

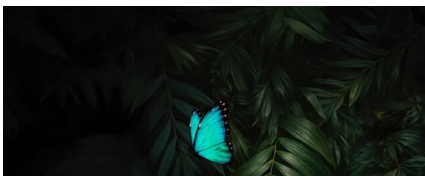
UNDER EMBARGO until 2026. okt. 8., 12:00

This news release is strictly confidential until the embargo is released. **DO NOT PUBLISH before this date.**

A Rituals 20 millió eurót fordít a 10% Profit for Impact programon keresztül a fiatalok mentális jóllétét támogató megoldások elterjesztésére

Bár a figyelemfelkeltés továbbra is fontos, a Rituals szerint a márkák abban is fontos szerepet játszhatnak, hogy a bizonyítottan hatékony jólléti programok minél több fiatalhoz eljussanak.

- A **10% Profit for Impact kezdeményezés keretében** a Rituals 2026 és 2028 között várhatóan mintegy **20 millió eurót** fordít különböző partnerségekre és programokra, amelyek a fiatalok mentális jóllétét támogatják.
- A **UNICEF és a WHO szerint** a fiatalok mentális egészségének támogatása a következő generáció egyik meghatározó kihívásává vált.
- A Rituals olyan partnerségeken keresztül, mint az **UNICEF Global Youth Mental Health Coalition**, valamint új, páneurópai kezdeményezések révén szeretne hozzájárulni ahhoz, hogy a hatékony programok minél több fiatalhoz eljuthassanak.
- A befektetés olyan, **bizonyítékokon alapuló programokat** támogat, amelyek a reziliencia, a kapcsolódás és az érzelmi jóllét erősítésére fókuszálnak.
- **Raymond Cloosterman, a Rituals alapítója és vezérigazgatója** arra ösztönzi a márkákat, hogy elérésüket és befolyásukat felhasználva segítsék a már meglévő támogatási lehetőségek minél szélesebb körű elérhetőségét.





Amszterdam, 2026. október 8. – A globális wellbeing márka, a Rituals **20 millió eurót fordít 2026 és 2028 között** a fiatalok mentális jóllétét támogató partnerségekre és programokra a **10% Profit for Impact** kezdeményezés keretében. A márka egyúttal arra ösztönzi a vállalatokat, hogy tegyenek többet a már bizonyítottan hatékony megoldások minél szélesebb körű elérhetővé tételéért.

A fiatalok mentális jólléte egyre nagyobb nyomás alatt áll, a Rituals szerint azonban a kihívás ma már nem az, hogy **felhívjuk a figyelmet a problémára**. Európa-szerte a kormányok, az iskolák, az egészségügyi szolgáltatók és a nonprofit szervezetek jelentős erőfeszítéseket tettek annak érdekében, hogy jobban megértsék a helyzetet, és hatékony megoldásokat dolgozzanak ki.

Ahogy **Raymond Cloosterman, a Rituals alapítója és vezérigazgatója** fogalmaz: „A kihívás ma már nem az, hogy tudjuk, mi működik. Hanem az, hogy a hatékony programok minél több fiatalhoz eljussanak.”

Az **Egészségügyi Világszervezet (WHO)** szerint minden hetedik serdülő valamilyen mentális egészségi problémával küzd. Eközben számos, a reziliencia, a valahová tartozás érzésének és az érzelmi jóllétnek az erősítésében bizonyítottan hatékony program nehezen jut el ahhoz a több millió fiatalhoz, akik számára valódi segítséget jelenthetne. A Rituals szerint **itt nyílhat fontos szerep a márkák előtt**.

Bár a márkák nem helyettesíthetik a mentálhigiénés szakembereket, az iskolákat vagy a közintézményeket, van valamijük, amivel kevés más szervezet rendelkezik: nap mint nap emberek millióit érik el, jelentős kulturális hatással bírnak, és képesek arra, hogy fontos témákat láthatóvá, relevánssá és kézzelfoghatóvá tegyenek.

Raymond Cloosterman, a Rituals alapítója és vezérigazgatója így fogalmazott: „Számos szervezet már ma is biztosítja a fiatalok számára azokat az eszközöket, támogatást és szakértelmet, amelyek segítenek a reziliencia, a kapcsolódás és az érzelmi jóllét erősítésében. A mai kihívás az, hogy ezek a bizonyítottan hatékony megközelítések minél több fiatalhoz eljussanak. Hiszünk abban, hogy a márkák is hozzájárulhatnak az elérhetőség bővítéséhez, ha saját elérésüket és befolyásukat olyan partnerek támogatására használják, akik mélyreható szakértelemmel rendelkeznek ezen a területen. A 10% Profit for Impact kezdeményezésen keresztül mi is szeretnénk hozzájárulni ehhez a közös törekvéshez.”

Ennek egyik példája a Rituals **vezető szerepe az UNICEF Global Youth Mental Health Coalition kezdeményezésében**, amely olyan vállalatokat fog össze, amelyek elkötelezettek a fiatalok mentális jóllétének világszerte történő támogatása mellett. A koalíción keresztül a Rituals **anyagi támogatással, figyelemfelkeltéssel és széles körű elérésével** járul hozzá ahhoz, hogy a bizonyítottan hatékony megoldások minél gyorsabban és szélesebb körben elérhetővé váljanak.

Esther Polhuijs, az UNICEF Netherlands Advocacy and Programs vezetője szerint: „Nagyon sokat tudunk már arról, mi támogatja a fiatalok mentális egészségét. Tudjuk például, hogy a társas kapcsolatok fontos védőfaktort jelentenek a fiatalok mentális jólléte szempontjából. A kihívás ezért ma már nem új megoldások kidolgozása, hanem annak biztosítása, hogy a bizonyítottan hatékony megközelítések széles körben eljussanak a fiatalokhoz. Azok a partnerségek, amelyek osztoznak ebben a törekvésben, és segítenek kiterjeszteni ezeknek a megoldásoknak az elérését, valódi változást hozhatnak abban, hogy még több fiatal jusson hozzá a szükséges támogatáshoz.”

A most bejelentett elköteleződés a Rituals által már korábban támogatott programokra is épít, köztük a **Super Chill** kezdeményezésre, amely játékos, testet és elmét egyaránt megmozgató gyakorlatokon keresztül segít a gyerekeknek felismerni és megérteni érzelmeiket, valamint gyakorlati eszközöket ad számukra azok kezeléséhez. A Rituals támogatásával a program eddig **több mint 250 000 gyermekhez** jutott el Hollandiában, Németországban, az Egyesült Királyságban és Franciaországban.

Az egyes programok támogatásán túl a Rituals abban is bíz, hogy ez az elköteleződés **szélesebb körű szemléletváltáshoz járulhat hozzá a márkák mentális jólléthez való viszonyában**. A vállalat szerint a társadalmi hatásnak nem a vállalati működés mellett, különálló elemként kell megjelennie, hanem annak szerves részét kell képeznie, ahogyan a márkák értéket

teremtene az emberek és a társadalom számára. A 10% Profit for Impact kezdeményezésen keresztül a Rituals azt szeretné megmutatni, hogy **az üzleti eredményesség és a társadalmi hatás egymást erősíthetik.**

A Rituals számára a fiatalok mentális jóllétének támogatása ennek a törekvésnek a következő fejezetét jelenti. A vállalat olyan **bizonyítottan hatékony és széles körben alkalmazható megoldásokba fektet**, amelyek segítik a fiatalokat az önmaguk boldogulásához szükséges eszközök, készségek és támogató kapcsolatok kialakításában. A Rituals tágabb értelemben is úgy gondolja, hogy a márkák léptéküket és befolyásukat felhasználva hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a következő generáció számára erősödjön a **kapcsolódás, a reziliencia és a valahová tartozás érzése.**

Az elköteleződés része a Rituals hosszú távú törekvésének, hogy termékein és szolgáltatásain túl is hozzájáruljon a jólléthez. A **10% Profit for Impact** keretében a vállalat éves nettó profitjának 10%-át olyan partnerségekre és programokra fordítja, amelyek az emberek és a bolygó jóllétét támogatják. A kezdeményezés várhatóan **300–400 millió euróval járul hozzá ezekhez a célokhoz a következő tíz évben.**

A Rituals-ról

A Rituals Cosmetics minősített **B Corporation™**, amely a luxus szépségiparon belül arra törekszik, hogy pozitív hatást gyakoroljon az emberek és a bolygó jóllétére. A márkák között az első egyikeként egyesítette a fürdő-, testápolási és otthoni termékeket egyetlen portfólióban. A Rituals 26 éve azon dolgozik, hogy inspirálja az embereket a kiegyensúlyozottabb mindennapok megteremtésére azáltal, hogy új jelentést ad a hétköznapi rutinoknak. Termékeit ősi hagyományok ihletik, amelyek arra emlékeztetnek, hogy a boldogságot a legapróbb pillanatokban is megtalálhatjuk.

A 2000-ben Amszterdamban alapított Rituals mára az iparág egyik meghatározó szereplőjévé vált, és **több mint 33 országban** van jelen, többek között olyan nagyvárosokban, mint London, Párizs és Madrid. A márka világszerte **több mint 1500 saját üzlettel, 4176 shop-in-shop egységgel**, valamint a világ első **Mind Oasis** központjával rendelkezik. A fenntarthatóság iránti elkötelezettség részeként a Rituals azon dolgozik, hogy termékei **90%-ban természetes eredetű**

összetevőket tartalmazó formulákkal készüljenek, csomagolásai pedig újratölthetők, újrahasznosíthatók vagy újrahasznosított anyagból készüljenek.

A Rituals emellett a vállalaton túlmutató pozitív társadalmi hatás elérésére is törekszik: **nettó profitjának 10%-át** olyan kezdeményezéseknek és jótékonyági szervezeteknek ajánlja fel, amelyek az emberek és a bolygó jóllétét támogatják. Ez az összeg a következő tíz évben várhatóan **300–400 millió eurót** tesz ki. További információért látogass el a [Rituals weboldalára](#). A Rituals fenntarthatósági törekvéseiről további részleteket a [fenntarthatósági jelentésben](#) olvashatsz.

Elérhetőségek

Contact

pr@rituals.com

Link másolása

<https://www.rituals.com/newsroom/hu->

[HU/f5ec3cfdc515b8503f8441afd57d925424486d416d14cb542f8555ac95f7f880/](https://www.rituals.com/newsroom/hu-f5ec3cfdc515b8503f8441afd57d925424486d416d14cb542f8555ac95f7f880/)