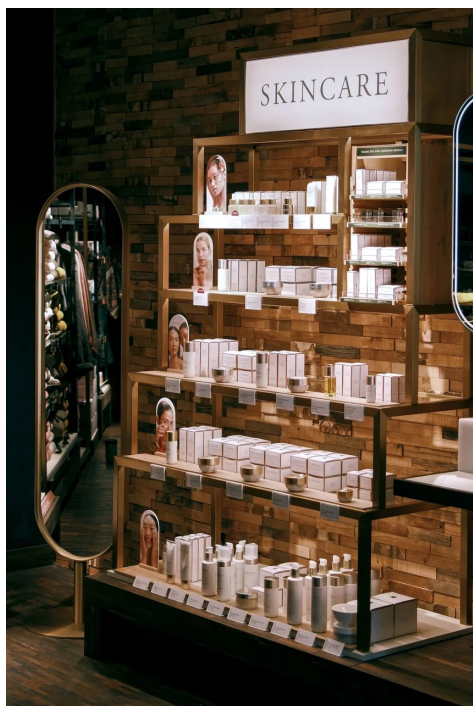


Rituals anunță o transformare de retail specială: 1.500 de boutique-uri reamenajate în doar 30 de zile lucrătoare

Acest proces de transformarea confirmă angajamentul Rituals față de retailul fizic și rolul boutique-urilor ca spații în care universul brandului prinde viață în fiecare zi.

AMSTERDAM, Marți, 14 iulie 2026 | Rituals Cosmetics va demara în luna august o transformare de retail specială, prin reamenajarea a 1.500 de boutique-uri din 30 de țări, în urma unei investiții de 40 de milioane de euro. Operațiunea este cu adevărat unică prin combinația dintre amploare și rapiditate: în loc ca noul concept de boutique să fie implementat etapizat, pe parcursul mai multor ani, Rituals va transforma 1.500 de boutique-uri în doar 30 de zile lucrătoare.



▲ 2_Image 2 press release.JPG

Transformarea coincide cu introducerea mai multor colecții noi, care necesită o prezentare mai spațioasă și mai premium, cu mobilier ce reflectă noul aspect și o atmosferă actualizată a întregului boutique și a gamei de produse.

Această transformare subliniază decizia Rituals de a continua investițiile în retailul fizic, într-un moment în care mulți retaileri își închid magazinele sau își mută tot mai mult atenția către mediul online. „Retailul fizic rămâne esențial pentru a aduce la viață experiența brandului nostru. Ceea ce face operațiunea specială este faptul că demarăm această experiență simultan, în 1.500 de boutique-uri. În medie, reamenajăm peste 40 de boutique-uri în fiecare zi lucrătoare, cu aproximativ 100 de echipe în întreaga Europă. Este o operațiune incredibil de complexă și provocatoare”, declară Gregory Bruyer, CCO.

Experiență premium, cu accent pe beauty și parfum

Boutique-urile vor avea un aspect mai luminos și premium, cu o atenție sporită acordată experienței clienților, asupra procesului de descoperire și al prezentării produselor în magazin. În centrul noului concept se află „Beauty World”, un spațiu central care reunește produsele de skincare, make-up, hair care și parfumurile. Astfel, categoriile de beauty și fragrance din portofoliul Rituals beneficiază de mai mult spațiu fizic în boutique. Și alte colecții vor avea o prezență mai vizibilă în boutique-uri, inclusiv Private Home Collection, colecția pentru bărbați „Homme” și noua linie Hair Care. În plus, Luxury Travel Collection va fi disponibilă în majoritatea boutique-urilor.

Retailul fizic, motor al creșterii

În ciuda tendinței globale de închidere a magazinelor, Rituals continuă să investească în mod strategic în retailul fizic. Boutique-ul este spațiul în care brandul prinde cu adevărat viață, unde clienții pot descoperi produsele și pot experimenta un moment de calm, de exemplu, printr-un pahar de ceai, un masaj al mâinilor și atenție personalizată. Această experiență este completată de servicii digitale precum click & collect, accesul la întreaga gamă, inclusiv la produsele care nu sunt disponibile fizic în boutique, și livrarea direct din magazin, care aduc împreună confortul și serviciile premium.

La nivel global, brandul de beauty și wellbeing deschide câte un boutique în fiecare zi lucrătoare, cu un focus puternic pe Asia. Alături de o prezență digitală în creștere, care reprezintă 20% din venituri, retailul fizic formează o bază importantă pentru dezvoltarea și succesul viitor al brandului. Reamenajarea din august și septembrie vizează Europa. În Asia și Orientul Mijlociu, urmând un proces similar în primul trimestru al anului 2027, odată ce noile colecții vor fi introduse și în aceste regiuni.

Raymond Cloosterman, CEO & fondator al Rituals: *„Visul meu a fost dintotdeauna să construiesc un brand internațional de wellbeing: un concept inovator în industria luxury beauty, primul care a reunit produse de înaltă calitate, accesibilitate și un impact pozitiv. Nu construim o companie de retail, ci un brand. Boutique-urile noastre au avut un rol esențial în această direcție încă din prima zi: aici prinde viață viziunea noastră asupra luxului.”*

Reamenajare sustenabilă prin reutilizare

Procesul de reamenajare este realizat conform principiului „remove, refresh, reuse”, prin care mobilierul și materialele existente sunt reutilizate, în linie cu certificarea B Corp a brandului. Noile elemente sunt concepute pentru a putea fi integrate flexibil în diferite colecții și configurații de magazin. Astfel, reamenajarea se înscrie în direcția mai amplă a Rituals: dezvoltarea ca brand, cu atenție constantă pentru responsabilitate, reutilizare și impact pozitiv. Aceeași convingere stă și la baza Profit Pledge, inițiativa prin care Rituals alocă 10% din profitul net anual pentru bunăstarea oamenilor și a planetei.

-SFÂRȘIT-

Notă: Transformarea începe pe 3 august și va fi finalizată pe 25 septembrie 2026.

Despre Rituals

Rituals Cosmetics este o Certified B Corporation™ cu mândrie și este dedicată îmbunătățirii continue a impactului său social și asupra mediului în industria produselor de lux pentru frumusețe. Fiind unul dintre pionierii integrării produselor pentru baie, corp și casă într-un singur portofoliu, Rituals promovează filosofia transformării rutinelor zilnice în momente mai semnificative. Fiecare produs este inspirat de o tradiție străveche, ajutându-vă să găsiți fericirea în cele mai mici lucruri. Cu un portofoliu extins de inovații în îngrijirea corpului, parfumuri de interior, îngrijirea naturală a pielii, îngrijire pentru bărbați și articole pentru casă, Rituals îi invită pe consumatori să își îmbogățească lumea cu momente de Well-being. Fondată la Amsterdam în anul 2000, Rituals a devenit un expert global în industrie, fiind prezentă în peste 33 de țări și în orașe vibrante precum Londra, Paris și Hong Kong, cu peste 1.500 de magazine, 4.176 shop-in-shops și primul Mind Oasis din lume. Ca parte a angajamentului Rituals de a-și îmbunătăți continuu impactul social și asupra mediului, brandul urmărește să ajungă la formule cu 90% ingrediente de origine naturală și la ambalaje reutilizabile, reciclabile sau realizate din materiale reciclate. Pe lângă eforturile sale de sustenabilitate, brandul se angajează să genereze un impact pozitiv dincolo de companie prin Profit Pledge, alocând 10% din profitul net pentru bunăstarea oamenilor și a planetei. Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați www.rituals.com.

Pentru mai multe informații despre inițiativele noastre de sustenabilitate, vă rugăm să consultați raportul nostru de sustenabilitate.

Detalii de contact

Contact

pr@rituals.com

Copiază linkul

<https://www.rituals.com/newsroom/ro-RO/268859-rituals-anun-a-o-transformare-de-retail-speciala-1-500-de-boutique-uri-reamenajate-in-doar-30-de-zile-lucratoare/>