

Rituals engage une transformation inédite de son réseau : 1500 boutiques rénovées en seulement 30 jours ouvrés

Cette transformation témoigne de l'importance stratégique des boutiques physiques pour Rituals : des lieux où la marque prend vie chaque jour.

PARIS, Mardi 15 juillet 2026 | Rituals Cosmetics lancera en août l'un des plus importants projets de transformation retail en Europe, avec la rénovation de 1500 boutiques dans 30 pays, représentant un investissement de 40 millions d'euros.

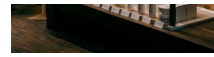
Par son ampleur et sa rapidité d'exécution, cette opération se distingue dans le secteur. Alors que les nouveaux concepts sont généralement déployés progressivement sur plusieurs années, Rituals modernisera simultanément 1500 boutiques en seulement 30 jours ouvrés.

Cette transformation accompagnera le lancement de nouvelles collections, qui bénéficieront d'un écrin premium, renforçant ainsi l'expérience du bien-être en boutique. Avec cet investissement de 40 millions d'euros, Rituals confirme le rôle central de son réseau de boutiques dans sa stratégie de développement, aux côtés de ses canaux digitaux.

Gregory Bruyer, Chief Commercial Officer Rituals, déclare :

« Les boutiques physiques sont au cœur de l'expérience Rituals. C'est là que notre univers prend véritablement vie. En moyenne, plus de 40 boutiques seront rénovées chaque jour ouvré grâce à la mobilisation de près de 100 équipes à travers l'Europe. Une opération hors normes, tant par son ampleur que par sa complexité. »





Une expérience plus premium au service du bien-être, de la beauté et du parfum

Les boutiques adopteront une esthétique plus lumineuse et plus premium afin d'enrichir l'expérience client, faciliter la découverte et mieux valoriser les collections. Au cœur de ce nouveau concept prendra place le Beauty World, un espace central dédié aux soins du visage, au maquillage, aux soins capillaires et aux parfums. Cette évolution reflète l'importance croissante des catégories beauté et parfum au sein de l'offre Rituals. D'autres univers bénéficieront d'une visibilité renforcée, notamment la Private Collection, la collection Rituals Homme ainsi que les nouveautés capillaires. Les essentiels voyage seront par ailleurs intégrés dans la majorité des boutiques.

Le retail physique, moteur de croissance de Rituals

Dans un contexte d'évolution profonde du secteur du retail, Rituals poursuit ses investissements dans son réseau de boutiques physiques, convaincue du rôle central qu'elles jouent dans l'expérience de marque.

La boutique demeure le lieu où l'univers Rituals prend pleinement vie : un espace où les clients peuvent découvrir des essentiels bien-être, prendre le temps d'une pause autour d'une tasse de thé, profiter d'un massage des mains ou bénéficier de conseils personnalisés. Cette expérience est enrichie par des services digitaux tels que le Click & Collect, les commandes ou encore l'expédition depuis la boutique, combinant ainsi proximité, service et simplicité.

À l'échelle mondiale, Rituals ouvre en moyenne une nouvelle boutique chaque jour ouvré, avec une attention particulière portée au développement en Asie. Associé à une présence digitale en forte croissance, qui représente désormais près de 20 % du chiffre d'affaires, le réseau physique reste un moteur essentiel du développement de la marque.

La transformation déployée en août et septembre concernera dans un premier temps l'Europe. Une opération similaire sera menée en Asie et au Moyen-Orient au premier trimestre 2027, parallèlement au déploiement des nouvelles collections dans ces régions.

Raymond Cloosterman, fondateur et CEO de Rituals

« Mon ambition a toujours été de créer une marque internationale dédiée au bien-être : une marque capable de réinventer les codes de la beauté premium en associant produits de haute qualité, accessibilité et impact positif. Nous ne construisons pas simplement une enseigne, nous construisons une marque. Depuis le premier jour, nos boutiques occupent une place essentielle dans cette vision : c'est là que notre interprétation du luxe accessible prend vie. »

Une transformation inscrite dans une démarche d'économie circulaire

Cette rénovation est menée selon le principe du « remove, refresh, reuse », en privilégiant la réutilisation du mobilier et des matériaux existants, en cohérence avec les engagements de Rituals en tant qu'entreprise certifiée B Corp™.

Les nouveaux éléments ont été conçus pour être réutilisés de manière flexible dans différentes collections et configurations de boutiques, afin de prolonger leur durée de vie et de limiter le recours à de nouvelles ressources.

Cette démarche reflète l'ambition de Rituals de poursuivre sa croissance tout en intégrant des principes de circularité et de responsabilité à ses opérations. Elle s'inscrit également dans la vision portée par le programme 10% Profit Pledge, à travers lequel Rituals consacre 10 % de son bénéfice net annuel à des causes qui œuvrent en faveur du bien-être de la planète et de ses habitants.

À propos

Rituals Cosmetics est une marque dédiée au bien-être personnel et durable. Pionnière dans son approche holistique, associant des essentiels bien-être pour le corps, le bain et la maison afin de transformer les routines du quotidien en moments riches de sens, chaque collection s'inspire d'une tradition ancestrale. Elles invitent ainsi à trouver le bonheur dans les petites choses de la vie.

La marque est aujourd'hui présente dans 36 pays, dans des villes dynamiques telles que Londres, Paris et Hong Kong, avec plus de 1 104 boutiques, 3 900 points de vente chez des partenaires comme les parfumeries et les grands magasins, ainsi que 5 spas dans le monde.

Rituals a inauguré le Mind Oasis à Amsterdam en 2021, un havre de paix dédié à la relaxation mentale, au sein de son flagship la House of Rituals. En 2023, ce concept innovant s'est déployé à travers l'Europe, notamment à Anvers, Barcelone, Francfort et Paris, dans le cadre d'une boutique éphémère.

Entreprise certifiée B Corp™, Rituals est engagée dans une démarche de progrès en faveur d'un bien-être durable. Parmi les initiatives de la marque pour poursuivre son développement tout en continuant d'améliorer son impact social et environnemental figurent : une offre de qualité formulée avec plus de 90 % d'ingrédients d'origine naturelle, des emballages rechargeables et fabriqués à partir de matériaux recyclables et/ou recyclés. Par ailleurs, Rituals soutient activement trois associations caritatives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.rituals.com

Relations presse

Contact

pr@rituals.com

[Lien vers cette page](#)

<https://www.rituals.com/newsroom/fr-FR/267733-rituals-engage-une-transformation-inedite-de-son-reseau-1500-boutiques-renovees-en-seulement-30-jours-ouvres/>