

A Rituals minden eddiginél nagyobb üzletmegújítási programot indít: 1 500 üzlet újul meg mindössze 30 munkanap alatt

A megújulás jól mutatja, milyen meghatározó szerepet töltenek be a Rituals üzletei: ezek azok a helyek, ahol a márka filozófiája nap mint nap életre kel.

AMSTERDAM, 2026. július 13. – A Rituals Cosmetics augusztusban Európa egyik legnagyobb üzletmegújítási programját indítja el. A vállalat 30 országban összesen 1 500 üzletét újítja fel, mintegy 40 millió eurós beruházás keretében. A projekt különlegessége nemcsak a mérete, hanem a kivitelezés gyorsasága is: míg a legtöbb kiskereskedelmi szereplő több év alatt, fokozatosan vezeti be új üzletkonceptóját, a Rituals teljes európai üzlethálózatát mindössze 30 munkanap alatt emeli új szintre.

A megújulás számos új kollekció bevezetésével egy időben valósul meg. Az új bútorzat és üzletberendezés tágasabb, még prémiumabb környezetet teremt, egységesebb és letisztultabb megjelenést biztosítva, miközben még hangsúlyosabban mutatja be a Rituals teljes kínálatát. A beruházás egyértelműen jelzi, hogy a Rituals továbbra is elkötelezetten hisz a fizikai kiskereskedelem erejében, miközben a piacon egyre több szereplő csökkenti üzlethálózatát vagy az online értékesítésre helyezi a hangsúlyt.

„Üzleteink nélkülözhetetlenek ahhoz, hogy a Rituals márkaélménye életre keljen. Ennek a projektnek éppen az adja a különlegességét, hogy ezt az élményt egyszerre 1 500 üzletünkben emeljük új szintre. Átlagosan naponta több mint 40 üzlet újul meg, közel 100 csapat összehangolt munkájának köszönhetően Európa-szerte. Ez rendkívül összetett és komoly logisztikai kihívást jelentő projekt” – mondta Gregory Bruyer, a Rituals kereskedelmi igazgatója.





Prémium minőségű vásárlási élmény, ami a szépségápolásról és az illatokról szól

A megújult üzletek világosabb, letisztultabb és még prémiumabb megjelenést kapnak, nagyobb hangsúlyt fektetve a vásárlói élményre, a termékek inspiráló bemutatására és a felfedezés örömére. Az új üzletkonceptió központi eleme a Beauty World, amely egy helyen mutatja be a bőrápolási, smink-, hajápolási és illattermékeket. A kialakítás nagyobb teret biztosít a Rituals dinamikusan bővülő beauty- és illatkategóriáinak. Emellett kiemelt szerepet kapnak a Private Home Collection, a férfiaknak szóló Homme kollekció, az új Hair Care termékcsalád, valamint az üzletek többségében a Luxury Travel Collection is.

Fizikai üzletek, mint a növekedés egyik legfontosabb pillére

Miközben világszerte számos kereskedő üzletbezárásokkal reagál a piaci változásokra, a Rituals tudatosan tovább erősíti fizikai jelenlétét. Az üzletek nem csupán értékesítési pontok: ezek azok a helyek, ahol a vásárlók megtapasztalhatják a Rituals világát – legyen szó egy csésze teáról, egy kéz masszázsról vagy személyre szabott tanácsadásról.

Ezt az élményt digitális szolgáltatások egészítik ki, mint a Click & Collect, az Endless Aisle vagy a Ship from Store, amelyek ötvözik a személyes kiszolgálást az online vásárlás kényelmével.

A Rituals világszerte minden munkanapon új üzletet nyit, különös hangsúlyt fektetve az ázsiai piacokra. A folyamatosan bővülő online értékesítés – amely a vállalat árbevételének már mintegy 20%-át teszi ki – mellett a fizikai üzlethálózat továbbra is a növekedés egyik legfontosabb motorja.

Az idei felújítási program augusztusban és szeptemberben Európára összpontosul, míg Ázsiában és a Közel-Keleten 2027 első negyedében valósul meg hasonló üzletmegújítás, az új kollekciók bevezetésével párhuzamosan.

Raymond Cloosterman, a Rituals alapítója és vezérigazgatója:

„Mindig is az volt az álmom, hogy egy nemzetközi wellbeing márkát építsek: egy olyan innovatív luxus szépségápolási koncepciót, amely elsőként ötvözi a kiváló minőségű termékeket, az elérhetőséget és a pozitív társadalmi hatást. Mi nem egyszerűen egy kiskereskedelmi vállalatot építünk, hanem egy márkát. Üzleteink kezdettől fogva kulcsszerepet játszanak ebben – itt válik kézzelfoghatóvá mindaz, amit a luxusról gondolunk.”

Fenntartható megújulás

Az üzletek felújítása a „remove, refresh, reuse” (eltávolítás, megújítás, újrahasználat) elvét követi. A meglévő bútorok és berendezési elemek lehetőség szerint új életet kapnak, összhangban a Rituals B Corp minősítéséből fakadó fenntarthatósági vállalásokkal.

Az új elemeket úgy tervezték, hogy rugalmasan alkalmazhatók legyenek különböző üzlettípusokban és termékkollekciók bemutatására. A projekt így szervesen illeszkedik a Rituals hosszú távú stratégiájába, amely a felelős növekedésre, az újrahasználatra és a pozitív társadalmi hatásra épül.

Ugyanezt a szemléletet tükrözi a vállalat Profit Pledge kezdeményezése is, amelynek keretében a Rituals éves nettó nyereségének 10%-át az emberek és a bolygó jóllétét szolgáló programokra fordítja.

A felújítási program augusztus 3-a és szeptember 25-e között zajlik le.

A Ritualsról

A Rituals Cosmetics büszke Certified B Corporation™, és elkötelezett amellett, hogy folyamatosan javítsa társadalmi és környezeti hatását a prémium szépségápolási iparágban. A fürdő-, test- és otthonápolási termékek egyetlen portfólióba történő integrálásának egyik úttörőjeként a Rituals azt a filozófiát vallja, hogy a mindennapi rutinokat tartalmasabb pillanatokká alakítsa. Minden termék egy ősi hagyomány ihlette, amely segít megtalálni a boldogságot a legapróbb dolgokban. A testápolás, lakásillatok, természetes bőrápolás, férfiápolás és otthoni termékek területén kínált széles innovációs portfóliójával a Rituals arra hívja a fogyasztókat, hogy gazdagítsák világukat Well-being pillanatokkal. A 2000-ben Amszterdamban alapított Rituals mára több mint 33 országban vált elismert globális iparági szakértővé. Olyan pezsgő városokban van jelen, mint London, Párizs és Hongkong, több mint 1 500 üzlettel, 4 176 shop-in-shop egységgel és a világ első Mind Oasis központjával. A Rituals társadalmi és környezeti hatásának folyamatos javítása érdekében a márka azon dolgozik, hogy formuláinak 90%-a természetes eredetű összetevőkből álljon, valamint hogy csomagolásai újratölthetők, újrahasznosíthatók vagy újrahasznosított anyagokból készüljenek. Fenntarthatósági törekvései mellett a márka a Profit Pledge kezdeményezésén keresztül a vállalaton túlmutató pozitív hatás elérésére is törekszik, nettó nyereségének 10%-át az emberek és a bolygó jólétére fordítva. További információért látogasson el a www.rituals.com oldalra.

Fenntarthatósági törekvéseinkről további információt fenntarthatósági jelentésünkben talál.

Elérhetőségek

Contact

pr@rituals.com

Link másolása

<https://www.rituals.com/newsroom/hu-HU/268133-a-rituals-minden-eddiginel-nagyobb-uzletmegujitasi-programot-indit-1-500-uzlet-ujul-meg-mindossze-30-munkanap-alatt/>