

Rituals introduceert twee nieuwe parfumcollecties: Aeonian en The Founder's Collection

Zestien nieuwe Eau de Parfums brengen haute parfumerie en dagelijks welzijn samen



▲ rituals-ac26050-aeonian-edp-fresh-2026-perfume.tif

Amsterdam, oktober 2026 - Rituals Cosmetics versterkt haar positie binnen de parfumcategorie met de introductie van twee nieuwe geurcollecties: Aeonian en The Founder's Collection. Samen omvatten de collecties zestien Eau de Parfums die de expertise van het merk op het gebied van geur naar een nieuw niveau tillen, van verfijnde haute parfumerie tot toegankelijke geuren voor alledaagse momenten.

Al 26 jaar staat geur centraal in de wereld van Rituals. Wat begon met bad- en lichaamsverzorging groeide uit tot een uitgebreid home fragrance-assortiment. Met deze twee nieuwe collecties zet het merk een volgende stap in zijn ambitie binnen fine fragrance.

Aeonian: de kunst van een blijvende indruk

De Aeonian-collectie bestaat uit acht uniseks Eau de Parfums van haute parfumeriekwaliteit, gecreëerd in samenwerking met gerenommeerde parfumeurs van dsm-firmenich. De geuren zijn ontwikkeld rond het idee van tijdloosheid en persoonlijke herinneringen, met zorgvuldig geselecteerde ingrediënten en een langdurige geurbeleving tot 24 uur. *“Bij Rituals geloven we dat geur deel kan worden van je emotionele verhaal. Met Aeonian wilden we iets creëren dat zich ontwikkelt op de huid en een blijvende herinnering achterlaat.”* – Raymond Cloosterman, oprichter en CEO van Rituals Cosmetics.

De collectie omvat onder meer:

- Aqua Verve – Siciliaanse citroen, neroli en guaiac-hout
- Everlasting Oudh – framboos, koffie en oudh
- Rose Veil – zwarte thee, Rose de Mai en sandelhout
- Solar Bloom – mandarijn, witte jasmijn en Dreamwood®
- Santal Signature – kardemom, vijgenmelk en sandelhout

De geuren worden vervaardigd met verantwoord verkregen ingrediënten, waaronder witte jasmijn uit Tamil Nadu (India), afkomstig uit een langdurig partnerschap met lokale boeren.



The Founder's Collection: kleur geven aan elke dag

The Founder's Collection werd persoonlijk samengesteld door Raymond Cloosterman en zijn familie. De acht Eau de Parfums zijn ontworpen om momenten van vreugde, optimisme en dagelijkse luxe te creëren.

Dankzij een innovatieve skin-activated technologie past elke geur zich subtiel aan de biochemie van de drager aan, waardoor het parfum op iedere huid nét iets anders ruikt. De geurbeleving houdt tot 12 uur aan. *“In een wereld die steeds intenser aanvoelt, zoeken mensen naar kleine momenten van geluk. Met The Founder's Collection wilden we geuren creëren die niet alleen mooi ruiken, maar je ook echt iets laten voelen.”* - Raymond Cloosterman.

Tot de collectie behoren onder andere:

- Aura Blossom – mandarijn, roos en zoutkristal
- Silent Waters – bergamot, aquatische noten en clear wood
- Inner Flame – pistache, lychee en tonkaboon
- Velvet Heart – kardemom, vanille en cashmere wood
- Silver Suede – zwarte bes, suède en sandelhout



Geur als onderdeel van welzijn

Met beide collecties onderstreept Rituals haar overtuiging dat geur meer is dan een beautyproduct. De composities zijn ontwikkeld om emoties op te roepen, herinneringen te versterken en bij te dragen aan een gevoel van welzijn. Daarnaast blijft het merk investeren in maatschappelijke en ecologische impact via het 10% Profit Pledge, waarmee onder meer projecten voor natuurbehoud, biodiversiteit en het welzijn van gemeenschappen wereldwijd worden ondersteund.

Beschikbaarheid

Rituals Aeonian en The Founder's Collection zijn vanaf oktober 2026 verkrijgbaar bij Rituals Cosmetics boutiques, geselecteerde warenhuizen en via RITUALS.com.

-Einde persbericht-

Download [hier](#) HR beeldmateriaal en de prijslijst

Noot voor de redactie: Voor meer informatie en/ of interview verzoeken kunt u contact opnemen met

Lisa Tervoort via lisa@iconicstudios.amsterdam of rituals@iconicstudios.amsterdam

Over Rituals Cosmetics | Facts & Figures

Over Rituals

Rituals Cosmetics is een trotse Certified B Corporation™ en zet zich in om haar sociale en ecologische impact binnen de luxe beautybranche voortdurend te verbeteren. Als een van de pioniers in het samenbrengen van bad-, lichaams- en homecareproducten binnen één portfolio omarmt Rituals de filosofie om dagelijkse routines om te zetten in betekenisvolle momenten. Elk product is geïnspireerd op een eeuwenoude traditie die je helpt geluk te vinden in de kleinste dingen. Met een uitgebreid innovatieportfolio op het gebied van lichaamsverzorging, huisparfums, natuurlijke huidverzorging, verzorging voor mannen en homewear nodigt Rituals consumenten uit om hun wereld te verrijken met momenten van Well-being. Rituals werd opgericht in Amsterdam in 2000 en heeft zich sindsdien ontwikkeld tot een wereldwijd toonaangevende speler in meer dan 33 landen, met aanwezigheid in bruisende steden zoals Londen, Parijs en Hongkong, meer dan 1.500 boutiques, 4.176 shop-in-shops en 's werelds eerste Mind Oasis. Als onderdeel van haar inzet om de sociale en ecologische impact voortdurend te verbeteren, werkt het merk toe naar formules die voor 90% bestaan uit ingrediënten van natuurlijke oorsprong en verpakkingen die hervulbaar, recyclebaar of gemaakt van gerecycled materiaal zijn. Naast haar duurzaamheidsinspanningen zet het merk zich met de Profit Pledge ook in om impact te maken buiten het bedrijf door 10% van de nettowinst te besteden aan het welzijn van mens en planeet. Voor meer informatie kunt u terecht op www.rituals.com.

Voor meer informatie over onze duurzaamheidsinitiatieven kunt u ons duurzaamheidsrapport raadplegen.

Contactgegevens

Contact

pr@rituals.com

Kopieer link

<https://www.rituals.com/newsroom/nl-BEN/273092-rituals-introduceert-twee-nieuwe-parfumcollecties-aeonian-en-the-founder-s-collection/>