



▲ Simple Grooming

# SIMPLE GROOMING THAT WORKS

Reintroducing Rituals' Men's Collection: Simple grooming, that works.



**V2\_Rituals Mens Collection Press Release WORKING.pdf**

2,11 MB PDF document

## O Rituals

Rituals Cosmetics to marka działająca w segmencie premium, która łączy świat pielęgnacji z ideą świadomego celebrowania najdrobniejszych momentów. Jako jeden z pionierów łączenia pielęgnacji ciała, produktów do kąpeli i produktów do domu w ramach jednego portfolio, Rituals promuje styl życia oparty na zamienianiu codziennych czynności w bardziej znaczące chwile.

Założona w 2000 roku w Amsterdamie marka zyskała pozycję globalnego lidera w branży i jest obecna już w ponad 36 krajach, w miastach takich jak Londyn, Paryż czy Hongkong. Dziś Rituals to ponad 1104 sklepy własne, 3900 punktów sprzedaży typu shop-in-shop, 5 spa oraz pierwsze na świecie spa dla ciała i umysłu Mind Oasis — najpierw w Amsterdamie, a następnie również w Antwerpii, Barcelonie, Frankfurtach i Paryżu, otwarte w 2023 roku.

Pozostając wierną podejściu Clean, Conscious & Caring, marka Rituals z dumą uzyskała certyfikat B Corporation™ i konsekwentnie zwiększa swój pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko, koncentrując się na rozwijaniu formuł opartych w 90% na składnikach pochodzenia naturalnego oraz na opakowaniach nadających się do ponownego napełniania, recyklingu lub wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu. Rituals aktywnie wspiera również szereg inicjatyw charytatywnych.

W segmencie marek premium Rituals redefiniuje pojęcie luksusu jako połączenia piękna, dobrostanu oraz troski o planetę i społeczeństwo. Więcej informacji można znaleźć na stronie [rituals.com](https://rituals.com).

## Kontakt

**Contact**

[pr@rituals.com](mailto:pr@rituals.com)

Kopiuj link

<https://ritualstemporarysubdomain.pr.co/pl-PL/265405-simple-grooming/>