

SCARPA PRESENTA LE NUOVE HELIX E HELIX V: L'EVOLUZIONE DI UN CLASSICO CHE AGGIORNA FORMA, MATERIALI E OPZIONI DI CHIUSURA, MANTENENDO AL CENTRO COMFORT E AFFIDABILITÀ.

Un restyle che rinnova uno dei modelli più iconici della gamma climbing SCARPA, senza abbandonare l'approccio rilassato e versatile che ha reso HELIX un punto di riferimento per multipitch, trad climbing e lunghe giornate in parete.

A solo, 9 luglio 2026 – SCARPA presenta le nuove HELIX, HELIX WOMAN, HELIX V e HELIX V WOMAN, evoluzione di una delle famiglie più apprezzate della linea climbing Relaxed Fit.

Pensate per climber che privilegiano versatilità e durabilità, le nuove HELIX reinterpretano uno dei modelli più iconici della storia SCARPA attraverso una **forma aggiornata, nuove colorazioni e una qualità costruttiva ulteriormente migliorata**, mantenendone intatto il DNA.

Accanto alla versione con allacciatura tradizionale, **la famiglia si amplia con l'introduzione di HELIX V**, dotata di chiusura a doppio velcro per offrire una soluzione più rapida e pratica senza rinunciare alle caratteristiche che hanno reso celebre il modello.

Classic Style Reborn

HELIX nasce per chi affronta **lunghe giornate in parete, vie classiche multipitch, itinerari trad e attività di guida**, contesti in cui il comfort diventa importante quanto la precisione.

La **forma flat e neutra aggiornata** mantiene un approccio rilassato alla calzata, grazie alla struttura della suola che contribuisce a mantenere un ottimo supporto, senza affaticare il

piede anche negli utilizzi prolungati. Il profilo basso della punta contribuisce a migliorare la precisione sugli appoggi.

Due sistemi di chiusura per esigenze diverse

La famiglia HELIX è oggi disponibile in **due configurazioni** pensate per adattarsi a differenti preferenze di utilizzo.

HELIX mantiene la **tradizionale allacciatura full-length**, che consente una regolazione precisa lungo tutta la scarpetta e permette di personalizzare il fit in funzione della forma del piede e dell'attività svolta.

HELIX V introduce invece una **chiusura a doppio velcro**, pensata per chi desidera maggiore rapidità nelle fasi di calzata e scalzata. Una soluzione pratica nelle sessioni indoor, in falesia e durante le giornate di guida, dove la velocità di gestione della scarpetta può fare la differenza.

Materiali durevoli per un utilizzo intensivo

La tomaia è realizzata in **pelle metal free da 2 mm**, abbinata a una soletta interna in pelle scamosciata, e presenta una costruzione priva di cuciture nella zona della punta studiata per ridurre i punti di pressione e migliorare il benessere del piede.

La costruzione aggiornata conserva l'approccio robusto e affidabile che ha sempre caratterizzato il modello, progettato per accompagnare il climber stagione dopo stagione.

Supporto e precisione per l'arrampicata tradizionale

Il classico **sistema di tensionamento in due pezzi** contribuisce a migliorare l'avvolgimento del piede e il supporto delle dita, mentre l'**intersuola in polimero termoplastico**, la più supportiva della gamma climbing SCARPA, garantisce sostegno e stabilità. A completare la struttura troviamo la collaudata **suola Vibram® XS Edge da 3,5 mm**.

Questa configurazione rende HELIX particolarmente adatta all'arrampicata su vie lunghe e terreni tradizionali, dove la capacità di mantenere precisione e sostegno nel tempo rappresenta un elemento fondamentale.

La famiglia si allarga

Con l'introduzione di HELIX V, SCARPA amplia una famiglia già consolidata, offrendo due approcci differenti alla stessa filosofia di utilizzo: una scarpetta versatile, durevole e pensata per accompagnare il climber per molte ore in parete.

Dal multipitch alle giornate di guida, dal trad climbing alle sessioni indoor più rilassate, HELIX continua a rappresentare una delle espressioni più autentiche dell'arrampicata classica secondo SCARPA.

Specifiche tecniche

Caratteristiche comuni

- Forma flat e neutra aggiornata
- Tomaia in pelle metal free da 2,0 mm
- Soletta interna in pelle scamosciata
- Intersuola in polimero termoplastico ad elevato supporto
- Suola Vibram® XS Edge da 3,5 mm

HELIX / HELIX WOMAN

- Allacciatura full-length per una regolazione precisa e personalizzata
- Peso: 235 g (½ paio, taglia 41) / 200 g (½ paio, taglia 38)

HELIX V / HELIX V WOMAN

- Chiusura a doppio velcro per una calzata e scalzata più rapide
- Peso: 260 g (½ paio, taglia 41) / 220 g (½ paio, taglia 38)

Prezzo e disponibilità

Prezzo retail:

HELIX / HELIX WOMAN: 129,95 €

HELIX V / HELIX V WOMAN: 139,95 €

Già disponibile sullo shop ufficiale SCARPA e presso i rivenditori autorizzati.

FINE

--

Link alle immagini: [download](#)

Informazioni su SCARPA

SCARPA nasce dalla convinzione che nessun luogo sia troppo lontano per essere raggiunto ed esplorato. Una visione che riflette l'amore per la montagna, dove il brand affonda le proprie radici, accompagnando chi sceglie di mettersi in cammino e trasformando ogni limite in un nuovo punto di partenza. Artigianalità e innovazione si incontrano per creare calzature pensate per affrontare ogni percorso, dalle sfide quotidiane alle vette più impegnative.

Radicata in una storia familiare italiana e in una filiera produttiva diretta, SCARPA investe da sempre nelle relazioni umane, basate su fiducia e rispetto. Ogni prodotto nasce da un bisogno reale, interpretato con competenza per creare calzature ad alte prestazioni e durevoli. Autenticità, cultura della montagna, innovazione consapevole e attenzione alle persone guidano ogni scelta, ieri come oggi.

Fondata nel 1938 ad Asolo, nel cuore del distretto calzaturiero veneto, SCARPA è oggi un'azienda internazionale specializzata in calzature per alpinismo, arrampicata, trail running, trekking, hiking, outdoor lifestyle, sci alpinismo e telemark. Con sedi in Italia, Germania, Stati Uniti e Cina e stabilimenti in Italia, Romania e Serbia, resta un punto di riferimento per chi vive la natura come libertà e autenticità.

DETTAGLI DI CONTATTO

Andrea Fossati

PR Director

andrea@nabe.cc

Copia il link

<https://news.nabe.cc/268037-scarpa-presenta-le-nuove-helix-e-helix-v/>