



DISCOVER THE SCENT OF THE SUMMER SEASON WITH THE “RITUAL OF SESHEN” – RITUALS’ NEWEST LIMITED EDITION

Beauty secrets of the Nile

AMSTERDAM, March, 2026 - Luxury wellbeing brand Rituals Cosmetics proudly presents “The Ritual of Seshen”, their newest summer limited collection. The ancient Egyptians saw Seshen – the lotus flower that blooms at dawn from the mud – as a symbol of fresh starts and natural beauty. Just like the lotus, Rituals encourages you to begin each day with a fresh perspective, letting go of what no longer serves you.



This new collection symbolizes renewal and purity and invites you to embrace a mindful self-care routine, while drifting away to the calm, sunlit banks of the Nile. With its light, refreshing textures and summery scents, this is the perfect collection to renew your spring and summer routine.

Why you'll love it

- Limited edition, limited stock, 12 products and a giftset
- Formulas of 90% ingredients from natural origin or higher (except for the Eau de parfum)
- Light-as-air, summer ready textures
- A fresh, green and solar scent featuring lotus flower & orange blossom
- Skin-loving, hydrating formulations for a natural summer glow
- Exclusive innovations: Body Gel, Glow Mask Set & Floating Candle
- Premium recyclable glass packaging

YOUR NEW SPRING ESSENTIAL | THE BODY GEL

The Ritual of Seshen Body Gel is a refreshing, jelly-like innovation with soothing aloe vera. Light-as-air and instantly hydrating. The bouncy and playful texture, inspired by the life-giving waters of the Nile, melts into the skin. Perfect for summer days.

Tip: apply generously over clean skin, morning and night, for your daily dose of radiant glow.

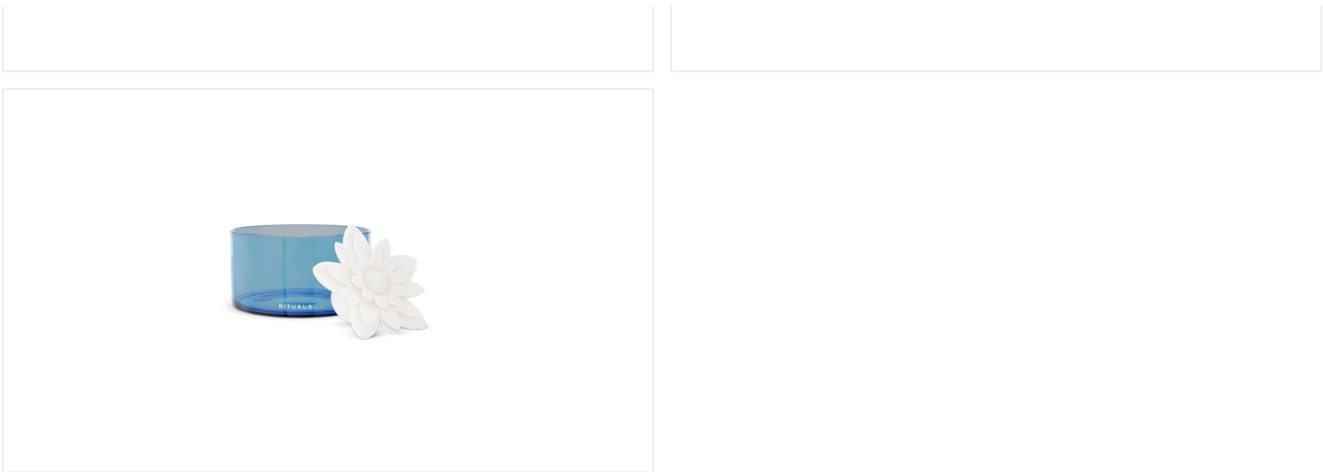


EXECUTIVE DIRECTOR OF INNOVATION & PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT LOT VAN RIJ:

“With The Ritual of Seshen Body Gel, we reimagined what daily hydration can feel like. By combining the symbolic purity of orange blossom with the renewing power of the lotus, we created a product that is not only sensorially disruptive but also deeply meaningful. It reflects our broader innovation mission: elevating everyday care through thoughtful design.”

Your new daily mindful summer routine with The Ritual of Seshen





- 1. Cleanse** - Apply the Foaming Shower Gel for a lush, velvety cleanse.
- 2. Exfoliate** - Polish with the Body Scrub, enriched with oils and sea salt.
- 3. Hydrate** - Apply the Body Gel, it hydrates instantly, leaving skin supple and radiant.
- 4. Flourish** - Mist Hair & Body Spray for a light, uplifting finish.
- 5. Reflect** - Light the Lotus-Shaped Floating Candle for a serene moment.

Get ready to shine this summer with Rituals' newest summer limited. Available in all stores and online as of March 2026.

Seshen Factsheet 2026 Limited edition.pdf

60 MB PDF document

The Ritual of Seshen Images

rituals.com

A Ritualsról

A Rituals Cosmetics a fenntartható és a személyes jóllét iránt elkötelezett márka a szépségipari luxusszegmensében. A fürdő-, test- és otthonápolási termékek egy portfólióba integrálásának egyik úttörőjeként a Rituals azt az életstílust képviseli, amely a mindennapi rutinokat tartalmasabb pillanatokká alakítja. Minden terméket egy ősi hagyomány ihletett, lehetővé téve, hogy az ember a legapróbb dolgokban is megtalálja a boldogságot. A testápolás, lakásillatosítás, természetes bőrápolás, férfiapópolás és otthoni viselet terén széles innovációs portfólióval rendelkező Rituals arra ösztönzi vásárlóit, hogy a wellbeing hangulataival gazdagítsa világát. A 2000-ben, Amszterdamban, alapított Rituals mára több mint 36 országban vált a piac elismert globális szakértőjévé, olyan pezsgő városokban, mint London, Párizs és Hongkong; több mint 1104 üzlettel, 3900 shop-in-shoppal, 5 body spával és a világ első Mind Oasis-ével. Az Amszterdamban elnyert első NPS-díj mellett a Rituals 2023-ban Antwerpenben, Barcelonában, Frankfurtban és Párizsban is megnyitotta a The Mind Oasis-t. A Clean Conscience és Caring szemlélet iránti elkötelezettségének megfelelően a Rituals büszke Certified B Corporation™ minősítésére. Társadalmi és környezeti hatásának folyamatos javítása iránti elkötelezettsége részeként a márka 90%-ban természetes eredetű formulákra, valamint utántölthető, újrahasznosítható vagy újrahasznosított anyagból készült csomagolásra összpontosít. Emellett a Rituals három jótékonyági szervezet lelkes támogatója. A luxusmárkák világában a Rituals célja, hogy úttörő szerepet töltsön be a wellbeing szegmensben, jövőképe a fenntartható luxus-életminőségi szemlélet. További információért kérjük, látogasson el a Rituals weboldalára.

Elérhetőségek

Contact

pr@rituals.com

Link másolása

<https://www.rituals.com/newsroom/hu-HU/265393-discover-the-scent-of-the-summer-season-with-the-ritual-of-seshen-rituals-newest-limited-edition/>