

RITUALS COSMETICS INAUGUREAZĂ UN NOU MAGAZIN, ÎN BĂNEASA SHOPPING CITY

Rituals Cosmetics continuă expansiunea pe piața locală prin deschiderea unui nou magazin, în Băneasa Shopping City. Inaugurarea va avea loc joi, 16 aprilie, începând cu ora 10:00, iar primii 150 de clienți vor primi goodie bags la orice achiziție.

Amplasat la parter, noul spațiu păstrează conceptul distinctiv al brandului, gândit ca un sanctuar urban dedicat stării de bine. Clienții vor putea descoperi colecțiile emblematice pentru îngrijirea corpului, parfumarea casei și gifting, într-un decor care invită la încetinire și reconectare.

„Ne bucurăm să fim mai aproape de clienții noștri din nordul Bucureștiului și să îi invităm să descopere experiența Rituals în noul nostru spațiu din Băneasa Shopping City. Ne dorim ca fiecare vizită în magazin să devină un moment de reconectare și descoperire, în linie cu filosofia noastră de a transforma gesturile de zi cu zi în momente pline de semnificație”, a declarat Dorota Prat-Carrabin, Managing Director CEE la Rituals.

Cadouri speciale la deschidere

Cu ocazia inaugurării, primii 150 de clienți vor primi un goodie bag, indiferent de valoarea achiziției. În plus, clienții care fac cumpărături de minimum 220 de lei vor primi un charm special, care poate fi personalizat în magazin, oferind o experiență unică în cadrul evenimentului de deschidere.

Timp de 10 zile de la deschidere, spuma de duș în format standard va fi disponibilă la prețul promoțional de 40 de lei, iar pentru cumpărături de minimum 220 de lei, clienții vor primi un set mini de bețișoare parfumate, ideal pentru a aduce o notă de rafinement și echilibru în spațiul de acasă.

Rituals Cosmetics este deja prezent în mai multe centre comerciale din București, inclusiv în Mega Mall, AFI Cotroceni, ParkLake Shopping Center și Sun Plaza, Promenada și Plaza România, consolidându-și astfel prezența în principalele destinații de retail ale orașului.

Noua deschidere din Băneasa Shopping City marchează încă un pas în strategia de dezvoltare a brandului pe plan local, continuând ritmul accelerat de extindere în România.

– SFÂRȘIT –

Despre Rituals Cosmetics

Rituals Cosmetics este un brand dedicat bunăstării sustenabile și personale în industria luxului de frumusețe. Fiind un fondator de prim rang al integrării îngrijirii pentru baie, corp și casă într-un singur portofoliu, Rituals adoptă stilul de viață de a transforma rutinele zilnice în momente mai semnificative. Fiecare produs este inspirat de o tradiție străveche, permițându-ți să găsești fericirea în cele mai mici lucruri. Cu un portofoliu extins de inovații în îngrijirea corpului, parfumuri de casă, îngrijirea naturală a pielii, îngrijirea pentru bărbați și articole de uz casnic, Rituals invită consumatorul să-și îmbogățească lumea cu momente de bunăstare. Fondat în Amsterdam în 2000, Rituals s-a impus de atunci ca un expert global în industrie în peste 36 de țări prezente în orașe vibrante precum Londra, Paris și Hong Kong, cu peste 1.185 de magazine, peste 4.200 de magazine în interiorul altor magazine, 5 spa-uri corporale și prima

Despre Rituals

Rituals Cosmetics este o Certified B Corporation™ cu mândrie și este dedicată îmbunătățirii continue a impactului său social și asupra mediului în industria produselor de lux pentru frumusețe. Fiind unul dintre pionierii integrării produselor pentru baie, corp și casă într-un singur portofoliu, Rituals promovează filosofia transformării rutinelor zilnice în momente mai semnificative. Fiecare produs este inspirat de o tradiție străveche, ajutându-vă să găsiți fericirea în cele mai mici lucruri. Cu un portofoliu extins de inovații în îngrijirea corpului, parfumuri de interior, îngrijirea naturală a pielii, îngrijire pentru bărbați și articole pentru casă, Rituals îi invită pe consumatori să își îmbogățească lumea cu momente de Well-being. Fondată la Amsterdam în anul 2000, Rituals a devenit un expert global în industrie, fiind prezentă în peste 33 de țări și în orașe vibrante precum Londra, Paris și Hong Kong, cu peste 1.500 de magazine, 4.176 shop-in-shops și primul Mind Oasis din lume. Ca parte a angajamentului Rituals de a-și îmbunătăți continuu impactul social și asupra mediului, brandul urmărește să ajungă la formule cu 90% ingrediente de origine naturală și la ambalaje reutilizabile, reciclabile sau realizate din materiale reciclate. Pe lângă eforturile sale de sustenabilitate, brandul se angajează să genereze un impact pozitiv dincolo de companie prin Profit Pledge, alocând 10% din profitul net pentru bunăstarea oamenilor și a planetei. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.rituals.com.

Pentru mai multe informații despre inițiativele noastre de sustenabilitate, vă rugăm să consultați raportul nostru de sustenabilitate.

Detalii de contact

Contact

pr@rituals.com

Copiază linkul

<https://www.rituals.com/newsroom/ro-RO/266521-rituals-cosmetics-inaugureaza-un-nou-magazin-in-baneasa-shopping-city/>