen Helme, Ausrüstung und Zubehör für Menschen, die sich auf ihr Material wirklich verlassen – im Radsport, beim Skifahren, im Reitsport, bei Rettungseinsätzen und im Arbeitsschutz.

Die Produkte entstehen im engen Austausch mit Ingenieur:innen, Partnern aus der Branche und Athlet:innen aus aller Welt. Dabei verbindet KASK fortschrittliche Technologien mit italienischer Fertigungskompetenz. Die Erfahrung aus Training, Wettkampf und Einsatz fließt direkt in die Entwicklung ein. Von der Passform über die Belüftung bis zur Materialwahl.

KASK steuert den gesamten Produktionsprozess selbst: von der ersten Idee über Tests und Prototypen bis zum fertigen Produkt. Grundlage sind die drei Prinzipien Comfort, Safety und

Design. Im eigenen Qualitätsstandard, dem CSD Project, führt KASK diese Ansprüche zusammen: Ausrüstung, die optimal schützt, richtig sitzt und dabei immer gut aussieht.

Über MENTAL ATHLETIC

MENTAL ATHLETIC ist ein unabhängiges Sport-Printmagazin und eine internationale Kreativ- und Medienplattform, die Sport aus einer kulturellen Perspektive betrachtet. Dabei geht es um weit mehr als Wettkampf und Ergebnisse: Es zeigt, wie Sport Design, Lifestyle und Kultur beeinflusst – mit neuen Ideen und Perspektiven.

Das Magazin bringt kreative Köpfe und unterschiedliche Szenen zusammen und erzählt Geschichten, die über den Sport hinausgehen. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Sport neue Trends, Bilder und Ausdrucksformen hervorbringt und unsere Kultur verändert.

Mit seinem Printmagazin und der digitalen Plattform spürt MENTAL ATHLETIC diesen Entwicklungen nach, entdeckt spannende Verbindungen zwischen scheinbar völlig unterschiedlichen Welten und eröffnet neue Blickwinkel auf Sport und Kreativität.

MENTAL ATHLETIC berichtet nicht nur über Sportkultur. Das Magazin gestaltet sie mit.

KONTAKTDATEN

Andrea Fossati
PR Director
andrea@nabe.cc

Link kopieren

https://news.nabe.cc/274297-kask-und-mental-athletic-prasentieren-den-utopia-y-sharp-draft/