



## The Ritual Of Ayurveda

*Find your balance*

**AMSTERDAM, XXX, 2026** - Rituals Cosmetics reintroduces The Ritual of Ayurveda, its longeststanding collection, in a renewed expression across bath, body, and home category. Inspired by ancient Ayurvedic wisdom, the signature range returns with a warm, floral-spicy fragrance, enriched with Indian rose and sweet almond oil, inviting moments of balance, harmony, and mindful self-care into everyday life.



The renewed Ritual of Ayurveda collection comprises 24 products and three curated gift sets in sizes S, M and L, offering a complete bath, body and home experience rooted in balance and harmony.

## Fragrance pyramid

### **TOP: Plum • Green Notes**

Fresh, vibrant opening that immediately uplifts the senses.

### **HEART: Peony • Exotic Spices**

A floral-spiced heart that adds warmth, depth and character.

### **BOTTOM: Indian Rose • Sweet Almond Oil • White Musks**

A rich, base that lingers softly and provides lasting warmth.



Three new products are highlighted to capture the essence of the range:

1. The **Super Dry Body Oil**, a fast-absorbing, non-greasy oil that intensely its anti-inflammatory properties and hydrating coconut oil, this 90% natural dry oil nourishes the skin according to Ayurvedic tradition.



2. The **Face & Body Clay Mask**, a purifying, creamy formula that draws out impurities and leaves skin smooth and radiant.





3. The **Pre-Wash Hair & Scalp Oil**, designed to nourish the scalp and enriched with amla\*, help prevent dryness and breakage, and leave hair soft and shiny.



\*Amla is a nutrient rich fruit from a tree native to India, known for its high vitamin C content and powerful antioxidants, used in Ayurvedic tradition to boost immunity and support skin/hair.

The Ritual of Ayurveda collection will be sold in all boutiques, shop-in-shops and online.



**Ayurveda Factsheet 2026 (1).pdf**

934 KB PDF document



**The Ritual of Ayurveda Images**

rituals.com

## Despre Rituals

Rituals Cosmetics este un brand dedicat stării de bine personale și sustenabile în industria beauty de lux. Pionier în integrarea produselor de baie, corp și îngrijire a casei într-un singur portofoliu, Rituals promovează un stil de viață care transformă gesturile de zi cu zi în momente cu mai mult sens. Fiecare produs este inspirat de o tradiție străveche și te invită să regăsești bucuria în lucrurile mici. Cu un portofoliu extins de inovații în îngrijirea corpului, parfumuri pentru casă, skincare natural, produse dedicate bărbaților și home wear, Rituals își invită consumatorii să își îmbogățească lumea cu momente de wellbeing. Fondat în Amsterdam în anul 2000, Rituals a devenit un expert global în industrie, fiind prezent în peste 36 de țări, în orașe vibrante precum Londra, Paris și Hong Kong, cu peste 1.104 magazine, 3.900 de shop-in-shop-uri, 5 body spa-uri și primul Mind Oasis din lume. Pe lângă Mind Oasis din Amsterdam, Rituals a deschis în 2023 spații Mind Oasis și în Antwerp, Barcelona, Frankfurt și Paris. Fidel abordării sale Clean, Conscious & Caring, Rituals este un brand certificat B Corporation™. Ca parte din angajamentul de a-și îmbunătăți constant impactul social și de mediu, brandul se concentrează pe formule cu minimum 90% ingrediente de origine naturală și pe ambalaje care sunt fie reîncărcabile, fie reciclabile, fie realizate din materiale reciclate. În plus, Rituals susține activ trei organizații caritabile.

În universul brandurilor de lux, Rituals își propune să fie un reper pentru un nou standard al luxului, în care frumusețea și starea de bine se întâlnesc cu un viitor mai sustenabil. Mai multe informații sunt disponibile pe [www.rituals.com](http://www.rituals.com).

## Detalii de contact

### Contact

[pr@rituals.com](mailto:pr@rituals.com)

Copiază linkul

<https://www.rituals.com/newsroom/ro-RO/265420-the-ritual-of-ayurveda/>