



The Ritual Of Ayurveda

Find your balance

AMSTERDAM, XXX, 2026 - Rituals Cosmetics reintroduces The Ritual of Ayurveda, its longeststanding collection, in a renewed expression across bath, body, and home category. Inspired by ancient Ayurvedic wisdom, the signature range returns with a warm, floral-spicy fragrance, enriched with Indian rose and sweet almond oil, inviting moments of balance, harmony, and mindful self-care into everyday life.



The renewed Ritual of Ayurveda collection comprises 24 products and three curated gift sets in sizes S, M and L, offering a complete bath, body and home experience rooted in balance and harmony.

Fragrance pyramid

TOP: Plum • Green Notes

Fresh, vibrant opening that immediately uplifts the senses.

HEART: Peony • Exotic Spices

A floral-spiced heart that adds warmth, depth and character.

BOTTOM: Indian Rose • Sweet Almond Oil • White Musks

A rich, base that lingers softly and provides lasting warmth.



Three new products are highlighted to capture the essence of the range:

1. The **Super Dry Body Oil**, a fast-absorbing, non-greasy oil that intensely its anti-inflammatory properties and hydrating coconut oil, this 90% natural dry oil nourishes the skin according to Ayurvedic tradition.



2. The **Face & Body Clay Mask**, a purifying, creamy formula that draws out impurities and leaves skin smooth and radiant.





3. The **Pre-Wash Hair & Scalp Oil**, designed to nourish the scalp and enriched with amla*, help prevent dryness and breakage, and leave hair soft and shiny.



*Amla is a nutrient rich fruit from a tree native to India, known for its high vitamin C content and powerful antioxidants, used in Ayurvedic tradition to boost immunity and support skin/hair.

The Ritual of Ayurveda collection will be sold in all boutiques, shop-in-shops and online.



Ayurveda Factsheet 2026 (1).pdf

900 KB PDF document



The Ritual of Ayurveda Images

rituals.com

A Ritualsról

A Rituals Cosmetics a fenntartható és a személyes jóllét iránt elkötelezett márka a szépségipari luxusszegmensében. A fürdő-, test- és otthonápolási termékek egy portfólióba integrálásának egyik úttörőjeként a Rituals azt az életstílust képviseli, amely a mindennapi rutinokat tartalmasabb pillanatokká alakítja. Minden terméket egy ősi hagyomány ihletett, lehetővé téve, hogy az ember a legapróbb dolgokban is megtalálja a boldogságot. A testápolás, lakásillatosítás, természetes bőrápolás, férfiapólos és otthoni viselet terén széles innovációs portfólióval rendelkező Rituals arra ösztönzi vásárlóit, hogy a wellbeing hangulataival gazdagítsa világát. A 2000-ben, Amszterdamban, alapított Rituals mára több mint 36 országban vált a piac elismert globális szakértőjévé, olyan pezsgő városokban, mint London, Párizs és Hongkong; több mint 1104 üzlettel, 3900 shop-in-shoppal, 5 body spával és a világ első Mind Oasis-ével. Az Amszterdamban elnyert első NPS-díj mellett a Rituals 2023-ban Antwerpenben, Barcelonában, Frankfurtban és Párizsban is megnyitotta a The Mind Oasis-t. A Clean Conscience és Caring szemlélet iránti elkötelezettségének megfelelően a Rituals büszke Certified B Corporation™ minősítésére. Társadalmi és környezeti hatásának folyamatos javítása iránti elkötelezettsége részeként a márka 90%-ban természetes eredetű formulákra, valamint utántölthető, újrahasznosítható vagy újrahasznosított anyagból készült csomagolásra összpontosít. Emellett a Rituals három jótékonyági szervezet lelkes támogatója. A luxusmárkák világában a Rituals célja, hogy úttörő szerepet töltsön be a wellbeing szegmensben, jövőképe a fenntartható luxus-életminőségi szemlélet. További információért kérjük, látogasson el a Rituals weboldalára.

Elérhetőségek

Contact

pr@rituals.com

Link másolása

<https://www.rituals.com/newsroom/hu-HU/265419-the-ritual-of-ayurveda/>