

SCARPA UND CLIMBING DISTRICT STARTEN NEUE EUROPÄISCHE PARTNERSCHAFT

Die Zusammenarbeit bringt Produkterfahrung, Training und Community-Formate in einige der wichtigsten Kletterhallen Europas.

A solo, 13. Mai 2026 – **SCARPA** startet eine neue Partnerschaft mit **Climbing District**, dem europäischen Premium-Netzwerk für Indoor-Kletterhallen in Städten wie **Paris, London und Mailand**.

Für SCARPA und Climbing District ist Indoor-Klettern mehr als Training: Es ist ein eigenständiger, lebendiger Teil der Kletterkultur. Die Partnerschaft bringt **Produktwissen, technische Erfahrung** und den direkten Austausch mit der **Community** dorthin, wo heute viele Kletterwege beginnen: in die Halle.

Indoor-Klettern verbindet Fitness, Bewegung und Klettertechnik. Die Hallen sind urbane Orte, an denen Menschen ihr Körpergefühl entwickeln, **neue Bewegungen lernen und Sicherheit gewinnen** – ob sie Klettern als intensive sportliche Aktivität erleben oder ihre Fähigkeiten später an den Fels übertragen möchten.

Mit ihrer Partnerschaft schaffen SCARPA und Climbing District **neue Angebote für eine wachsende Generation von Kletter:innen** – nah an der Community, direkt in der Halle und mit echtem Praxis-Bezug.

Ein europäisches Netzwerk für die Climbing-Community

Mit **11 Hallen in Europa** ist Climbing District ein wichtiger Treffpunkt für die urbane Kletterszene. Hier wird trainiert, ausprobiert, gelernt und gemeinsam geklettert – vom ersten Einstieg bis zum internationalen Niveau.

Für SCARPA schafft die Partnerschaft den direkten Austausch mit einer internationalen Community, die stetig wächst. Gleichzeitig entstehen Angebote, die Indoor- und Outdoor-

Klettern enger verbinden: mit Praxiswissen, Produkttests und direktem Austausch in der Halle.

Wissen teilen, Produkte erlebbar machen

Mit der Partnerschaft entstehen in den Hallen von Climbing District neue Angebote rund um Kletterpraxis, Produktwissen und Community.

Dazu gehören:

- **technische Clinics und Workshops**
- **Talks, Events und Community-Formate rund ums Klettern**
- **Sessions zu Bewegungsabläufen, Technik und dem Einsatz von Kletterschuhen**
- **Veranstaltungen mit internationalen SCARPA Athlet:innen**

Die neuen Angebote richten sich an Kletter:innen aller Leistungsstufen – mit dem Ziel, Techniken zu verbessern, das Material besser zu verstehen und Bewegung bewusster zu erleben.

Produkttests unter realen Bedingungen

Ein wichtiger Teil der Partnerschaft sind **Produkttests direkt an der Wand**. Kletter:innen können SCARPA Modelle vor Ort ausprobieren und unmittelbar erleben, wie sich **Passform, Sensibilität, Präzision und Performance in der Bewegung** anfühlen.

Denn gerade bei Kletterschuhen entscheiden Details in der Praxis: wie ein Modell auf kleinen Tritten steht, wie sensibel es auf Volumen reagiert und wie präzise es in dynamischen oder technischen Sequenzen unterstützt.

Events mit Strahlkraft für die Szene

Climbing District ist außerdem Gastgeber von Veranstaltungen, die in der internationalen Kletterszene fest verankert sind – darunter die **Team Boulder Arena (TBA)**, die 2026 in ihre fünfte Runde geht.

Im Herbst macht das Event in **Mailand, London und Paris** Station und bringt internationale Athlet:innen, starke Amateur:innen und die lokale Community zusammen. Neben **einigen der**

bekanntesten Namen der weltweiten Boulderszene werden auch **zahlreiche SCARPA Athlet:innen** erwartet.

Gleichzeitig zeigt das Event, welche wichtige Rolle moderne Kletterhallen heute einnehmen: Sie sind Trainingsorte, Treffpunkte und Plattformen für eine Szene, die sich über Ländergrenzen hinweg vernetzt.

Das Indoor-Klettern zu neuen Höhen bringen

Mit der Partnerschaft stärkt SCARPA seine Präsenz im **urbanen Klettern** und mit einem Netzwerk, das die Halle nicht nur als Trainingsort versteht. Climbing District steht für Orte, an denen **Menschen zusammenkommen**, sich **weiterentwickeln** und das Klettern **gemeinsam erleben**.

Im Zentrum des Projekts stehen die Community, der direkte Austausch und die Erfahrung direkt an der Wand. Damit setzen SCARPA und Climbing District neue Impulse für das Indoor-Klettern in Europa.

ENDE

--

Link zum Bildmaterial: [download](#)

Über Climbing District

Climbing District wurde 2019 gegründet und betreibt heute ein Netzwerk moderner Kletterhallen in Europa – mit 7 Standorten in Paris, 3 in London und 1 in Mailand. Die Hallen gehen deutlich über das klassische Gym hinaus: Sie verbinden Klettern, Training, Design und Community. Menschen kommen hierher, um zu klettern, zu trainieren und besser zu werden. Genauso selbstverständlich gehören aber auch Arbeiten, Kaffee trinken, Freund:innen treffen, Events besuchen und Austausch dazu. Jeder Standort bietet zudem Coworking-Bereiche, einen Coffee Shop und einen Social Club.

Climbing District möchte Klettern für viele Menschen öffnen: für unterschiedliche Altersgruppen, für jedes Niveau, vom ersten Einstieg bis zum erfahrenen Klettern. Gleichzeitig steht Climbing District für ein hochwertiges, inklusives, einladendes

Sporterlebnis. Das zeigt sich im Routensetting, im Hallen-Design, in der Pflege der Standorte, im Komfort der Umkleiden und in den vielen Details, die den Aufenthalt für Mitglieder ebenso durchdacht wie angenehm machen.

In Europa hat sich Climbing District damit als feste Größe im Lifestyle-Climbing etabliert – mit einzigartigen Orten, an denen Menschen trainieren, zusammenkommen und Klettern als Teil ihrer Stadt erleben.

Über SCARPA

SCARPA entstand aus der Überzeugung, dass kein Ort und kein Ziel zu weit entfernt sind, um erreicht und entdeckt zu werden. Diese Vision entspringt einer tiefen Liebe zu den Bergen – dem Ursprung der Marke – und inspiriert alle, die aufbrechen, um Neues zu wagen, für die jeder Schritt zum Anfang und jede vermeintliche Grenze eine Einladung ist. Handwerkskunst und Innovation gehen bei SCARPA Hand in Hand. Das Ergebnis: Schuhe, die für jedes Abenteuer geschaffen sind. Von den alltäglichen Herausforderungen bis zu den höchsten Gipfeln.

Verwurzelt in einer familiengeführten italienischen Tradition und geprägt von verantwortungsvoller, direkter Produktion, baut SCARPA auf Beziehungen, die von Vertrauen und Respekt getragen werden. Jedes Produkt beginnt mit einem echten Bedürfnis und wird mit Erfahrung, Fachwissen, Leidenschaft und Weitblick zu langlebigem Performance-Schuhwerk. Authentizität, gelebte Bergkultur, bewusste Innovation und der Fokus auf den Menschen stehen dabei immer im Mittelpunkt.

Gegründet 1938 in Asolo, im Herzen des italienischen Schuhmacherbezirks Venetien, ist SCARPA heute ein internationaler Spezialist für Schuhe zum Bergsteigen, Klettern, Trailrunning, Trekking, Wandern, Outdoor-Lifestyle, Skitourengehen und Telemark. Mit Standorten in Italien, Deutschland, den USA und China sowie Produktionsstätten in Italien, Rumänien und Serbien ist SCARPA die Marke für alle, die in der Natur Freiheit und das Echte suchen.

KONTAKTDATEN

Andrea Fossati

PR Director

andrea@nabe.cc

Link kopieren

<https://news.nabe.cc/265592-scarpa-und-climbing-district-starten-neue-europaische-partnerschaft/>