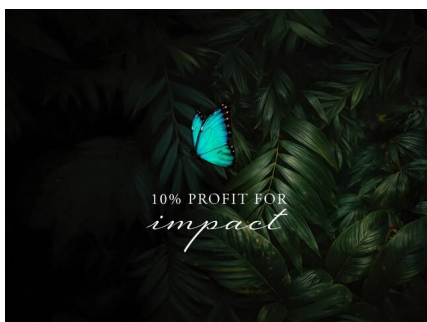


Rituals alloue 20 millions d'euros via « 10% Profit for Impact » pour déployer à plus grande échelle des solutions en faveur du bien-être mental des jeunes

- Alors que la sensibilisation reste essentielle, Rituals est convaincue que les marques peuvent contribuer à mettre des programmes de bien-être efficaces à la disposition d'un plus grand nombre de jeunes.
- Dans le cadre de son initiative « 10% Profit for Impact », Rituals prévoit d'allouer environ 20 millions d'euros entre 2026 et 2028 à divers partenariats et programmes soutenant le bien-être mental des jeunes.
- Selon l'UNICEF et l'OMS, la santé mentale des jeunes est devenue l'un des défis majeurs pour la prochaine génération.
- À travers la Global Youth Mental Health Coalition de l'UNICEF, Rituals collabore avec d'autres membres — dont Spotify, Sony, lululemon et la Z Zurich Foundation — afin de permettre à des programmes efficaces d'atteindre un public plus large de jeunes.
- Cet investissement soutiendra des programmes fondés sur des données scientifiques visant à favoriser la résilience, le lien social et le bien-être émotionnel.
- Raymond Cloosterman, fondateur et PDG, appelle les marques à mettre leur portée et leur influence au service d'un meilleur accès aux dispositifs de soutien existants.



Amsterdam, le 8 octobre 2026 - La marque mondiale de bien-être Rituals alloue 20 millions d'euros entre 2026 et 2028 à des partenariats et des programmes axés sur le bien-être mental des jeunes à travers son initiative « 10% Profit for Impact ». Par cet engagement, la marque lance un appel à l'action pour déployer à plus grande échelle des solutions éprouvées en faveur de la jeunesse.

À une époque où le bien-être mental des jeunes est soumis à une pression croissante, Rituals est convaincue que le problème ne réside plus dans le manque de sensibilisation. Partout en Europe, les gouvernements, les écoles, les professionnels de santé et les organisations à but non lucratif ont déployé des efforts considérables pour appréhender le sujet et élaborer des interventions efficaces.

Comme l'explique **Raymond Cloosterman, fondateur et PDG de Rituals** : « *Le défi n'est plus de savoir ce qui fonctionne. Le défi est de veiller à ce que les programmes efficaces touchent davantage de jeunes.* »

D'après l'Organisation mondiale de la Santé, un adolescent sur sept souffre d'un trouble mental. Dans le même temps, de nombreux programmes dont l'impact sur la résilience, la cohésion et le bien-être émotionnel a été prouvé peinent à atteindre les millions de jeunes qui pourraient en bénéficier. Rituals a la certitude que c'est précisément là que les marques peuvent apporter une contribution significative.

Si les marques ne peuvent se substituer aux professionnels de la santé mentale, aux établissements scolaires ou aux institutions publiques, elles disposent d'un atout que peu d'autres organisations possèdent : un accès quotidien à des millions de personnes, une influence culturelle et la capacité de rendre des sujets essentiels visibles, pertinents et propices à l'action.

Raymond Cloosterman, fondateur et PDG de Rituals, affirme : « *De nombreuses organisations offrent déjà aux jeunes les outils, le soutien et l'expertise dont ils ont besoin pour développer leur résilience, leur sentiment de connexion et leur bien-être émotionnel. Le défi d'aujourd'hui consiste à mettre ces approches éprouvées à la portée d'un plus grand nombre. Nous pensons que les marques ont un rôle à jouer pour accroître cette accessibilité, en mettant leur portée et leur*

influence au service de partenaires dotés d'une expertise approfondie. À travers "10% Profit for Impact", nous espérons contribuer à cet effort collectif. »

Un exemple marquant en est le rôle moteur joué par Rituals au sein de **la Global Youth Mental Health Coalition de l'UNICEF**, un collectif réunissant des entreprises du secteur privé engagées à l'échelle mondiale pour l'amélioration du bien-être mental des jeunes. Au sein de cette coalition, Rituals apporte un soutien financier, de la visibilité et son pouvoir de diffusion afin d'accélérer le déploiement de solutions à l'impact démontré.

Esther Polhuijs, responsable Plaidoyer et Programmes chez UNICEF Pays-Bas : « *Nous disposons d'une excellente compréhension de ce qui favorise la santé mentale des jeunes. Nous savons, par exemple, que le lien social constitue un puissant facteur de protection pour leur bien-être mental. Le défi n'est donc plus de concevoir de nouvelles solutions, mais de veiller à ce que les approches qui ont fait leurs preuves atteignent les jeunes à grande échelle. Les partenariats qui partagent notre ambition et nous aident à élargir ce rayon d'action peuvent faire une différence fondamentale en apportant à davantage de jeunes le soutien dont ils ont besoin. »*

Cet engagement s'inscrit en outre dans la continuité de programmes déjà soutenus par Rituals, tels que **Super Chill**. Ce programme utilise des exercices ludiques pour le corps et l'esprit afin d'aider les enfants à identifier leurs émotions et à développer des moyens pratiques pour les apprivoiser. Grâce au soutien de Rituals, ce dispositif a déjà bénéficié à plus de 250 000 enfants aux Pays-Bas, en Allemagne, au Royaume-Uni et en France.

Au-delà des programmes individuels, Rituals espère que cette initiative contribuera à une évolution plus large de la manière dont les marques envisagent la santé mentale. L'entreprise estime que l'impact sociétal ne doit pas être perçu comme un élément distinct des activités commerciales, mais comme une composante intégrante de la création de valeur pour les individus et la société. Avec « 10% Profit for Impact », Rituals entend démontrer que profit et impact peuvent se renforcer mutuellement.

Pour Rituals, le bien-être mental des jeunes constitue le chapitre suivant de cette ambition. En investissant dans des méthodes éprouvées et modélisables, la marque aide les jeunes à

acquérir les outils, les compétences et le soutien nécessaires à leur épanouissement. Plus largement, Rituals est convaincue que les marques peuvent mettre leur échelle et leur influence au service de la résilience, du lien social et de la cohésion de la prochaine génération.

Cet engagement s'intègre dans l'ambition à long terme de Rituals de contribuer au bien-être au-delà de ses propres produits et services. Via « 10% Profit for Impact », l'entreprise consacre 10 % de son profit net annuel à des partenariats et des programmes au service du bien-être des personnes et de la planète. Cette initiative devrait représenter une contribution globale de 300 à 400 millions d'euros au cours des dix prochaines années.

FIN

À propos de Rituals Cosmetics

Rituals Cosmetics se consacre au bien-être durable et personnel dans le secteur des soins de beauté de luxe. En tant que l'un des principaux pionniers de l'intégration des soins du bain, du corps et de la maison au sein d'une même gamme, Rituals prône un mode de vie visant à transformer les routines quotidiennes en moments plus enrichissants. Chaque produit s'inspire d'une tradition authentique qui permet de trouver le bonheur dans les plus petites choses. Avec une gamme innovante et étendue de soins du corps, de parfums d'intérieur, de soins naturels pour la peau et de vêtements d'intérieur, Rituals invite le consommateur à enrichir son univers de moments de bien-être. Fondée à Amsterdam en 2000, Rituals est depuis devenue un expert mondial, avec des boutiques dans plus de 36 pays, dans des villes animées telles que Londres, Paris et Hong Kong. Fidèle à son approche « Clean, Conscious and Caring », Rituals est fière de sa certification B Corp. Dans le cadre de son engagement à améliorer continuellement son impact social et environnemental, la marque se concentre sur des formules 90 % naturelles et des emballages qui sont soit rechargeables et recyclables, soit fabriqués à partir de matériaux recyclés. Dans un monde de marques de luxe, Rituals souhaite être le pionnier de la norme de luxe qui allie beauté et bien-être dans un avenir durable. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.rituals.com.

Relations presse

Contact

pr@rituals.com

Lien vers cette page

<https://www.rituals.com/newsroom/fr-BEN/272982-rituals-alloue-20-millions-d-euros-via-10-profit-for-impact-pour-deployer-a-plus-grande-echelle-des-solutions-en-faveur-du-bien-etre-m/>