

Rituals odświeża koncept swoich butików: odnowi aż 1 500 sklepów w 30 dni roboczych

Inwestycja udowadnia jak ważne dla marki są jej sklepy własne: to tam filozofia marki ożywa każdego dnia.

W sierpniu Rituals Cosmetics rozpocznie jedną z największych do tej pory transformacji swoich sklepów w Europie i odświeży 1 500 butików w 30 krajach przy inwestycji wynoszącej 40 milionów euro. O wyjątkowości tego przedsięwzięcia decyduje połączenie skali i tempa: zamiast wdrażać nową koncepcję butików etapami, Rituals odnowi 1 500 lokalizacji w zaledwie 30 dni roboczych. Transformacja zbiega się z wprowadzeniem wielu nowych kolekcji, które wymagają nowej formy prezentacji oraz wyposażenia odzwierciedlającego odświeżony wygląd i charakter całego butiku oraz asortymentu.

Te zmiany potwierdzają decyzję Rituals o dalszym inwestowaniu w sklepy stacjonarne w czasach, gdy wiele marek zamyka je lub przenosi swoją uwagę na działania online.

“Nasze sklepy stacjonarne odgrywają kluczową rolę w budowaniu doświadczenia marki. To przedsięwzięcie jest wyjątkowe, ponieważ chcemy jeszcze wzmocnić to doświadczenie zmieniając 1 500 naszych butików jednocześnie. Średnio będziemy odnawiać 40 sklepów jednego dnia roboczego z pomocą około 100 zespołów z całej Europy. To bardzo złożone i kompleksowe wyzwanie” mówi Gregory Bruyer, CCO w Rituals.



Doświadczenie premium z naciskiem na produkty beauty i perfumy

Butiki zyskają nowy charakter, ze szczególnym naciskiem na pełniejsze doświadczenie klienta oraz jeszcze lepszą prezentację produktów. Centralnym elementem odnowionej koncepcji będzie „Beauty World” – przestrzeń, w której pielęgnacja skóry, makijaż, pielęgnacja włosów i perfumy znajdują się w jednym miejscu. To rozwiązanie daje również więcej fizycznej przestrzeni rozwijającym się kategoriom, w szczególności beauty i perfumom.

Lepiej wyeksponowane w butikach zostaną także inne kolekcje, w tym Private Collection, męska linia Homme oraz niedawno wprowadzona linia Hair Care. Dodatkowo, w większości butików pojawi się również Travel Collection.

Sklepy stacjonarne siłą napędową globalnego wzrostu

Pomimo globalnego trendu zamykania sklepów stacjonarnych, Rituals konsekwentnie inwestuje w retail. To właśnie butik jest miejscem, w którym marka naprawdę ożywa – gdzie klienci mogą odkrywać produkty, doświadczyć magii marki, chwili zatrzymania oraz doskonałej obsługi klienta. To doświadczenie wzmacniają również wygodne dla klientów rozwiązania, takie jak usługa click & collect (zamów online i odbierz w sklepie) czy endless aisle (jeśli produkt nie jest dostępny w sklepie stacjonarnym, może zostać zamówiony przez personel sklepu z bezpłatną dostawą do domu klienta).

Rituals otwiera jeden butik każdego dnia roboczego na całym świecie, obecnie skupiając się szczególnie na rozwoju w Azji. W połączeniu ze wzrostem sprzedaży w e-commerce, który odpowiada za 20 procent przychodów, sklepy stacjonarne stanowią istotny fundament dalszego wzrostu i sukcesu marki. Modernizacja prowadzona w sierpniu i wrześniu obejmuje Europę. W Azji i na Bliskim Wschodzie podobny proces zostanie przeprowadzony w pierwszym kwartale 2027 roku, gdy również tam zostaną wprowadzone nowe kolekcje.

Raymond Cloosterman, CEO & założyciel Rituals:

“Od zawsze moim marzeniem było stworzenie globalnej marki wellbeingowej - innowacyjnego konceptu w segmencie beauty, który jako pierwszy połączy wysokiej jakości produkty dostępne dla każdego z misją pozytywnego wpływu na ludzi i planetę. Nie budujemy firmy retailowej, tylko

markę. Nasze butiki od początku odgrywają w tym kluczową rolę - to właśnie w nich nasza filozofia nabiera realnego kształtu”

Odpowiedzialne podejście do modernizacji

Modernizacja jest realizowana zgodnie z zasadą „remove, refresh, reuse”, co oznacza ponowne wykorzystanie istniejącego wyposażenia i materiałów w duchu certyfikacji B Corp marki. Nowe elementy zostały zaprojektowane z myślą o elastycznym zastosowaniu w różnych kolekcjach i układach przestrzeni.

Dzięki temu odnowa wpisuje się w szerszy kierunek rozwoju Rituals: wzrost marki przy jednoczesnym zachowaniu odpowiedzialnego podejścia, ponownego wykorzystania zasobów i dążenia do pozytywnego wpływu. Ta sama idea stoi również za Profit Pledge, w ramach którego Rituals przeznacza 10% rocznego zysku netto na wspieranie inicjatyw dbających o dobrostan ludzi i planety.

-END-

Nota dla redakcji: Transformacja rozpocznie się 3 sierpnia i zostanie zakończona 25 września 2026 roku.

O Rituals

Rituals Cosmetics jest dumnym posiadaczem certyfikatu Certified B Corporation™ i nieustannie dąży do poprawy swojego wpływu społecznego i środowiskowego w branży luksusowych kosmetyków. Jako jeden z pionierów integracji produktów do kąpieli, pielęgnacji ciała i domu w jednym portfolio, Rituals kieruje się filozofią przekształcania codziennych rytuałów w bardziej znaczące chwile. Każdy produkt inspirowany jest starożytną tradycją, pomagając odnaleźć szczęście w drobnych rzeczach. Dzięki szerokiemu portfolio innowacji obejmującemu pielęgnację ciała, zapachy do domu, naturalną pielęgnację skóry, pielęgnację mężczyzn oraz produkty do domu, Rituals zaprasza konsumentów do wzbogacania swojego świata o chwilę Well-being. Założona w Amsterdamie w 2000 roku firma Rituals stała się globalnym ekspertem branżowym, obecnym w ponad 33 krajach i takich tętniących życiem miastach jak Londyn, Paryż czy Hongkong, posiadając ponad 1 500 butików, 4 176 shop-in-shops oraz pierwszy na świecie Mind Oasis. W ramach zobowiązania do ciągłej poprawy swojego wpływu społecznego i środowiskowego marka dąży do osiągnięcia formuł składających się w 90% ze składników pochodzenia naturalnego oraz opakowań nadających się do ponownego napełniania, recyklingu lub wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu. Oprócz działań na rzecz zrównoważonego rozwoju marka angażuje się również w wywieranie pozytywnego wpływu poza swoją działalnością poprzez Profit Pledge, przeznaczając 10% zysku netto na dobro ludzi i planety. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.rituals.com.

Więcej informacji na temat naszych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju można znaleźć w naszym raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju.

Kontakt

Contact

pr@rituals.com

Kopiuj link

<https://www.rituals.com/newsroom/pl-PL/268132-rituals-odswieza-koncept-swoich-butikow-odnowi-az-1-500-sklepow-w-30-dni-roboczych/>