



The Ritual Of Ayurveda

Find your balance

AMSTERDAM, XXX, 2026 - Rituals Cosmetics reintroduces The Ritual of Ayurveda, its longeststanding collection, in a renewed expression across bath, body, and home category. Inspired by ancient Ayurvedic wisdom, the signature range returns with a warm, floral-spicy fragrance, enriched with Indian rose and sweet almond oil, inviting moments of balance, harmony, and mindful self-care into everyday life.



The renewed Ritual of Ayurveda collection comprises 24 products and three curated gift sets in sizes S, M and L, offering a complete bath, body and home experience rooted in balance and harmony.

Fragrance pyramid

TOP: Plum • Green Notes

Fresh, vibrant opening that immediately uplifts the senses.

HEART: Peony • Exotic Spices

A floral-spiced heart that adds warmth, depth and character.

BOTTOM: Indian Rose • Sweet Almond Oil • White Musks

A rich, base that lingers softly and provides lasting warmth.



Three new products are highlighted to capture the essence of the range:

1. The **Super Dry Body Oil**, a fast-absorbing, non-greasy oil that intensely its anti-inflammatory properties and hydrating coconut oil, this 90% natural dry oil nourishes the skin according to Ayurvedic tradition.



2. The **Face & Body Clay Mask**, a purifying, creamy formula that draws out impurities and leaves skin smooth and radiant.





3. The **Pre-Wash Hair & Scalp Oil**, designed to nourish the scalp and enriched with amla*, help prevent dryness and breakage, and leave hair soft and shiny.



*Amla is a nutrient rich fruit from a tree native to India, known for its high vitamin C content and powerful antioxidants, used in Ayurvedic tradition to boost immunity and support skin/hair.

The Ritual of Ayurveda collection will be sold in all boutiques, shop-in-shops and online.



Ayurveda Factsheet 2026 (1).pdf

934 KB PDF document



The Ritual of Ayurveda Images

rituals.com

O Rituals

Rituals Cosmetics to marka działająca w segmencie premium, która łączy świat pielęgnacji z ideą świadomego celebrowania najdrobniejszych momentów. Jako jeden z pionierów łączenia pielęgnacji ciała, produktów do kąpieli i produktów do domu w ramach jednego portfolio, Rituals promuje styl życia oparty na zamienianiu codziennych czynności w bardziej znaczące chwile.

Założona w 2000 roku w Amsterdamie marka zyskała pozycję globalnego lidera w branży i jest obecna już w ponad 36 krajach, w miastach takich jak Londyn, Paryż czy Hongkong. Dziś Rituals to ponad 1104 sklepy własne, 3900 punktów sprzedaży typu shop-in-shop, 5 spa oraz pierwsze na świecie spa dla ciała i umysłu Mind Oasis — najpierw w Amsterdamie, a następnie również w Antwerpii, Barcelonie, Frankfurtach i Paryżu, otwarte w 2023 roku.

Pozostając wierną podejściu Clean, Conscious & Caring, marka Rituals z dumą uzyskała certyfikat B Corporation™ i konsekwentnie zwiększa swój pozytywny wpływ na społeczeństwo i środowisko, koncentrując się na rozwijaniu formuł opartych w 90% na składnikach pochodzenia naturalnego oraz na opakowaniach nadających się do ponownego napełniania, recyklingu lub wykonanych z materiałów pochodzących z recyklingu. Rituals aktywnie wspiera również szereg inicjatyw charytatywnych.

W segmencie marek premium Rituals redefiniuje pojęcie luksusu jako połączenia piękna, dobrostanu oraz troski o planetę i społeczeństwo. Więcej informacji można znaleźć na stronie rituals.com.

Kontakt

Contact

pr@rituals.com

Kopiuj link

<https://www.rituals.com/newsroom/pl-PL/265418-the-ritual-of-ayurveda/>