



DISCOVER THE SCENT OF THE SUMMER SEASON WITH THE “RITUAL OF SESHEN” – RITUALS’ NEWEST LIMITED EDITION

Beauty secrets of the Nile

AMSTERDAM, March, 2026 - Luxury wellbeing brand Rituals Cosmetics proudly presents “The Ritual of Seshen”, their newest summer limited collection. The ancient Egyptians saw Seshen – the lotus flower that blooms at dawn from the mud – as a symbol of fresh starts and natural beauty. Just like the lotus, Rituals encourages you to begin each day with a fresh perspective, letting go of what no longer serves you.



This new collection symbolizes renewal and purity and invites you to embrace a mindful self-care routine, while drifting away to the calm, sunlit banks of the Nile. With its light, refreshing textures and summery scents, this is the perfect collection to renew your spring and summer routine.

Why you'll love it

- Limited edition, limited stock, 12 products and a giftset
- Formulas of 90% ingredients from natural origin or higher (except for the Eau de parfum)
- Light-as-air, summer ready textures
- A fresh, green and solar scent featuring lotus flower & orange blossom
- Skin-loving, hydrating formulations for a natural summer glow
- Exclusive innovations: Body Gel, Glow Mask Set & Floating Candle
- Premium recyclable glass packaging

YOUR NEW SPRING ESSENTIAL | THE BODY GEL

The Ritual of Seshen Body Gel is a refreshing, jelly-like innovation with soothing aloe vera. Light-as-air and instantly hydrating. The bouncy and playful texture, inspired by the life-giving waters of the Nile, melts into the skin. Perfect for summer days.

Tip: apply generously over clean skin, morning and night, for your daily dose of radiant glow.

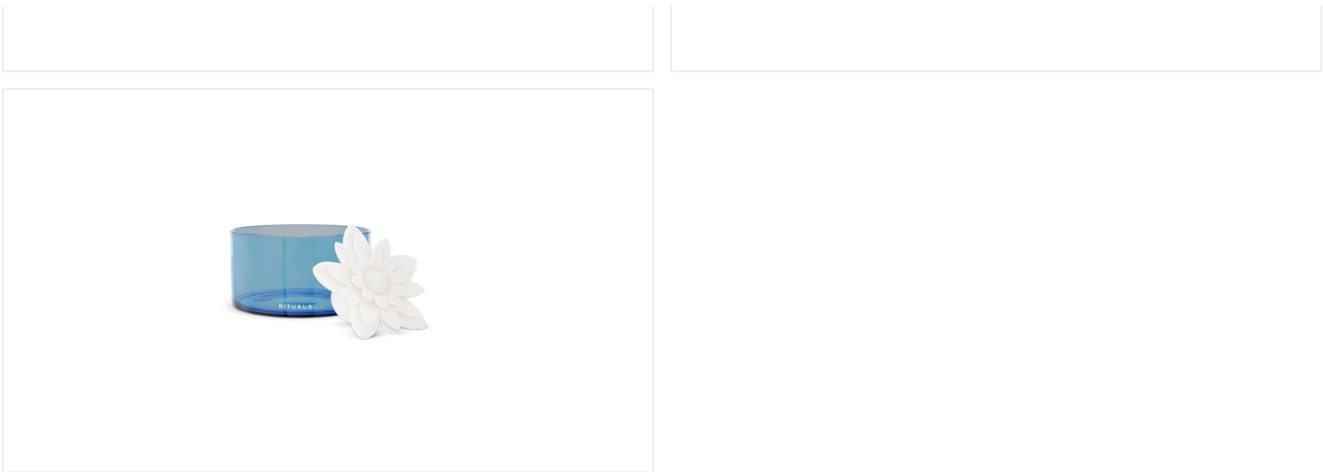


EXECUTIVE DIRECTOR OF INNOVATION & PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT LOT VAN RIJ:

“With The Ritual of Seshen Body Gel, we reimagined what daily hydration can feel like. By combining the symbolic purity of orange blossom with the renewing power of the lotus, we created a product that is not only sensorially disruptive but also deeply meaningful. It reflects our broader innovation mission: elevating everyday care through thoughtful design.”

Your new daily mindful summer routine with The Ritual of Seshen





- 1. Cleanse** - Apply the Foaming Shower Gel for a lush, velvety cleanse.
- 2. Exfoliate** - Polish with the Body Scrub, enriched with oils and sea salt.
- 3. Hydrate** - Apply the Body Gel, it hydrates instantly, leaving skin supple and radiant.
- 4. Flourish** - Mist Hair & Body Spray for a light, uplifting finish.
- 5. Reflect** - Light the Lotus-Shaped Floating Candle for a serene moment.

Get ready to shine this summer with Rituals' newest summer limited. Available in all stores and online as of March 2026.

Seshen Factsheet 2026 Limited edition.pdf

62 MB PDF document

The Ritual of Seshen Images

rituals.com

O Rituals

Rituals Cosmetics to marka działająca w segmencie premium, która łączy świat pielęgnacji z ideą świadomego celebrowania najdrobniejszych momentów. Jako jeden z pionierów łączenia pielęgnacji ciała, produktów do kąpeli i produktów do domu w ramach jednego portfolio, Rituals promuje styl życia oparty na zamienianiu codziennych czynności w bardziej znaczące chwile.

Założona w 2000 roku w Amsterdamie marka zyskała pozycję globalnego lidera w branży i jest obecna już w ponad 36 krajach, w miastach takich jak Londyn, Paryż czy Hongkong. Dziś Rituals to ponad 1104 sklepy własne, 3900 punktów sprzedaży typu shop-in-shop, 5 spa oraz pierwsze na świecie spa dla ciała i umysłu Mind Oasis — najpierw w Amsterdamie, a następnie również w Antwerpii, Barcelonie, Frankfurtie i Paryżu, otwarte w 2023 roku.

Pozostając wierną podejściu Clean, Conscious & Caring, marka Rituals z dumą uzyskała certyfikat B Corporation™ i konsekwentnie zwiększa swój pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko, koncentrując się na rozwijaniu formuł opartych w 90% na składnikach pochodzenia naturalnego oraz na opakowaniach nadających się do ponownego napełniania, recyklingu lub wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu. Rituals aktywnie wspiera również szereg inicjatyw charytatywnych.

W segmencie marek premium Rituals redefiniuje pojęcie luksusu jako połączenia piękna, dobrostanu oraz troski o planetę i społeczeństwo. Więcej informacji można znaleźć na stronie rituals.com.

Kontakt

Contact

pr@rituals.com

Kopiuj link

<https://www.rituals.com/newsroom/pl-PL/265392-discover-the-scent-of-the-summer-season-with-the-ritual-of-seshen-rituals-newest-limited-edition/>